



# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ 2023 EYLEM PLANI 2007 - 2013



# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ 2023 EYLEM PLANI 2007 - 2013

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
ANKARA, 2007

“Türkiye Turizm Stratejisi (2023) ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013)” 28/02/2007 tarih ve 2007/4 sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı’yla onaylanmış olup, 02/03/2007 tarih ve 26450 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Kaynak gösterilmek kaydıyla yayın ve referans olarak kullanılması T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın iznini gerektirmez. Bu yayın tüm içeriği ile [www.kulturturizm.gov.tr](http://www.kulturturizm.gov.tr) adresinde yer almaktadır, istenildiğinde Kültür ve Turizm Bakanlığından temin edinilebilir.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı  
Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü  
İsmet İnönü Bulvarı No:5 06100 Emek - ANKARA  
Tel: 0.312. 212 83 00 Faks: 0.312. 212 83 97

[www.kulturturizm.gov.tr](http://www.kulturturizm.gov.tr)

Yayın No: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayınları - 3085  
ISBN 978-975-17-3260-6

# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ 2023





*Cumhuriyetimizin  
100. kuruluş yıldönümüne  
armağan...*





# İÇİNDEKİLER

<b>İÇİNDEKİLER</b>	i
<b>KISALTMALAR</b>	v
<b>1. GİRİŞ - Yönetici Özeti</b>	1
<b>2. YENİ UFUKLARA DOĞRU TÜRKİYE TURİZMİ</b>	
2.1. Vizyon	3
2.2. Vizyona Yönelik İlkeler	3
<b>3. TURİZM SEKTÖRÜNÜN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK STRATEJİLER</b>	
3.1. Planlama	4
• Strateji	4
• 2023 Yılı Hedefleri	4
• Hedeflere Doğru	5
3.2. Yatırım	6
• Strateji	6
• 2023 Yılı Hedefleri	6
• Hedeflere Doğru	6
3.3. Örgütlenme	7
• Strateji	7
• 2023 Yılı Hedefleri	7
• Hedeflere Doğru	7
3.4. İç Turizm	9
• Strateji	9
• 2023 Yılı Hedefleri	9
• Hedeflere Doğru	10





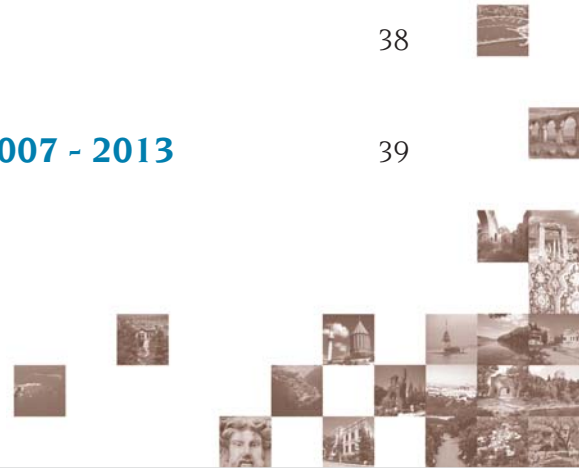
3.5	Araştırma ve Geliştirme	11
	• Strateji	11
	• 2023 Yılı Hedefleri	11
	• Hedeflere Doğru	11
3.6	Ulaşım ve Altyapının Güçlendirilmesi	12
	• Strateji	12
	• 2023 Yılı Hedefleri	12
	• Hedeflere Doğru	13
3.7	Tanıtım ve Pazarlama	14
	• Strateji	14
	• 2023 Yılı Hedefleri	15
	• Hedeflere Doğru	16
3.8	Eğitim	16
	• Strateji	16
	• 2023 Yılı Hedefleri	17
	• Hedeflere Doğru	17
3.9	Hizmet Kalitesi	19
	• Strateji	19
	• 2023 Yılı Hedefleri	19
	• Hedeflere Doğru	20
3.10	Kentsel Ölçekte Markalaşma	21
	• Strateji	21
	• 2023 Yılı Hedefleri	21
	• Hedeflere Doğru	21
3.11	Turizm Çeşitlendirilmesi	22
	• Strateji	22
	• 2023 Yılı Hedefleri	22
	• Hedeflere Doğru	24







3.12	Mevcut Turizm Alanlarının Rehabilitasyonu	27
	• Strateji	27
	• 2023 Yılı Hedefleri	27
	• Hedeflere Doğru	27
3.13	Turizm Gelişim Bölgeleri	27
	• Strateji	27
	• 2023 Yılı Hedefleri	27
	• Hedeflere Doğru	28
3.14	Turizm Gelişim Koridorları	31
	• Strateji	31
	• 2023 Yılı Hedefleri	31
	• Hedeflere Doğru	31
3.15	Turizm Kentleri	33
	• Strateji	33
	• 2023 Yılı Hedefleri	34
	• Hedeflere Doğru	34
3.16	Eko-turizm Bölgeleri	34
	• Strateji	34
	• 2023 Yılı Hedefleri	34
	• Hedeflere Doğru	35
<b>4. TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİNİN UYGULANMASI</b>		
4.1	Kurumsal Yapılanma ve Yönetişim	35
4.2	Eylem Planlaması	37
4.3	İzleme ve Değerlendirme	38
<b>TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ EYLEM PLANI 2007 - 2013</b>		39





## KISALTMALAR

**AB-** Avrupa Birliği

**AR-GE-** Araştırma Geliştirme

**ATAK-** Akdeniz ve Ege Turizm Altyapısı ve Kıyı Yönetimi

**ÇED-** Çevresel Etki Değerlendirmesi

**DHMi-** Devlet Hava Meydanları İşletmesi

**DPT-** Devlet Planlama Teşkilatı

**GAP-** Güneydoğu Anadolu Projesi

**KDV-** Katma Değer Vergisi

**KOBİ-** Küçük ve Orta Ölçekteki İşletmeler

**KTKGB-** Kültür ve Turizm Koruma Ve Gelişim Bölgesi

**MEDA-** Mediterranean Economic Development Area (Akdeniz Ekonomik Kalkınma Alanı)

**ÖSYM-** Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi

**STK-** Sivil Toplum Kuruluşları

**TM-** Turizm Merkezi

**TOBB-** Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

**TUREM-** Turizm Eğitim Merkezi

**UNESCO-** United Nations Educational  
(Scientific and Cultural Organization - Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü)

**YÖK-** Yüksek Öğretim Kurumu





## 1. GİRİŞ (YÖNETİCİ ÖZETİ)

Türkiye Turizm Stratejisi, turizm sektöründe, kamu ve özel sektörün yönetim ilkesi çerçevesinde işbirliğini gündeme taşıyan ve stratejik planlama çalışmalarının yönetim ve uygulamasına yönelik açılımlar sağlanmasını hedefleyen bir çalışmadır. Katılımcı planlama anlayışı ile hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi ve Eylem Planı ile üretim, yönetim ve uygulama süreçlerinde sektörün önüne bir yol haritası konularak yönlendirilmesi temel amaç olarak kabul edilmiştir. Türkiye Turizm Stratejisi - 2023 çalışmasının temelinde yer alan bu yaklaşım, çalışmanın noktasal değil bölgesel, emredici değil yönlendirici, statik değil dinamik bir çerçevede geliştirilmesini olanaklı kılmaktadır.

Türkiye Turizm Stratejisi - 2023 çalışması 9. Kalkınma Planı (2007 - 2013) hedefleri ile uyum içindedir. Kalkınma Planında "turizm sektörünün uzun vadeli ve sağlıklı gelişmesini sağlamak üzere Turizm Sektörü Ana Planı" hazırlanacaktır" ifadesi yer almaktadır. Bu ifade de yer alan hedef bu çalışma ile gerçekleştirilmiş olmaktadır.

Ülkemiz kıyı turizmi yanı sıra, alternatif turizm (sağlık ve termal turizm, kış sporları dağ ve doğa turizmi, yayla turizmi, kırsal ve eko turizm, kongre ve fuar turizmi, kruvaziyer ve yat turizmi, golf turizmi, v.b.) gibi turizm türleri açısından da eşsiz imkanlara sahip bulunmaktadır. Bununla birlikte, bu potansiyel rasyonel anlamda kullanılmamaktadır. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2013, ülkemizin doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerini koruma-kullanma dengesi içinde kullanmayı ve turizm alternatiflerini geliştirerek ülkemizin turizmden alacağı payı arttırmayı hedef almaktadır.

Söz konusu turizm kaynaklarının noktasal ölçekte planlanması yerine gelişim aksları boyunca turizm koridorları, turizm bölgeleri, turizm kentleri ve eko turizm bölgeleri oluşturacak şekilde ele alınması, bu değerlerin tanıtımı ve kullanım kriterlerinin

belirlenmesi açısından daha doğru bir yaklaşım olarak görülmektedir. Böylece, turizm potansiyeli bulunan bölgelerin diğer alternatif turizm türleri ile cazibesi artırılacaktır.

Bu çalışma ile geliştirilmesi öngörülen turizm gelişim aksları üzerinde turizm yatırımı yapmayı planlayan yatırımcılar; kıyı turizmi veya diğer alternatif turizm türlerinden de yararlanarak bu alanlarda yatırım yapma fırsatı bulacaklardır. Aynı zamanda planlama, tahsis ve turizm yatırımı için devlet tarafından verilen diğer teşviklerden de bu kapsamda yararlanabileceklerdir.

Türkiye Turizm Stratejisi-2023'ün öngördüğü hedeflerle ülkemizin her yanına dağılmış durumda bulunan sağlık, termal, yayla, kış ve dağ sporları, kültürel açıdan önemli yer ve yerleşmelerin tek tek ele alınmasından çok bunların birbirleriyle entegrasyonu sayesinde daha cazip ve daha güçlü alternatif varış noktaları ve güzergâhlar oluşturulacaktır. Güçlü bir turizm güzergahı ve bölgesel varış noktası oluşturulması ile bu bölgeler içinde zayıf kalan yerleşmelerin kültür, el-sanatları, yeme-içme tesisleri ve konaklama imkanları ile güçlenmeleri de sağlanmış olacaktır.

Turizm sektörü, tanıtım ve pazarlama aşamalarında da varış noktaları bazında tek elden organize edilerek, yöresel yatırım, tanıtım ve pazarlama imkanlarının bir bütün halinde değerlendirilmesi ve dengelenmesi mümkün olabilecektir.

Türkiye'de turizmde kitle turizmine yönelik gelişmeler ve turizm planlamasına parçacı yaklaşımlar sonucunda;

- Akdeniz ve Ege kıyı kesiminde aşırı yığılma,
- Kıyı gerisi ve çevresi alanlarda çarpık kentleşme/yapılaşma,
- Altyapı yetersizliği ve çevre sorunları ortaya çıkmıştır.

Bu olumsuz yapılanmayı olumlu yönde değiştirebilmek için Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında bütüncül politika, strateji ve uygulamaya dönük yaklaşımlar yer almaktadır.

Çalışma kapsamında, kıyı alanlarında turizm potansiyeli yüksek olan alanların "Turizm Kentleri" şeklinde bölgesel ölçekte ve özel sektör yatırımlarını



özendirici 'arazi geliştirme modeli' anlayışında planlanması ve geliştirilmesi söz konusudur. Bu şekilde sadece kıyı şeridi değil kıyı gerisindeki alanların ve hatta yerleşmelerin bir bütün olarak planlanması, turizm çeşitliliğinin artırılması, mevcut yerleşmelerin iyileştirilmesi ve dönüşümlerinin sağlanması da mümkün olabilecektir. Bu politikalar, turizm sektörünün sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından önemlidir.

Türkiye Turizm Strateji çalışması Planlama, Yatırım, Örgütlenme, İç Turizm, Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge), Hizmet, Ulaşım ve Altyapının Güçlendirilmesi, Tanıtım ve Pazarlama, Eğitim, Kentsel Ölçekte Markalaşma, Turizmin Çeşitlendirilmesi, Mevcut Turizm Alanlarının Rehabilitasyonu ve Varış Noktalarının Geliştirilmesi konularında uzun erimli stratejiler önermektedir.

Planlama kısmında, turizm sektöründeki planlamanın esnek, şeffaf, ve hesap verebilir, yönetim ve uygulama etaplarında katılımcı ve sürdürülebilir gelişim niteliklerine sahip stratejik planlama anlayışına dayanması gerekliliği vurgulanmaktadır. Yatırım kısmında ise, genel olarak, sektörde Katma Değer Vergisi (KDV) indiriminin yatırımları hızlandıracağı, turizm sektöründe yatırım ve danışmanlık hizmeti veren firmaların belirli standartlara getirilmesi belge verilmesi, bölgeye ve turizm türüne özgü yıllık teşvik sistemlerinin gerekliliği gibi konular ele alınmaktadır.

Örgütlenme kısmında, sektör için iyi yönetim ve bunun etkin kılınması için ulusal, bölgesel, il düzeyinde ve nokta bazında konseylerin kurulması önerilmektedir. Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde Ulusal Turizm Belgeleme, İç Turizm Araştırma ve Yönlendirme ve Turizm Eğitimi Yönlendirme gibi birimlerin kurulmasını sağlayacak yasal ve örgütsel düzenlemelerin yapılmasının önemi vurgulanmaktadır. İç Turizm Stratejisi'nde, genel olarak iç turizmle ilgili istatistiklerin derlenmesi ve iç turizmi özendirici kampanyaların önemi üzerinde durulmaktadır.

Ar-Ge kısmında, önümüzdeki dönemde ulusal düzeyde turizm sektöründe araştırma-geliştirmeden sorumlu kuruluşlar ve görevleri hakkında öneriler sunulmaktadır.

Hizmet Kalitesi kısmında, turizm sektöründe sürekli eğitim, müşteri memnuniyeti, Toplam Kalite Yönetimi konusunda karar vericilerin bilinçlendirilmesinin gerekliliği, mesleki niteliklerin standardizasyonu ve belgelendirilmesinin önemi vurgulanmaktadır.

Ulaşım ve Altyapının Güçlendirilmesi kısmında, turizmin gelişimi ve çeşitlenmesinin olmazsa olmaz koşullarından biri olan altyapının geliştirilmesi ile birlikte ulaşımın çeşitlendirilmesi ve niteliğinin yükseltilmesi olduğu belirtilerek bu alanlarda kamunun maliyetini en aza indirecek özel sektörü ön plana çıkaracak çeşitli uygulamalara girişilmesinin önemi ele alınmaktadır.

Tanıtım ve Pazarlama kısmında reklam kampanyaları, markalaşma ve imajın öneminin altı çizilirken, Eğitim kısmında, turizm sektöründeki eğitimin ölçülebilir sonuçlar içermesi, sektörde yer alan aktörlerin sürekli eğitimle niteliklerinin iyileştirilmesi ve turizm eğitiminin nitelik ve nicelik olarak üst ölçekli kararlar düzeyinde yönlendirilmesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın etkin rol oynamasına vurgu yapılmaktadır.

Kentsel Ölçekte Markalaşma kısmında ülkemizde turizmde markalaşan şehirler ve kültür turizmi kapsamında yapılması gereken çalışmalar yer almaktadır.

Turizm türlerinin çeşitlendirilmesi kısmında, önümüzdeki dönemde, öncelikle geliştirilmesi planlanan turizm türleri (sağlık ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, eko-turizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizmi) ayrı ayrı ele alınarak değerlendirilmektedir.

Turizm Gelişim Bölgeleri, Turizm Koridorları, Turizm Kentleri ve Ekoturizm Bölgelerinin geliştirilmesi kısımlarında tematik ve yönlendirici nitelikte bir yaklaşım bulunmaktadır. Bu yaklaşım kamu kaynaklarını ve özel sektörü bir anlamda öncelikli turizm gelişim bölgelerine yönlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu kısımlar kapsamında, dokuz turizm gelişim bölgesi, yedi tematik koridor, on turizm kenti ve beş ekoturizm bölgesi önerilmiştir. Yine bu kısımda alternatif turizm türlerinin ulusal ve bölgesel ölçekte nasıl, nerede ve hangi ölçütler çerçevesinde geliştirileceği konusunda bilgiler verilmektedir.



Yeni varış noktalarına ulaşım imkanlarının geliştirilmesi, ulaşımında niteliğin yükseltilmesi için bölünmüş yol, hızlı tren hatları, havaalanları, kurvaziyer ve yat limanları gibi birçok ulaşım alternatifleri önerilmektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi-2023 Belgesi'nde belirlenen stratejik yaklaşımlar çerçevesinde yapılacak çalışmalar tamamlanması, geliştirilmesi öngörülen bölgelerdeki altyapı ve konaklama ihtiyaçlarının karşılanması durumunda, 2023 yılında, 63 milyon turist, 86 milyar \$ dış turizm geliri ve turist başına yaklaşık 1350 \$ harcamaya ulaşılması öngörülmektedir.

## 2. YENİ UFUKLARA DOĞRU TÜRKİYE TURİZMİ

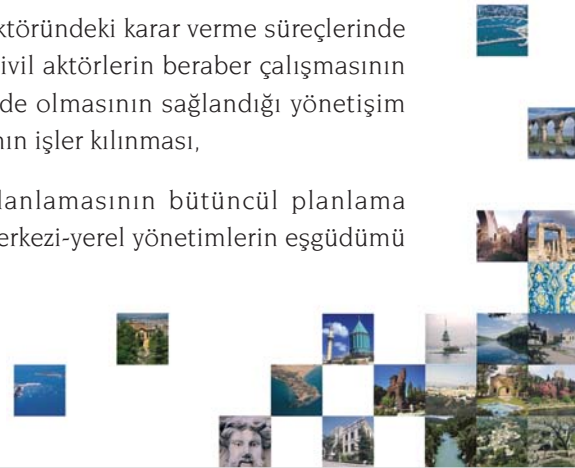
### 2.1. VİZYON

*Sürdürülebilir turizm yaklaşımı benimsenerek istihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması ve Türkiye'nin 2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanmasıdır.*

### 2.2. VİZYONA YÖNELİK İLKELER

- Bölgeler arasındaki gelişme farklılıklarının giderilerek sürdürülebilir kalkınma hedefine katkıda bulunulması,
- Turizmde rekabetin ucuz ürün yerine markalaşan turizm bölgeleri oluşturularak sağlanması,
- Var olan turizm bölgelerinin sürdürülebilirlik perspektifi içinde yeniden ele alınarak planlanması ve kaliteli yaşanabilir çevreler oluşturulması,
- Turizm gelişiminin hükümetlerin sosyo-ekonomik hedeflerini desteklemesi,

- Turizmin gelişiminin sürdürülebilir çevre politikaları ile desteklenmesi,
- Uluslararası işbirliğinin güçlendirilmesi,
- Sektörel gelişme politikaları ve hedeflerinin genel ulusal gelişme politikaları ve hedefleri ile uyumlu olması,
- Küresel eğilim taleplerinin izlenmesi ve buna yönelik planlama ve uygulamalar yapılması,
- Turizmin varış noktası odaklı ve çok fonksiyonlu olarak geliştirilmesi,
- Turizmde ürünün çeşitlendirilerek sezonun bütün bir yıla yayılması,
- Sürdürülebilir turizmin tanıtılarak eko-turizm, kırsal turizm ve agro-turizm konularında kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının bilinçlendirilmesi,
- Yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlamanın etkin kılınması,
- Yöreye özgü farklı turizm türlerinin birbirine entegrasyonunu sağlayarak çok çeşitli turizm imkanlarını sağlık, eğitim, v.b. farklı sektörel kullanımlarla bir arada sunulabilen alternatif turizm odaklı (sağlık ve termal, golf, kış sporları, doğa turizmi vb.) turizm kentlerinin oluşturulması,
- Turist profili odaklı turizm ürünü oluşturulması,
- Nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması,
- Turizmin geri kalmış bölgeler ve özellikle dezavantajlı grupların sosyo-ekonomik konumlarının güçlendirilmesinde bir araç olarak kullanılması,
- Turizmle ilgili altyapı ve ulaşım yatırımlarında özel sektörün etkinliğinin özendirilerek kamunun yükünün hafifletilmesi,
- Turizm sektöründeki karar verme süreçlerinde merkezi-yerel-sivil aktörlerin beraber çalışmasının ve işbirliği içinde olmasının sağlandığı yönetim mekanizmalarının işler kılınması,
- Turizm planlamasının bütüncül planlama yaklaşımı ile merkezi-yerel yönetimlerin eşgüdümü



sağlanarak, yönetsel organizasyonun ve finans olanaklarının birlikte ele alınması,

- Turizm eğitimi ile işgücü kalitesinin artırılması ve sektörde sertifikasyon sisteminin etkin bir şekilde uygulanması,
- Turizmin yoğunlaştığı yerlerde ortaya çıkan altyapı ve çevre sorunlarının yerel yönetimlerin ve özel sektörün de katkılarıyla çözümlenmesi,
- Yöresel mimari değerlerin korunarak turizm hizmetine sunulduğu sıra dışı konaklama ünitelerinin desteklenmesi,

### 3. TURİZM SEKTÖRÜNÜN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK STRATEJİLER

#### 3.1 PLANLAMA

##### STRATEJİ

*“Ekonomik gelişimi destekleyen; fiziksel düzeyde uygulanabilir; toplum yönelimli ve sürdürülebilir turizm ilkesini içeren bir planlama yaklaşımının ortaya konması”*

Bir bölgenin Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ve Turizm Merkezi (TM) olarak ilan edilebilmesi için öncelikle bölgede bir turizm gelişim senaryosu oluşturulması, oluşturulacak senaryo bağlamında hedef kitlenin tanımlanması, doğal / kültürel çekiciliğe sahip alanlarda turizm faaliyetleri ve yatırım fizibilitesi açısından cazip bölge ve aksların tespit edilmesi gerekmektedir.

Turizm önümüzdeki dönemlerde de bölgesel eşitsizliklerin giderilmesi, yoksullukla mücadele ve istihdam olanaklarının geliştirilmesi konusunda güçlü bir planlama ve uygulama aracı olarak kullanılacaktır. Bu bağlamda farklı kurumlar tarafından yapılacak yatırımların birbirleri ile tutarlı olması sağlanacaktır.

Turizm faaliyetlerinin ulusal ve bölgesel düzeyde gelişebilmesi için gerek Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) tarafından ulusal kalkınma planlarında

geliştirilen makro politikalara gerekse Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sektörle ilgili geliştirilen planlara uygun olarak öncelikli bölgeler ve alanların belirlenmesi ve bu alanlar için gerekli altyapı yatırımlarının ilgili kurum ve kuruluşların yatırım programlarına girmesi ile gerçekleştirilebilecektir.

Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerine yönelik yeni planlama yaklaşımı kesin arazi kullanım kararları yerine eylemlerden yola çıkan esnek ve stratejik bir planlama anlayışını benimseyerek, bütüncül ve dinamik bir yapıyı hedeflemektedir. Bu bölgelerde, proje alanı alt bölgelere ayrılmakta ve bu suretle planlaması yapılmakta ve yatırımcıların kendi projelerini oluşturması hedeflenmektedir. Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri sadece bir sınır belirleme işlemi olmayıp aynı zamanda söz konusu sınırlar içinde yapılacak planlama, tahsis gibi işlemlerin de önceden belirlenmiş hedefler ve ilkeler doğrultusunda kullanılmalıdır.

##### 2023 YILI HEDEFLERİ

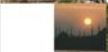
- Fiziki planlama uygulanması ile ilgili eksikliği çeşitli yasal koordinasyon düzenlemelerle ortadan kaldırılacaktır.

- Yerel düzeyde turizm potansiyeli bulunan alanlarda sorun odaklı planlama anlayışı yerine, planlama çalışmaları bütüncül olarak ele alınacaktır.

- Parçacı ve parsel bazında gelişen planlama pratiği sona erdirilerek dünya çapında yarışabilir turizm kentleri oluşturulacaktır.

-Yerel düzeyde plan onama yetkisine sahip kurum ve kuruluşlara teknik personel desteği sağlanacak, böylece yerel bazda turizm gelişimi yönlendirilecektir.

- Yerel ölçekte nokta bazında Konseylerin işler kılınması ile Yerel Gündem 21 gibi katılımcı mekanizmaların oluşturulması sağlanacaktır. Yerel ölçekte turizm gelişim bölgelerinin seçiminde organize turizm faaliyetlerinin geliştirilebileceği geniş alanlar tercih edilecek, mülkiyet, altyapı ve çevre gibi konular için de çözüm önerileri ve sistemli bir yapılanma sağlanacaktır.



Turizm sektörü fiziksel planlama başta olmak üzere, örgütlenme modelleri, finansman alternatifleri ve yasal dayanakları ile bir arada planlanmalıdır. Bu çerçevede,

1. Sektörle ilgili tüm yatırımları ülkedeki refah ve gelişmişlik düzeyi dengesizliklerini azaltıcı doğrultuda yönlendiren, doğal, tarihsel, kültürel ve sosyal çevreyi kollayıcı, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde ele alan,
2. Ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sathında yaygınlaştıran,
3. Öncelikle yapılacak bilimsel çalışmalarla tarihi, kültürel ve sanatsal değerleri ortaya çıkaran ve bu değerler konusunda toplumsal bilinç oluşturan,
4. Turizm sektörü sağlıklı bir şekilde yapılandırılması ve verimliliğin sağlanabilmesi için gelişimini pazar gerçeğine dayandıran,
5. Gerek yatırım ortamının rehabilitasyonuna gerekse de gelişen dünya eğilimlerine ve yeni taleplere cevap veren,
6. Doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan,
7. Kamuya mali yük getirmeyen örgütlenme ve finansman modellerini gerçekleştiren, kapsamlı organize ve entegre projeleri bölgesel ve yerel düzeyde yaygınlaştıran,
8. Taşıma kapasitelerini aşmadan, turizm kaynaklarını koruma ve dengeli kalkınma anlayışı içinde kullanan,
9. Yapılan ve yapılacak yeni yasal düzenlemelerle otel odaklı turizm gelişmesinden daha çok tarih, kültür, sanat vb. değerler odaklı turizm gelişmesine yani varış noktası odaklı turizm anlayışı ile halkın talep ve beklentilerine cevap veren, bünyesinde birden fazla aktiviteleri, değerleri yaşatan, koruyan, üreten ve istihdama da olumlu katkılar sağlayan bir "alan yönetimi" modelini geliştiren,

10. Doğa, kültür, sosyal yapı üzerinde olumsuz etki yaratmayan, döviz ve istihdam boyutlarıyla ekonomik gelişime güçlü katkılar sağlayan, talebi örgütleyen, turizm sektörünün gelişimi için ortam yaratan, uygulama imkanlarını da içinde barındıran ve birbiriyle entegre projeler üreten,

11. Sosyal ve teknik altyapıyı tamamen kamuya yüklemeyen, bu alanda ihtiyaç duyulan finansmanı kullananlara ve yararlananlara da paylaştıran,

12. Belirli bir kalitede çevreye ve örgütlenmeye sahip turizm yerleşim alanlarının gelişimini öngören,

13. Turizm sektöründe altyapı, çevre, ulaşım, konaklama, kültür, tarih ve sanat alanında toplam kalite kriterlerine uygun hizmet sunan, çarpık kentleşme ve yapılaşmayı önleyen, bozulmuş olan kent ve kentsel mekanları iyileştiren,

14. Turizmin yoğunlaştığı yörelerde ortaya çıkan altyapı ve çevre sorunlarını yerel yönetimlerle işbirliği içinde, altyapıyı kullananların da katkılarıyla çözen, politika olarak işlerlik kazandırılacaktır.

## HEDEFLERE DOĞRU

### Varış Noktası Odaklı Planlama

İhtisaslaşmış turizm alanlarında, turizm tesislerinin geliştirilmesine öncelik veren çalışmalar yapılacaktır. Yerel yönetimlerin turizm gelişim bölgelerinin planlanmasında, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından belgelendirilmesi yapılan "Turizmde Yatırım Geliştirme ve Yönlendirme Firmaları"na danışmaları sınırlı turizm kaynaklarının en etkin bir şekilde kullanılması açısından hayati önem taşımaktadır. Bu kapsamda, Turizmi Teşvik Kanunu ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanununda gereken değişiklik yapılarak bu firmaların belgelendirilmesinin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılacağı hususu Yasa kapsamında düzenlenmelidir. Böylece, yatırımların geliştirilmesinde hizmet kalitesinin kısa ve orta vadede iyileşmesine olanak sağlanacaktır.



## Stratejik Planlama

Örgütlenme modelleri, finansman alternatifleri ve yasal dayanakları ile bir bütün olan; uygulamanın önünde olan ve talebi örgütleyen; sosyal ve teknik altyapıyı tamamen kamuya yüklemeyen, kullananlara ve yararlananlara da yükü paylaşmayan; kaliteli ve iyi organize edilmiş turizm yerleşkelerinin oluşumunu sağlayan; sürdürülebilirlik, çeşitlilik anlayışı içerisinde doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesi kapsamında koruyan ve kullanan esnek ve stratejik planlama yaklaşımı sağlanacaktır.

Fiziki planlar, yazılı rapor ve temel gelişme aksının tespit edildiği ana şemadan oluşacaktır. Bu planlarla, sadece arazi kullanımına ilişkin değil, fiziksel çevre, istihdam, sosyal hizmetler ve örgütlenme gibi tüm bileşenlere ilişkin stratejik kararlar da üretilecektir.

## 3.2 YATIRIM

### STRATEJİ

*“Turizm yatırım projelerini uygulanabilir kılacak teşvikler ile turizm sektöründe yatırımların arttırılması”*

Turizm alanları bütün dünyada desteklenen ve teşviklerin sürdürüldüğü yatırım alanları arasındadır.

Bu nedenle, turizmin geliştirilmesine yönelik bir takım tedbirler alacak ve sektöre bazı teşvikler sunulacaktır.

Turizmin gelişiminde 1990 lı yıllardaki yatırım hızını yakalamak için, turizm yatırım projelerini uygulanabilir kılacak teşvikler düzenlenecektir. Teşviklerin şartlarının, bölgesel özellikleri ve uygulama dönemleri ayrıntılı çalışmalarla yıllık olarak belirlenecektir.

### 2023 YILI HEDEFLERİ

- Turizmin geliştirilmesine yönelik bir takım tedbirler alınarak sektörün genel olarak ekonomiye katkı sağlaması açısından bazı teşvikler sunulacaktır.

- Turizm sektörüne, Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Yardım Aracı (Instrument for Pre accession Assistance

-IPA) Programı çerçevesinde destek alınması için çalışmalar başlatılacaktır.

- Küçük ve Orta Büyüklükte İşletme (KOBİ) tanımına giren turizm konaklama tesislerinin yanısıra seyahat acentelerinin de bu destekten yararlandırılmalarını sağlayacak vergi rejiminde düzenlemeler yapılacaktır.

- Turizm sektöründe yabancı sermayenin ülkemize yatırım yapması sağlanacaktır.

- Turizm tesislerinin kısa dönemde yenilenmesine yönelik ihtiyaçları giderilecektir.

- Turizm yatırımlarının teşviki süreci kapsamında tanıtım ve pazarlama politikaları geliştirilecektir.

- Turizmin çeşitlendirilmesini, tüm yıla ve yurda yayılmasına imkan veren projeler geliştirilerek kıyılardan dışındaki bölgelere de yatırım yapılması teşvik edilecektir.

- Öncelikli turizm türlerine (kültür, termal ve kış turizmi) ve gelişmişlik seviyelerine bağlı olarak bölgesel düzeyde sektörel teşvik mekanizmaları geliştirilecektir.

### HEDEFLERE DOĞRU

#### Teşvikler

- Teşviklerin miktarı, şartları, bölgesel özellikleri ve uygulama dönemleri ayrıntılı çalışmalarla yıllık olarak belirlenecektir.

- Arazi tahsislerinde stratejik planlamayı hedefleyen turizm kentleri yaklaşımı temel olarak alınarak yatırımcıya daha fazla tasarım şansı tanınacaktır.

- Turizm tesislerinin yenilenmesi için turizm sektörüne uzun vadeli ve düşük faizli kredi imkânları sağlanacaktır.

#### Bürokratik Engellerin Kaldırılması

- Yabancı sermayenin yatırım yapabilmesi için ülkemizde yabancıların mülk edinmelerini ve yatırım yapmalarını kolaylaştıracak yatırım izinlerinin tek bir çatı altında toplanacağı “Yatırım Destekleme Ajansı” güçlendirilecektir.





## Firmaların Belgelendirilmesi

Turizm sektöründe yatırımlara kalite ve hız kazandırmak için yatırım, danışmanlık gibi sektörde faaliyet gösterecek firmalar Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca belgelendirilecektir.

### 3.3. ÖRGÜTLENME

#### STRATEJİ

*“İyi Yönetişim” ilkesi çerçevesinde ulusal, bölgesel, il ve noktasal düzeyde turizm sektörü ile ilgili kamu, özel sektör kuruluşları ve STK'ların karar verme süreçlerine katılımlarını sağlayacak konseyler bazında kurumsallaşmaya gidilmesi”*

Turizm sektörünün başarısı etkin bir yönetim organizasyonunun sağlanması ile mümkündür. Bu bağlamda sektörde hem alan yönetiminde hem de kurumsal yönetimde etkin bir örgütlenme oluşturulacaktır.

Turizm sektörüne dinamizm kazandırmak ve uluslararası krizlerden en düşük seviyede etkilenmesini sağlamak için turizmde yeni oluşumlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu oluşumlar kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği doğrultusunda yapılandırılacaktır. Bu doğrultuda turizm sektörüne yön verecek kurumsal yapılanmaya gidilecektir. Bu kurumsal yapılarda özel sektörün beklentileri doğrultusunda, kamunun ve özel sektör birliklerinin makro politikalarını eşgüdümleyecek çalışmalara önem verilecektir.

#### 2023 YILI HEDEFLERİ

Turizm sektörünün alan yönetiminde söz sahibi olan Kültür ve Turizm Bakanlığı ve yerel yönetimlerin ilişkileri geliştirilerek Kültür ve Turizm Bakanlığının turizm çeşitliliğinin sağlanmasında yerel yönetimlere ve özel sektöre yönlendirilmesinde daha etkin bir rol üstlenmesi hedeflenmektedir.

Turizm Teşvik Kanunu ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunda yönetim

ilkesi çerçevesinde düzenlemeler yapılacaktır.

Bu yeni örgütlenme yapısında kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin katılımları ile kurumlar oluşturulacak ve bu kurumlar kamu, özel sektör ve sivil topluma karşı sorumlu olarak sektörde yönlendirici çalışmalar yürütecektir. Ulusal, bölgesel, il ve nokta bazında kurulması planlanan bu yapıların Konsey adı altında kurumsallaştırılması hedeflenmektedir.

#### HEDEFLERE DOĞRU

#### Yeni Kurumsal Yapının Oluşumu İçin Yasal Düzenlemelerin Gerçekleştirilmesi

Turizm Konseylerinin oluşumu konusunda Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'da da gerekli düzenlemeler yapılacaktır.

#### Turizm Sektörünün Gelişiminde Kültür ve Turizm Bakanlığının Yeni Rolü

- Kültür ve Turizm Bakanlığı, turizm potansiyeli bulunan ve planlı gelişimin gerçekleşmesini istediği alanlarda planlama konusunda yetkili mercii olarak çalışmalarını sürdürecektir.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, turizm sektöründe tanıtım, pazarlama, eğitim, ar-ge alanlarında da sektöre yön gösteren yasal düzenlemeler, plan, politika ve projeleri hazırlamadan sorumlu olacaktır.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde turizmde sınıflandırma sonucunda belli standartların geliştirileceği, işletmelerin gerçekleştirmesi gereken uygulamaların belirlendiği Ulusal Turizm Belgeleme (Akreditasyon) Birimi'nin,
- İç turizme yönelik her türlü araştırma, değerlendirme ve politika oluşturma konularında çalışmalar yapacak İç Turizm Araştırma ve Yönlendirme Birimi'nin,
- Sektördeki değişimleri takip ederek yaygın ve örgün turizm eğitim politikalarının ana hatları, içeriği ve stratejilerinin belirlenmesine yönelik çalışmaların yapılacağı Turizm Eğitimi Yönlendirme Birimi'nin ve



- Sektörle ilgili istatistik, alan araştırmaları ve ölçümleri bünyesinde toplama, işleme ve değerlendirme konularında çalışmalar yapacak Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi'nin kurulması hedeflenmektedir.

## Ulusal ve Bölgesel Bazda Turizm Sektörünün Koordinasyonunu Sağlayacak Konseylerin Oluşumu

### Ulusal Turizm Konseyi:

Bu örgütün karar alma mercii olarak yönetim kurulu, sektörde yer alan tüm paydaşları temsil edebilecek olan 15-20 üyeden oluşacaktır. Konsey'e Kültür ve Turizm Bakanlığı (3), Devlet Planlama Teşkilatı (1), turizm sektörü (7), işçi örgütleri (1) ve Sivil Toplum Örgütleri'nden (2) temsilcinin katılım sağlaması öngörülmektedir. Gerekli görüldüğü hallerde, Konseyde yer almayan kurum ve kuruluş veya kişilerin görüş ve önerileri alınarak Konsey'e geçici üye olarak davet edilebileceklerdir. Dolayısıyla, üyelerin seçilme kriterleri arasında;

- Turizm sektöründe bilgi ve tecrübeye sahip olma,
- Makro turizm politikalarını belirleyebilme akademik ve analitik düşünce yeteneğine sahip olma ve
- Ulusal politika ve diğer sektörlerin programları ile turizm politikalarını uyumlaştırabilecek bilgi düzeyine sahip olma yer almaktadır.

Ulusal Turizm Konseyinin temel görevleri;

- Ulusal, bölgesel ve yerel anlamda marka oluşturarak turizm bölgelerinin pazarlanması ve sektörel faaliyetlerin bölge özelliklerine göre gelişimini koordine etmek,
- İç turizmin gelişimi doğrultusunda, turizmin olumlu etkilerinden ülke vatandaşlarının da yararlanmasını sağlamak ve bu amaca yönelik politikalar geliştirilmesi için Bakanlığa bilgi ve öneriler sunmak,
- Turizm pazarında ve tüketicilerde oluşan değişimler, dünyadaki konjonktürel yapı dolayısıyla ortaya çıkabilecek fırsat ve tehditler ve bu fırsatların

kullanılması veya tehditlerin etkilerinin asgariye indirilmesi için politika ve programlar hazırlamak,

- Turizm sektörü açısından, tesis, ürün ve işgücüne ilişkin minimum kalite standartları belirlemek,
- Ürün çeşitliliğinin artırılmasına ve kalitesinin sürekli olarak iyileştirilmesine ve minimum bir kalitenin sağlanmasına yönelik çalışmalar yapmak,
- İnsan kaynakları gelişimi çerçevesinde, hizmet içi eğitim kapsamında işletmeleri bu konuda desteklemek ve teknik yardımın sağlanmasını koordine etmek,
- Kültür ve Turizm Bakanlığına, tüm ortakları dikkate alacak şekilde bir politika belirleme ve gerektiğinde değişiklikler yapabilme anlamında ulusal turizm bakışı sağlamak amacıyla politika belirleme çalışmalarında temel teşkil edecek verileri hazırlama, sunma ve turizm ile ilişkili tüm konularda tavsiyelerde bulunmak,
- Net ve ölçülebilir kriterlere dayanan çalışmalar yaparak, uygulanan turizm politikalarının tutarlılığını değerlendirme ve bu konuda Kültür ve Turizm Bakanlığı nezdinde bilgilendirme yapmak,
- Turizmde yaşanabilecek olumsuz durumların bertaraf edilmesinde ve kriz yönetiminde Bakanlığın uygulamalarını yönlendirecek önerilerde bulunmak,
- Konsey üyelerine bir düşünce ve fikir üretme ve teknik destek sağlama birimi olarak hizmet etmek olarak ifade edilebilir.

Konsey, gerekli gördüğünde alt komiteler şeklinde çalışmalarını yürütecek olup bu komiteler noktasal programlar belirlemek ve bunu konsey yönetim kuruluna bildirmekle sorumlu olacaklardır. Bu komiteler pilot araştırmalara ve projelere bağlı görevlendirmeler tamamladığı zaman dağılabileceklerdir. Diğer bir deyişle bu komiteler iş ve proje odaklı olarak kurulacaklardır.



## İl Bazında Turizm Gelişiminin Sağlanması Amacıyla İlde Yer Alan Tüm Paydaşları Temsil Edebilecek Turizm Konseylerinin Geliştirilmesi

İl ve yerel düzeyde sekreteryaya görevi İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından üstlenilecektir.

### İl Turizm Konseyleri:

Ulusal Turizm Konseyine ilde yer alan tüm paydaşları temsil edebilecek şekilde görüş, talep ve önerileri sunmak İl Turizm Konseylerinin öncelikli görevleri arasında olacaktır. Ayrıca bu Konseyler, Ulusal Turizm Konseyinin aldığı kararların daha sağlam, tutarlı ve katılımcı olmasına katkıda bulunacaktır. İl Konseylerinin üyeleri Ulusal Turizm Konseyi üyelerini oluşturan kurum ve kuruluşların temsilcilerinden oluşacaktır. Gerekli görüldüğü hallerde, bilgisine başvurulması amacıyla, üye olarak Konseyde yer almayan kişi ve/veya kurum/kuruluşların görüş ve tavsiyelerine başvurulması amacıyla yeni/geçici üyeler eklenecektir.

İl Turizm Konseyleri, işletmelere hizmet sağlanması ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesinde anahtar rol oynayacaklardır. Kamu, özel sektör tarafından finansal ve danışmanlık anlamında yardım alacaklar ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra işletmeler arasında ve işletmeler arasında işbirliğini sağlayan birim olarak görev yapacaklardır.

Temel olarak Konseyler;

- Yerel talep, beklenti ve ihtiyaçların araştırılarak Ulusal Turizm Konseyine sunulması,
- Üyeler arasında işbirliği ve eşgüdümün sağlanması,
- İl bazında turizm potansiyelinin en üst seviyede kullanılabilmesine yönelik çalışmalar yaparak politikaların belirlenmesi,
- Örgüt üyelerinin eğitiminin sağlanması ve işgücü kalitesinin artırılması amacıyla çalışmalar yapılması,
- Üyeler arasında etkin ağların kurulması,
- Noktasal Turizm Konseylerinin talepleri sonucu

küçük işletmelere teknik yardımı koordine etmek veya teknik yardım alınabilecek kişi ya da kurum/kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin faydalanmasının sağlanması ve bunun noktalar arası koordineli şekilde yapılmasının sağlanması,

- Diğer bölgesel ve yerel turizm örgütleri ile işbirliği içerisinde çalışarak bir bütün olarak "Türkiye markası" yaratılması çalışmalarının desteklenmesi, görevlerini yerine getirecektir.

## 3.4. İÇ TURİZM

### STRATEJİ

*"İç turizmde toplumun farklı kesimlerine uygun kalite ve fiyatta turistik ürün alternatiflerinin sunulması"*

Türkiye'de dış pazar kadar iç pazarın gelişmesi de turizm açısından önem taşımaktadır. Dünyada en fazla turist çeken ülkelerin aynı zamanda iç pazar potansiyellerinin de yüksek olduğu görülmektedir.

İç turizm pazarının başarısına yönelik olarak kamu özel sektör ve turizmdeki sektör kuruluşları ve STK'lar arasında güçlü bir işbirliği ve eşgüdüm sağlanacaktır. Bu doğrultuda, ulusal ve yerel ölçekte tarih, doğa ve kültür bilincinin gelişmesi için medya, eğitim ve öğretim kurumları ile çeşitli programlar ve kampanyalar düzenlenerek yerli turistlerin tatile özendirilmesi sağlanacaktır. Bu faaliyetler, turizm gelirlerinde iç turizmin payının yükselmesine yol açmakla kalmayıp, tarihi ve kültürel değerlerin tanınıp, korunmasında da büyük rol oynayacaktır.

İç turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve iç turizm gelirlerinin artırılması amacıyla; iç pazara yönelik tanıtım faaliyetleri artırılarak özel sektör, sektör kuruluşları ve STK'lar ile işbirliğine gidilerek, seyahat acentelerinin iç pazara yönelik, programların, reklamlarının ve turlarının artırılmasına yönelik özendirici çalışmalar yapılacaktır.

### 2023 YILI HEDEFLERİ

Türkiye'nin her bölgesinde alternatif turizm geliştirilecektir. Bu çerçevede, yeni geliştirilmesi planlanan varış noktalarında konaklama kapasitesi



geliştirilecek ve ulaşımın niteliği iyileştirilerek varış noktaları arasındaki seyahat olanaklarının geliştirilmesini hedefleyen çalışmalar yapılacaktır.

Türkiye'deki iç turizm payının ve gelirinin artırılabilmesi için farklı turistik ürün, tesis ve program alternatiflerinin oluşturulması ve ülke turistik değerlerinin tanıtılması sağlanacaktır.

Türkiye'de iç turizm pazarından 20 milyon kişinin yararlanması sağlanacaktır.

Türkiye'de seyahat alışkanlığı olmayan vatandaşların da tercihlerine uygun turistik ürünlerin pazara sunulması ve bunların tanıtılması ile seyahat alışkanlığının yaygınlaşması sağlanacaktır.

İç turizmden başta dezavantajlı gruplar (özürlüler, düşük gelirliler, gençler, kadınlar, v.b.) ve genç nüfusun daha fazla yararlanmasına yönelik çeşitli sosyal turizm projeleri kamu ve özel sektör işbirliği ile geliştirilecektir. İç turizmin yönetimi ve yönlendirilmesinde kamunun etkinliğinin artırılması için iç turizm pazarının araştırılması ve değerlendirilmesine yönelik Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde İç Turizm Araştırma Birimi kurulacaktır.

İç turizmin çeşitlendirilmesi ve tüm yurda yayılması ana politikası çerçevesinde kültür turizmine önem verilecek ve marka kentlerin oluşturulmasına çalışılacaktır.

## HEDEFLERE DOĞRU

### İç Turizm Tanıtımı

İç turizmin tanıtımına yönelik plan ve programlar geliştirilerek tanıtımda yeni araçlar kullanılacaktır.

### İç Turizm Pazarının Desteklenmesi

Orta ve düşük gelir gruplarındaki yerli turistlerin tatil ihtiyaçlarını karşılamaları için turizm tesislerinin uygun kontenjan ve fiyat ayarlamaları yapmaları sağlanacaktır.

İç turizm pazarına paket tur sunan seyahat acentelerinin sayısının artırılması için bu tür acentelerin desteklenmesi sağlanacaktır.

Toplam nüfusumuzun yüzde 20'lik kısmını oluşturan hareketliliği daha fazla olan üniversite ve orta öğretim çağındaki bireylere ve bekar orta yaş grubuna hitap eden program alternatifleri geliştirilecektir. Gençliğin ülkemizi daha iyi tanınması, seyahat ve tatil alışkanlığı edinmesi açısından turizm işletmelerinin gençlik turizmine daha fazla yönelmeleri için sektör ile ortak çalışma ve programlar gerçekleştirilecektir.

### İç Turizm Pazarının İzlenmesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde "İç Turizm" birimi kurulacaktır. Bu birimin katkıları ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca iç turizm istatistiklerinin tutulması ve bu istatistikler kapsamında "Yurt İçi Seyahate Katılan Vatandaşların Sayısı ve Değişimi", "Seyahat Amacına Göre Türkiye Vatandaşlarının Geceleme Sayısı", "Yurt İçi Seyahatlerde Yapılan Konaklama Çeşitleri" "Türkiye Vatandaşlarının Yurt İçi Turizm Harcamalarının Ekonomik Değeri" "Yurt İçi Turizm Faaliyetlerinin Dönemlere Göre Değişimi", değişik ölçütlere göre (yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, ekonomik durum vb) "Vatandaşların Yurt İçi Turizm Faaliyetlerinde Gösterilen Farklılık" vb. gibi ölçümler yapılacaktır.

### Alternatif Turizm

İç turizm pazarında alternatif turizme dayalı ürünler araştırılarak bölgesel ve yerel bazda kapasite artırmaya yönelik çalışmalar yapılacak ve bu değerlerin tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.

### Sosyal Turizm

Dezavantajlı grupların tatile çıkmalarını olanaklı kılacak sosyal turizm projeleri geliştirilecektir.



### 3.5. ARAŞTIRMA GELİŞTİRME

#### STRATEJİ

*“Turizm sektöründe AR-GE'nin kamu, özel sektör ve turizm sektöründeki kuruluşlar arasında öncelikle ele alınması”*

Araştırma kavramı turizmde, rekabet, işbirliği ve yeni ürünlerin araştırılması çerçevesinde algılanmaktadır. İşletme ölçeğinde ürün canlandırması, personel niteliğinin artırılması, işbirliğinin araştırılması ve yeniliklerin araştırılmasına yönelik çalışmalar turizm sektöründe teşvik edilecektir. Bu noktada kamu, özel sektör, STK'lar ve üniversitelerle işbirliği mekanizmaları kurulacaktır. Araştırma ve geliştirme konularında işletmelere bilgi sağlanması amacıyla, Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde Ulusal Turizm Veri Tabanı oluşturulacak ve bu veri tabanının internet üzerinden üyelerin kullanımına sunulması sağlanacaktır. İşletmeler bu bilgileri kendi bünyelerinde değerlendirerek veya danışmanlık hizmetlerinden faydalanarak yenilikler yapabileceklerdir. İşletmelerin değişen ve gelişen turizm talebine paralel olarak ulusal kalkınmaya sosyo-ekonomik katkı sağlayabilmeleri için objektif ölçütlere dayanan ve uzmanlarca değerlendirmesi yapılacak şekilde işletmeler ve varış noktaları bazında Ulusal Turizm Ödülleri verilecektir. Bu ödüllerde ekonomik getiriler kadar, sektöre getirilen yenilikler ve sosyal faydalarda göz önünde bulundurulacaktır. Bu ödülün işletmeler arasında ulaşılması hedeflenen bir konumda olması sağlanacaktır.

#### 2023 YILI HEDEFLERİ

##### Araştırma süreci

- Sektörün görünümünün çıkarılmasını ulusal ve uluslararası model ve eğilimlerin belirlenmesini,
- Turizm faaliyetinin belirleyicisi ve sınırlandırıcılarının belirlenmesi ve politikaların hazırlanmasını,
- Turizmden kaynaklanan sosyo-ekonomik kazanımların belirlenmesi ve artırılması çalışmaları ile turizmin olumsuz yanlarının giderilmesi için nelerin yapılabileceğinin belirlenmesini,

- İşletme yönetiminde çevreyi dikkate alan bu çerçevede en az enerji ve doğal kaynaklar kullanarak en az atık üreten sistemlerin araştırılmasını,
- Ürünler, insanlar, uygulamalar ve işlemler için yeni fikirlerin ve yeniliklerin ortaya çıkmasını sağlayacaktır.

##### Geliştirme süreci

Turistik işletmeler açısından geliştirme, bir işletmenin yeni ekonomik faaliyeti, etkenlerin yeni bir birleşimi, farklı ürünlerde farklı şekillerde açığa çıkan yeni ürünler olarak tanımlanabilir. İşletmelerin ürünleri, süreçleri, pazarları, örgütsel yapıları ve istihdam edilen personelin yetilerindeki değişimleri içeren yenilik süreçleri pek çok işletme tarafından tam olarak anlaşılammış durumdadır.

Turizm sektörü, uluslararası anlamda rekabetçi, yenilikçi ve araştırmacı bir şekilde sürdürülebilir gelişim doğrultusunda yönlendirilecektir. Bunun için, bölgesel gelişimin sağlanabilmesi amacıyla, turizm arzı anlamında bölgesel çekiciliklerin rekabet edebilirliklerini ve çeşitliliğini artırılması, orta ve küçük ölçekli işletmelere teknik ve danışmanlık yardımlarının sağlanması, yurt içi pazarda talebin artırılması yönünde çalışmaların yapılması hedeflenmektedir.

Orta ve uzun vadeli turizm stratejisi ve politikalarının belirlenmesi kamunun yetki ve sorumluluğunda olmakla birlikte iyi yönetim çerçevesinde kurulacak konseyler doğrultusunda sektör kuruluşları ve STK'ların sürdürülebilir bir gelişim doğrultusunda planlama, uygulama ve yenileme çalışmalarına katkıda bulunma sorumluluğuna sahip kılınması hedeflenecektir.

##### HEDEFLERE DOĞRU

**Markalaşma:** Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması için;

- Türkiye İmajı Oluşturulması; uluslararası ve ulusal pazarlarda net bir imajın oluşturulması,



- Bölgesel ve Yerel olarak Turizm İmajı Oluşturulması; pazarlama faaliyetlerinde bir bütün halinde hareket edilmesi ve bölgesel değerlerin ön plana çıkarılması yoluyla varış noktalarının marka haline getirilmesi sağlanacaktır.

**Sürdürülebilir AR-GE:** Merkezi, yerel kamu ve özel sektör örgütlerinin yanı sıra araştırma ve istatistikî çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesi işletme bazında da sürekli bir iyileştirme ve geliştirme hedeflenerek sürdürülecektir.

Turizm sektöründeki istatistikî veriler dünya standartlarında yeni gelişimlere ve araştırmalara destek olacak şekilde yeniden düzenlenecektir.

- Araştırmacıların ve işletmelerin istatistikî verilere ulaşımı sağlanacaktır. İşbirliğinin artırılması; kamu ve özel sektör arasında işbirliği ve eşgüdüm sağlanacaktır.
- İşletmelerin ulusal stratejiye uygun şekilde hareket etmelerine yarayacak veriler sunulacaktır.

**Ar-Ge Yönetimi:** Türkiye Turizm Stratejisi uygulama döneminde, turizm sektöründe Ar-Ge'ye hizmet edecek kurumlar şunlardır;

- Devlet Planlama Teşkilatı
- Kültür ve Turizm Bakanlığı
- Ulusal Turizm Konseyi
- İl Turizm Konseyleri
- Ulusal Turizm Belgeleme (Accreditation) Birimi
- İç Turizm Araştırma Birimi
- Turizm Eğitimi Yönlendirme Birimi
- Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi
- Üniversiteler

Yeni kurulması öngörülen bu kuruluşlar ve birimler pazarlama, araştırma, işbirliği kurma ve bölgeler itibarıyla turizm kapasitesinin belirlenmesi ve oluşturulması ve işletmelere bilgi akışı sağlanması gibi teknik konularda yardım edecekler bu sayede farklı pazar dilimlerine uygun yatırımların yapılmasına imkân sağlayacaktır.

### 3.6. ULAŞIM VE ALTYAPI STRATEJİSİ

#### STRATEJİ

*“Hızla gelişen turizm sektörünün yoğunlaştığı yerleşmelerin altyapı ve ulaşım sorunlarının giderilmesi”*

Ülkemizde turizm potansiyelinin çok yüksek olduğu Akdeniz ve Ege sahillerinin altyapı sorunlarının çözülmesi için, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Akdeniz-Ege Turizm Altyapısı Kıyı Yönetimi (ATAK) Projesi'nin tamamlanması yönünde çalışmalar yapılacaktır. Bu çerçevede, yerel yönetim ve kullanıcılar tarafından kurulacak altyapı birlikleri vasıtasıyla yürütülmesi öngörülen projenin finansmanında kullanıcının katkısının sağlanması, bu yönde kurumsal yapılaşmaya gidilmesi ve yasal düzenlemeler yapılması ile projeye ivme kazandırılacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı turizm potansiyeli yüksek ve turizm gelişiminin sağlandığı ve geliştirilmesi öngörülen alanlarda altyapının geliştirilmesinde yerel yönetimlerle işbirliği içinde çalışmalarını sürdürecektir.

Ulaşım, turistleri bir tüketim noktası olan turizm bölgelerine bağlayan köprü niteliğindedir. Bu özelliği ile ulaşım turizm için bir ana üründür. Turizmde ulaştırmanın geliştirilmesi, daha sağlıklı işlemesi için ulaştırma türleri arasında bir entegrasyon oluşturulması gereklidir. Bu doğrultuda ülkemizde turizmin tüm yıla yayılması, kıyı turizmi dışında diğer turizm çeşitlerinin ve iç bölgelerimizdeki turizm aktivitelerinin geliştirilmesi için ulaşım bağlantıları güçlendirilecektir.

#### 2023 YILI HEDEFLERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı ATAK Projesinin tamamlanmasına özel önem vermekte olup Çanakkale il sınırından Antalya -İçel sınırına kadar uzanan 2.000 km sahil bandında, 2023 yılı hedef alınarak, yerleşik ve turistik nüfusun ihtiyacını karşılayacak içme suyu, kanalizasyon, atık su arıtma ve deşarjı, katı atık toplama ve bertaraf tesisleri gibi altyapı tesislerinin plan, proje ve inşaatları gerçekleştirilecektir.



Türkiye Turizm Stratejisi'nin en önemli özelliklerinden biri ulaşım sisteminde yapılacak düzenlemeleri de içermektedir. Bu doğrultuda turizm sektörü için önemli bir girdi olan kara, hava ve deniz ulaşım bağlantılarının turizm potansiyelleri ile bir bütün halde değerlendirilerek geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Ülkemizin doğal, tarihi ve turistik değerlerini daha iyi tanıtmak amacıyla, turizmin öznesi olabilecek denizyolları ve demiryollarının kamu ve özel sektör işbirliği ile yenilenecek ve geliştirilecektir. Ülkemizde ulaşımın çeşitlendirilmesinde kamunun yatırım payının en aza indirilmesi sektöre dinamizm kazandırılması açısından önemlidir. Bu nedenle, aşağıda sıralanan ve yatırımda kamunun maliyetini en aza indirmeyi amaçlayan finansman modelleri demiryolları, yat limanı ve kruvaziyer limanları, otoyollar ve bölünmüş yolların yapımında veya niteliklerinin artırılmasında kamu tarafından yatırımların finansmanında kullanılacak modeller olacaktır.

- Yap-İşlet-Devret (YİD)
- Yap-İşlet (Yİ)
- Tasarla-Yap-Finansla-İşlet (TYFİ)
- Yap-Sahiplen-İşlet-Devret (YSİD)
- Yap-Sahiplen-İşlet (YSİ)
- Yap-Kirala-İşlet-Devret (YKİD)
- Kamu Özel Sektör Ortaklığı (KÖSO) -
- Menkulleştirme -

## HEDEFLERE DOĞRU

### Turizm potansiyeli yüksek alanlarda altyapı eksikliğinin giderilmesi

Kültür ve Turizm Bakanlığı turizm potansiyeli yüksek ve turizmin çeşitlendirilmesinin amaçlandığı alanlarda yerel yönetimlerle işbirliği, finansal destek vb. uygulamalar ile altyapıdaki eksikliklerin karşılanması için etkin bir çalışma sağlayacaktır. Bu doğrultuda, yeni geliştirilmesi hedeflenen varış

noktalarında, şehir ve kültür turizminin geliştirileceği, kıyı gerisinde kalan mevcut turizm alanlarında altyapı eksikliklerinin giderilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi kapsamındaki alanlarda altyapı gelişimine yönelik ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği için düzenlemeler gerçekleştirecek ve gerektiğinde yönlendirme sağlanacaktır.

### Zaman ve güvenlik açısından ön plana çıkan havayolu ulaşımının geliştirilmesi

Ülkemizin uluslararası turizm pazarına uzak olması, sınırlarımızın genişliği ve coğrafi şartlar (dağlık ve engebeli yapı) nedeniyle, Türkiye turizminin gelişimi için en uygun ulaşım türü havayoludur. Bu nedenle ülkemizde turizmin çeşitlendirilerek tüm yıla yayılmasında hava taşımacılığının rolü büyüktür. Hava yolu taşımacılığındaki gelişmeler, turizm sektörünü olumlu yönde etkileyecek ve turistlerin konaklama sürelerini uzatacaktır. Bu doğrultuda turizmin tüm yurda yayılması için gerek mevcut havaalanlarındaki eksikliklerin giderilmesine ve gerekse yeni havaalanlarının oluşumuna yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir. Bölgesel hava taşımacılığına işlerlik kazandırmak, atıl durumdaki stol hava alanlarını çalışır duruma getirmek turizmin daha sorunsuz ve sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesini sağlayacaktır. Bölgesel hava taşımacılığının gelişmesi ile örneğin Anadolu'daki bir tur güzergâhında uzun bir yol turistleri sıkmadan ve zaman kaybı olmadan aşılacaktır. Ayrıca bu sayede daha kısa sürede turistlere daha fazla yer gezdirilebilecek ve ülkemizin tanıtımı daha iyi yapılacaktır. Bu ihtiyacı karşılamak için büyük yerleşim yerlerindeki uçuşlar ikinci ve üçüncü hava alanları ile geliştirilecektir.

### Ulaşımında demiryolu taşımacılığının payının arttırılması amacıyla bölgeler arası bağlantıların geliştirilmesi

Demiryolu taşımacılığında teknolojinin gelişimi sonucu, demiryolu ulaşımı güvenli ve rahat bir konuma ulaşmıştır. Artan çevresel duyarlılık sonucu demiryolu taşımacılığının karayolu taşımacılığına oranla önümüzdeki yıllarda öneminin artması beklenmektedir. Bu doğrultuda mevcut demiryolu bağlantılarını birbirleriyle birleştirecek ve ülke



genelinde ana turizm bölgelerini birbirine bağlayacak hızlı tren hatları ve bölgesel bağlantılar geliştirilecektir.

### Turizmde karayolu ulaşımında güvenliğin ve erişim kapasitesinin artırılması

Ülkemiz karayolu ağı, uzunluk olarak AB ülkeleri ortalamasının oldukça altındadır.

Özellikle turizm sektöründe yeni ulaşım bağlantılarının oluşturulması ve var olan ulaşım bağlantılarının güçlendirilmesi ile karayolunda ulaşım güvenliği ve niteliğinde artış sağlanacaktır. Türkiye Turizm Stratejisini destekleyici nitelikte ana bağlantılar üzerinde gerçekleştirilmesi öngörülen yeni varış noktalarını (Turizm Gelişim Bölgeleri, Gelişim Koridorları ve Gelişim Ana Aksları, Turizm Kentleri, Eko-turizm Bölgeleri, Marka Kentler) destekleyici bölünmüş karayolu bağlantıları geliştirilecektir.

### Deniz turizminin geliştirilmesi

Ülkemize gelen turistlerin daha uzun süre konaklamalarını sağlamak ve gelen nitelikli turist sayısını arttırabilmek için turizm potansiyeli yüksek bölgelerde, kruvaziyer yolcu taşımacılığına yönelik gereken altyapı ve üstyapının hızla tamamlanarak kruvaziyer limanların turizme açılması sağlanacaktır.

Ayrıca deniz turizmi sektöründe hızla gelişen bir diğer eğilim ise Mega Yat Limanlarıdır. İstanbul, Antalya, İzmir'deki yat limanlarının rehabilite edilerek Mega Yatları alacak şekilde geliştirilmeleri ile Türkiye turizminin yat turizminde aldığı payın artırılması sağlanacaktır. Bunun yanında mevcut ve projelendirilen yat limanlarına ilave olarak ülkemizde bulunan 200'ü aşkın balıkçı barınakları potansiyelinden faydalanılarak her 35 deniz milinde bir olmak üzere yat turizmine gerekli hizmeti sağlayabilecek şekilde yenilenmelerine yönelik çalışmalar ile sektörde önemli bir gelişim kazandırılacaktır. Ayrıca, yeni varış noktalarını destekleyecek nitelikte yat limanları planlanarak işletmeye açılacaktır.

### 3.7. TANITIM VE PAZARLAMA STRATEJİSİ STRATEJİ

*“Ulusal, bölgesel ve yerel ölçekte markalaşmanın hedeflenmesi, ulusal tanıtım ve pazarlamaya ek olarak varış noktası bazında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanması”*

Turizm bölgesi tanıtımı ve pazar analizleri gibi ana konularda tanıtımın baştan sona bilimsel analizler ve araştırmalara dayanacaktır.

Tanıtım faaliyetlerinde süreçler belirlenerek, pazar ülkelerde; pazarın özellikleri, müşteri gruplarının eğilim ve istekleri, demografik yapı ve rakip ülkelerin durumu araştırılması, geçerli ve güvenilir bilgiler toplanması, çözümlenmesi, yorumlanması çalışma yöntemi izlenecektir.

Yapılan araştırmaların çözümlenmesi ve yorumlanması sonrasında pazardaki güçlü veya zayıf yanlar, fırsat ya da riskler ve tehditler de tespit edilecektir,

Turizm pazarında yarışabilmek ve pazar payını kaybetmemek için imajın sürekliliği sağlanacaktır. Halkla ilişkiler araçları etkin bir şekilde kullanımı ön plana çıkartılacaktır.

Yeni tanıtım stratejilerinde halkla ilişkiler (PR) faaliyetlerine ağırlık verilecektir.

Devlet ve özel sektör işbirliği, yeni iletişim teknolojilerinin kullanımı ve markalaşma sağlanacaktır.

Turizmde yeni bilgi ve iletişim teknolojilerine uyum sağlanması ve müşteriyle bağlantının daha çok bu yönde yapılmasına ağırlık verilecektir.

Tanıtımdan, ürün pazarlamaya, bilgilendirmeye kadar internetin geniş bir yelpazede kullanılması sağlanacaktır.

Dünya nüfusunun değişmesine paralel olarak daha çok üçüncü yaş grubuna uygun tanıtım ve reklamlara ağırlık verilecektir.





Tanıtımlarda kitlesel tanıtımdan ziyade, özelleştirmeye gidilerek pazarlanacak hedef ürünler belirlenecektir.

Varış noktalarında markalaşmaya gidilecek, ülke markalaşması yanında varış noktası markalaşması sağlanacak ve tanıtımda varış noktalarına ayrı yer verilmesi sağlanacaktır.

Tanıtımda uluslar arası organizasyonlara katılım ve ev sahipliğinin yoğun olarak kullanılmasına önem verilecektir.

Sinema sektörü bir tanıtım aracı olarak kullanılacaktır.

## 2023 YILI HEDEFLERİ

Tanııtım faaliyetlerinde, farklı pazarlar ve pazar dilimleri arasındaki farklılıkların bilincinde olarak pazarlardaki tüketicilerin ortak istek ve arzuları üzerinde yoğunlaştırılmış bir tanıtım stratejisi hedeflenmektedir.

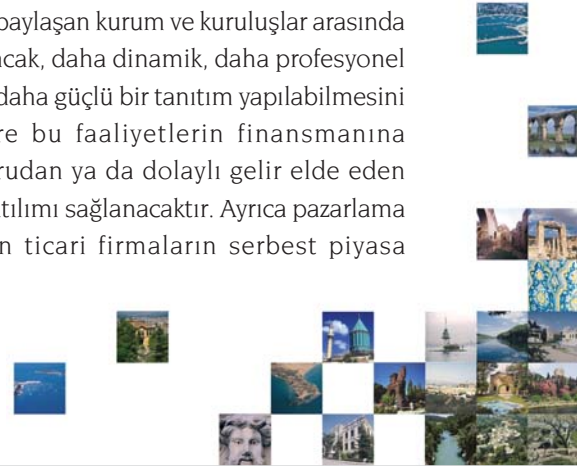
Kültür ve Turizm Bakanlığı tanıtım stratejisinin önemli bir bileşeni olacaktır. Stratejinin sonuçlarının test edilmesi, etkinliğinin ölçülmesi ve gerekli değişikliklerin yapılması ve 2023 yılına kadar olan faaliyetlerde de etkin kullanıma hedeflenmektedir.

Turizmde tüketicilerin varış noktasını nasıl algıladıkları, bu varış noktasının zihinlerinde nasıl yer aldığı, sektörün hedef kitle ile iletişiminin hangi düzeyde bulunduğu, yürütülen kampanyaların mesajları ile gerçeklerin ne kadar örtüştüğü belirlenmesi gereken sorun alanlarıdır. Bunun için Türkiye'nin dış tanıtımında, dünyadaki gelişmeler izlenerek kampanyaların varış noktası odaklı olmasına, hedef pazarlara yönelik ayrı ayrı düzenlenmesine, farklı, özgün ve ulusal değerlere sadık kalınarak çağdaş değerlerin vurgulanmasına, hedef kitleye yönelik turizm ürünlerinin ön plana çıkarılmasına fuar, ağırlama gibi halkla ilişkiler etkinlikleri ile desteklenmesine özen gösterilecektir. Kampanyalarda hedef kitleye hızlı ve etkin bir şekilde ulaşabilmek için elektronik ortamdan daha fazla faydalanılacaktır.

## Kültür ve Turizm Bakanlığı tanıtım ve pazarlama eylemlerinde:

- Varış noktası odaklı, ürün üstünlüğümüzü ve toplam kaliteyi vurgulayacak,
- Ülke, bölge ve nokta bazında markalaşmayı sağlayacak,
- Ülkemiz turizm ürününün tanıtılmasını, turist sayısının ve turizmden elde edilen gelirin artırılmasını hedefleyecek,
- Akdeniz çanağındaki diğer varış noktalarından farklılık ve göreceli üstünlüğümüzün etkin tanıtım ve pazarlama araçları ile markaya bağlılığını sağlayacak,
- Farklı, özgün ve ulusal değerlere sadık kalınarak çağdaş değerleri vurgulayacak,
- Hedef kitleye yönelik ürünleri ön plana çıkaracak,
- Teknolojik gelişmelerden yararlanacak,
- Uluslararası başarılarla imza atarak ülkemizden övgüyle söz ettiren kişilerden yararlanacak,
- Halkla ilişkiler faaliyetleriyle desteklenen reklam kampanyaları yürütecek,
- Avrupa ülkelerindeki pazar payını sürdürülebilir turizm ürünlerinin tanıtımıyla arttıracak,
- Ürün çeşitlendirmesi yoluyla üst gelir turist gruplarını ülkemize çekecek,
- Turizm açısından hızla büyüyen Doğu Asya Pasifik bölgesi ve özellikle Hindistan ve Çin'e özel önem verecek,
- Ortadoğu ülkeleri, İran ve Orta Asya'daki Türk Cumhuriyetlerinde bölgeye yönelik özel tanıtım kampanyaları düzenleyerek Pazar payını artıracaktır.

Tanııtım işlevini paylaşan kurum ve kuruluşlar arasında eşgüdüm kurulacak, daha dinamik, daha profesyonel ve mali yönden daha güçlü bir tanıtım yapılabilmesini sağlamak üzere bu faaliyetlerin finansmanına turizmden doğrudan ya da dolaylı gelir elde eden kesimlerin de katılımı sağlanacaktır. Ayrıca pazarlama ağını oluşturan ticari firmaların serbest piyasa



koşulları içinde birleşerek/işbirliği yaparak güçlenmeleri teşvik edilecektir.

Türkiye turizminin uluslararası turizm pazarından daha fazla pay alabilmesi için her yıl turizmden elde edilen gelirin yüzde 1'nin tanıtıma ayrılması hedeflenmektedir.

Ayrıca, e-tanıtım, e-pazarlama ve e-ticaret gibi yeni gelişmekte olan ve turizmi etkileyen teknolojilere kamu ve özel sektörece yeterli yatırım yapılacaktır.

Tanıtım ve pazarlamanın etkinliği değerlendirilecektir.

## HEDEFLERE DOĞRU

### Tanıtma faaliyetlerinde süreçlerin belirlenmesi

Tanıtma faaliyetinde olması gereken süreçler;

1. Finansman
2. Pazarların belirlenmesi
3. Pazar araştırması
4. Amaçlar
5. Tanıtım konusu
6. Kullanılacak tanıtım araçları
7. Tanıtma etkinliğinin ölçülmesi

Turistik tanıtma faaliyetine başlamadan önce;

- a) Neyin tanıtılacağı (Turistik ürün yada ürünlerin tespiti ve tanımlaması)
- b) Kime tanıtılacağı (Hedef kitle)
- c) Nerede tanıtılacağı (Seçilen Pazar)
- d) Ne zaman tanıtılacağı
- e) Nasıl tanıtılacağı (Uygulama)

### Tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde alternatif stratejilerin belirlenmesi

Pratikte turizm örgütlerinin izleyebileceği çeşitli "tanıtım/pazarlama" stratejileri değerlendirilmekte birlikte teorik olarak dört alternatif strateji belirlenmiştir;

• **Tek-hedef-kitle Tanıtma Stratejisi** (belirlenmiş tek hedef kitleye yönelik strateji)

• **Yoğunlaştırılmış Tanıtım Stratejisi** (birden fazla hedef kitleye yönelik strateji)

• **Bütünsel Tanıtım Stratejisi** (pazardaki bütün segmentleri kapsayan strateji)

• **Ayrıştırılmamış Tanıtım Stratejisi** (Segmentler arasındaki farklılıkların bilincinde olarak segmentlerin ortak yönlerini dikkate almaya yönelik strateji)

### Kamu-özel sektör işbirliği

Kamu-özel sektör işbirliği; devletin koordinatör ve özel sektörün uygulayıcı olması ve devletin finansman olarak tanıtımda özel sektöre destek vermesi konusunda teşvikler ve kredilerde farklı yaklaşımların geliştirilmesi sağlanacaktır. Bu noktada konseylerin çalışmalarından yararlanılacaktır.

### İyi imaj yaratılması

Türkiye turizmini doğrudan etkileyen terörist faaliyetlerin, demokrasi, insan hakları gibi konulara ilişkin olarak dış basında yer alan olumsuz yayınlar ve Türkiye'nin coğrafi konumu nedeniyle yakın bölgesinde yaşanan savaşlar ile siyasi istikrarsızlıkların neden olduğu imaj sorunlarının olumsuz etkilerini azaltmaya dönük tanıtım çalışmaları yapılarak iyi imaj yaratılmasını sağlayıcı proje ve programlar hazırlanacaktır.

## 3.8. EĞİTİM STRATEJİSİ

### STRATEJİ

**"Turizm eğitiminin meslek odaklı olması ve ölçülebilir sonuçlar içermesi"**

Turizm eğitimi, turizm kaynaklarının farkına varılmasını, korunmasını ve ülke ekonomisine turizmin katkısının en üst seviyeye çıkarılmasını amaçlayacaktır. Eğitim kapsamında öğrencilere her turiste eşit ve dürüst hizmet verme ahlakı, konukseverlik ve uzun vadeli kazançları dikkate alma temel olarak verilecektir.



Mesleki turizm eğitimi niteliğinin ve eğitimi veren kurumların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Ülke turizminin itibarı ve karlılığı, eğitim kalitesinin sürekliliğine bağlıdır. Etkin bir eğitim yapılabilmesi için, eğitim ve öğretimdeki yenilikler sürekli bir şekilde takip edilerek, turizm sektöründeki bugünkü ve gelecekteki olası değişimler iyi analiz edilerek eğitim programlarının elde edilen bulgular doğrultusunda hazırlanması sağlanacaktır.

Turizm eğitiminin meslek odaklı olması ve ölçülebilir sonuçlar içermesi sağlanacaktır. Turizm eğitimi veren kurumlarda ve toplumda “eğitimde kalite bilinci” oluşturulması gerekliliği ön plana çıkarılacaktır. Turizmde Toplam Kalite Yönetimi uygulamalarında grup çalışmalarına önem verilecek, yeniliklere açık ve kendini geliştiren yetenekli öğrenciler teşvik edilecektir. Eğiticilerin başarı değerlendirmeleri performans ölçümünü esas alan bir modele dayanacaktır.

Turizmin istediği nitelikte işgücünün yetiştirilmesinde özel sektörün katılımı ve desteği sağlanacaktır.

## 2023 YILI HEDEFLERİ

Turizm politikasını yönlendirecek yönetici ve araştırmacıların yetiştirilmesine yönelik akademik eğitim politikaları belirlenirken turizm sektörüne kalifiye eleman yetiştirecek mesleki eğitim bir arada ele alınacaktır.

Turizm sektöründe nitelikli ve yeterli işgücünün yetiştirilmesi konusuna öncelik verilecektir.

Turizmin gelişmesinde etkin güçlerden biri olan yerel yönetimlerin turizm işletmelerinde hizmet ve çevre kalitesini artırıcı yönlendirmeler yapmaları sağlanacaktır. Turizmde toplum bilincinin oluşması için yaygın eğitim programları düzenlenerek özellikle medyanın bu konuları işlemesini özendirici tedbirler alınacaktır.

Turizm Eğitimi ve Öğretimi ders programlarına yeni turizm çeşitleri ile ilgili dersler eklenerek değişen turizm arz ve talebini karşılayabilecek eleman yetiştirilmesi sağlanacaktır.

Yaygın turizm eğitimi için, toplumsal düzeyde işitsel

ve görsel iletişim imkânları kullanılacaktır. Yaygın turizm eğitimi sektörde çalışan kişilerin beceri ve niteliklerinin artırılmasına yönelik olarak yapılacak ve geniş kitlelerin eğitilmesini hedeflenecektir. Bu eğitimin nihai hedefi “belgelendirme” olup belgeler de iş başı eğitimi sürecinde verilecektir.

## HEDEFLERE DOĞRU

### Akademik eğitim ve turizm sektörüne nitelikli eleman yetiştirecek mesleki eğitimin bir arada geliştirilmesi

Turist rehberlerine her yıl verilen seminerlerin üniversitelere veya meslek kuruluşlarına bırakılarak Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın turist rehberliğinin yasalara uygun olarak yapıldığını denetleyen bir kurum olarak işlev görmesi sağlanacaktır.

Mesleki eğitimde standardizasyon, değerlendirmenin yapılması, uluslararası standartlara göre verimlilik, hizmet kalitesinin gelişimi ve istihdam için gerekli olan beceri düzeylerinin belirlenmesi belgelendirme ile sağlanacaktır. Acenta ve rehberlerin hizmet içi eğitimlerle ve yaptırımlarla kalitelerinin yükseltilmesi sağlanacaktır. Turist rehberlerinin bir kuruluş altında birlik kurmaları temin edilerek rehberlerin eğitim yoluyla branşlaşmaları sağlanacaktır.

Rehberlik lisans eğitimleri ya da rehberlik sertifika eğitimi düzenleyen fakültelerin “Türkiye Turu Uygulama Gezileri” standart bir program haline getirilecektir. Bu eğitimler ve geziler Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından kontrol edilecek ve Kültür ve Turizm Bakanlığınca belirlenen koşullara uygun olup olmadığı gerektiğinde denetlenecektir.

Turizm İşletmeciliği bölümü bulunan üniversitelerin, turist rehberliği alanında yüksek lisans açmaları ve açılacak turist rehberliği yüksek lisans programlarına, yabancı dil bilen lisans mezunlarının kabul edilerek tezli veya tezsiz yüksek lisans eğitimi verilmesi sağlanacaktır. Bu işleyiş, turizm rehberleri arasında branşlaşma ve uzmanlaşmayı arttıracak gibi turizm sektöründe çalışanların eğitim seviyelerinin yükselmesine de katkıda bulunacaktır.

Rehberlik eğitiminin lisans düzeyinde verilmesi sağlanarak ön lisans düzeyinde turist rehberliği



eğitimi veren bölümler kapatılacaktır. Lisans düzeyinde turist rehberliği eğitimi veren okulların yüksek lisans düzeyinde turist rehberliği eğitimi vermeye başlaması rehberliğin branşlaşmasını kolaylaştıracaktır. Ayrıca rehberlik bölümü bulunan üniversiteler İngilizce, Almanca ve Fransızca dillerinde eğitim vermektedir. Bu durumda ise nadir diller ihtiyacı karşılanamamaktadır. Bu nedenle Kültür ve Turizm Bakanlığı, ihtiyaç duyulan uzmanlaşma dallarında ve dillerde öğrencilerin yetiştirilmesi için MEB ve YÖK arasında işbirliği ve eşgüdüm sağlayacaktır.

### Yaygın eğitimin geliştirilmesi

Yaygın eğitimin geliştirilmesi konusunda medyadan yararlanılacaktır. Temel eğitimin kalitesi, etkin bir işgücü gelişimini sağlayacağı gibi sektördeki dağınıklığın ve eşgüdümsüzlüğün önlemesine de katkıda bulunacaktır. Ayrıca, etkin ve başarılı bir turizm eğitimi, sektörde çalışanların veya çalışacak olanların kariyer ve sürekli iş olarak turizme bakışlarını değiştirecektir. Sektördeki toplam kalite şüphesiz eğitim seviyesinin yükselmesiyle sağlanacaktır. Yaygın eğitim veren kurumlarda verilen eğitimlerin kalitesi uygulamaya yönelik olarak arttırılacaktır. Turizm ve otelcilik eğitimi kurumlarında, meslek dersleri eğitimcilerinin bilgi ve deneyimlerini arttırmaları ve yeniliklerden haberdar olmaları sağlanarak yaygın eğitimin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Yaygın eğitimin Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinatörlüğünde ve katılımcı bir şekilde sürdürülmesine yönelik model benimsenecektir.

### Turizmin istediği nitelikte işgücü yetiştirilmesinde özel sektörün katılımı

Turizm meslek örgütleri, üye işletmelerde kaçak personel çalıştırılmasının önüne geçmek için yetkilendirilecek, bundan sorumlu tutulmaları sağlanacak ve işletmelerin bu örgütlere üye olmaları zorunlu kılınacaktır. Turizm ve otelcilik faaliyetlerinin hukuki çerçevede tanımlanması ve meslek için gereken asgari niteliklerin, gerekliliklerin, eğitim düzeyinin belirlenmesi ve mesleki unvanları koruyacak yasal bir düzenlemenin getirilmesi sağlanacaktır.

Turizm sektöründe eğitilmiş elemanların oranını ve hizmet kalitesini yükseltmek için belgeli ve en az üç yıldızlı otel işletmelerinden turizm eğitimi alan öğrencilere uygulama imkânları sağlanması koşulu getirilecektir. Turizm işletmeciliği mesleki statüye kavuşturularak çalışanların belli bir nitelikte olması sağlanacaktır. Turizm eğitimi veren yüksekokullar için tüm tarafların görüşleri alınarak bir staj yönergesi yayınlanacak ve uygulanması sağlanacaktır.

### Yaygın ve örgün eğitimde içeriğin yenilenmesi ve güncellenmesi

Üniversitelerin "Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümlerinde"; okutulmakta olan, genel turizm, yabancı dil, ön büro hizmetleri, kat hizmetleri, örgütsel davranış, işletme, yönetim ve organizasyon, ekonomi, turizm ekonomisi, turizm pazarlaması, turizm mevzuatı, turizm politikası ve uygulaması, turizm rehberliği, servis uygulamaları, insan kaynakları yönetimi, yiyecek-içecek hizmetleri yönetimi, seyahat acentacılığı ve tur operatörlüğü, konaklama işletmelerinde muhasebe uygulaması, konaklama işletmelerinde finansal yönetim gibi derslerin yanı sıra; turizm sosyolojisi, dünya mutfakları ve kültürleri, Anadolu uygarlıkları ve kültürleri, turizmde araştırma yöntemleri, turizmde yeni varış noktaları oluşturma, davranış bilimleri, yeni turizm ürünü ve çeşidi araştırmaları ve branşlaşma (yatçılık, mağaracılık, su altı, dağcılık, rafting vb.) eğitimleri gibi turizm sektörünün değişen gereksinimlerini karşılayacak derslere de yer verilecektir.

### Turizm Eğitiminde Kültür ve Turizm Bakanlığının Ana Politikayı Belirlemesi

Turizm eğitiminin planlanmasında örgün ve yaygın turizm eğitime yönelik politikalar ve stratejilerin belirlenmesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı daha aktif bir rol üstlenmesi sağlanacak ve eğitimin niteliği, içeriği ve politikalarına yönelik yaklaşımlar geliştirilecektir.



### 3.9. HİZMET KALİTESİ STRATEJİSİ STRATEJİ

#### **“Turizm sektörünün her bileşeninde Toplam Kalite Yönetiminin Etkin Kılınması”**

Hizmet kalitesinin ve standardının geliştirilmesi, sürekli gelişmeyi, müşteri ve çalışan memnuniyetini, katılımı ön planda tutan bir yönetim anlayışını getirecektir. Böylece kalite uygulamalarının sürekliliğinin sağlanması işletmelerin hizmet standardını ve verimliliğini artıracak, rekabet gücü ve pazarlama açısından da işletmelere büyük yararlar sağlayacaktır.

Gelmeye açık bir kalite sistemi ile hizmetler iyileştirilecektir. Böylelikle, verimlilik artacak, mevcut kaynaklar optimum kullanılacak ve işin hatasız yapılması ile hizmet maliyeti düşecek ve zamandan tasarruf edilecektir. Kalite uygulaması ile hizmette hız, etkinlik ve verimlilik sağlamanın yanı sıra çalışanların ve müşterilerin katılımı ve işbirliği söz konusu olacaktır.

Hizmet sunumunda işletmenin ve bireyin amaçları arasında denge sağlamak üzere, kalitenin geliştirilmesinde, sürekli eğitim, eşgüdüm ve motivasyon ile işgücünün ve yönetimin etkinliğinin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Turizm sektöründe işletmelerin, meslek ve hizmet birliklerinin, yerel yönetimlerin ve diğer kurum ve kuruluşların toplam kalite yönetimi konusunda bilgilendirilmeleri ve başarılı uygulamaların kamuoyuna tanıtımı sağlanacaktır.

Artan rekabet koşulları göz önüne alınarak kalite konusunda bilinç geliştirilerek talep yaratılacak ve hizmetler zincirindeki kalite standartları artırılarak yaygınlaştırılacaktır.

Turizmin mevsimlik ve coğrafi dağılımını iyileştirmek ve dış pazarlarda değişen tüketici tercihleri göz önüne alınarak yeni potansiyel alanlar yaratmak amacıyla alternatif turizm olanakları ile ilgili planlama faaliyetleri sürdürülecektir. Alternatif turizm olanakları yaratılarak talebin artırılmasını sağlamak ve iç turizmi

geliştirmek amacıyla sektörün mevsimsellik özelliğini değiştirmeye yönelik yasal-yönetimsel düzenlemeler yapılacak, doğal, tarihi ve sosyal çevreyi koruyan ve sürdürülebilir kılan, karşılaştırmalı rekabet üstünlüğüne uygun turizm çeşitleri ön plana çıkarılacaktır.

Hizmet kalitesini artırmak için mesleki niteliklerin belgelendirilmesi sistemine geçilecektir.

Mevcut turistik bölgelerde ve yeni gelişim bölgelerinde fiziki kapasite kullanımında taşıma kapasitesi ölçümü yapılacaktır.

#### **2023 YILI HEDEFLERİ**

Bir hizmet sektörü olan turizm sektöründen daha fazla gelir elde edebilmek için hizmet standardının yükseltilmesi öncelikle ele alınması gereken unsurdur.

Bu amaçla, hizmet kalitesinin artırılarak müşteri memnuniyetinin maksimum düzeye çıkarılması ve süreklilik arz eden bir yapıya kavuşturulması ve turizmde sürekli gelişme kavramının yerleşmesi sonucu yaratılacak talep ile turizm gelirlerinin artırılması hedeflenmektedir.

Teknolojinin değişim hızı turizm sektöründe hizmetin daha etkin ve hatasız sunulması beklentisini beraberinde getirmekte ve daha az kaynak kullanılarak daha nitelikli hizmet hedeflenmektedir. Bu nedenlerle hizmet standartlarının geliştirilmesinde yeni bir ürünün tasarımı ya da mevcut ürünün geliştirilmesi, farklı hedef gruplarında yer alan turist beklentilerine göre şekillendirilecektir.

Esneklik, saydamlık, katılımçılık ve hesap verilebilirlik anlayışına dayalı bir yapının tüm örgütlenmelerde ve her kademede kurulması ile müşteri odaklı, kaliteli ve etkili hizmetin temeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Sektöre hizmet sağlayan kamu ve özel sektörde kalite yönetimine dayalı bir sistemin kurulması, işlevi kalmamış birimlerin kaldırılması veya yeni işlevler kazandırılarak yönlendirilmesi, zorunlu olmadıkça yeni birimlerin oluşturulmaması, hizmet gereklerine uygun sayı ve nitelikte personel istihdamı, merkezi ve yerel yönetimler arasında dengeli bir görev ve yetki bölüşümünün yapılması hedeflenmektedir.





Müşteri/vatandaş odaklı bir hizmet anlayışının benimsenmesi ile bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanılması verimli ve etkili bir hizmet ortamının oluşturulmasını sağlayacaktır.

Turizmde özel sektörün etkinliklerini artırıcı turizmden sorumlu kamu otoritesi yani Kültür ve Turizm Bakanlığı yerel ve meslek kuruluşlarının örgütlenmesinde standartları belirleyen, planlayan, koordine eden ve güçlü gözetim ve denetim mekanizmasına sahip bir üst kurum olarak yapılandırılacaktır.

Yerel yönetimlerin işlevselliklerinin artırılması yönünde düzenlemelerin yapılması hedeflenmektedir. Yerel yönetimlerin proje uygulayıcısı olarak mevcut yapıda daha da güçlendirilmesi ve sektörün önemini kavrayarak yerelden merkeze doğru hareket etmelerini sağlayıcı bir rol üstlenmeleri sağlanacaktır.

Kamunun sektörü desteklemede araç olarak kullandığı tüm ödenek, fon, teşvik ve sübvansiyonların eşgüdümlü hale getirilerek, işbirliği içinde sektörün maksimum fayda sağlayacağı şekilde değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Hizmetin kalitesini artırmaya yönelik olarak eğitim konusunda sektörün bilgilendirilmesi ve desteklenmesi hedeflenmektedir.

Turistik tesislerin çalıştırdıkları elemanlar çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından etkin bir şekilde denetlenecektir.

Turizmin yoğunlaştığı yörelerde ve yakın çevresinde ortaya çıkan altyapı ve çevre sorunları yerel yönetimlerle işbirliği içinde, altyapıyı kullananların da katkılarıyla çözümlenecektir.

## HEDEFLERE DOĞRU

### Kalite anlayışı bilinci oluşturmak

Kalite anlayışı turizmin her alanında ve her basamağına uygulanacaktır. Turizm sektöründeki kaliteyi artırmak için mesleki eğitim desteklenecektir. Sürdürülebilir gelişme ve çevre korumasına yönelik çalışmalar yapılacak ve turizmle ilgili kurum ve kişiler arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlanacaktır.

Kültürel mirasın korunması ve turizm içindeki önemi ile gerekliliğinin anlaşılacak değerlendirilmesine yönelik yapılacak çalışmalara yerel yönetimlerin ve sivil toplum kuruluşlarının dahil edilmesi sağlanacaktır.

### Kaliteyi “ölçülebilir” kılmak

Turizmin yoğun olarak konumlandığı merkezlerde hizmetin kalitesini ölçmek ve takip etmek için ortak metod ve ölçü araçlarına karar verilecek ve bunların kullanımı yaygınlaştırılacaktır.

Konaklama tesislerinin belgelendirilmesinde farklılıklar giderilerek tek bir sistem kurulacaktır.

Uluslararası standartlara uyum sağlanacak ve bu standartların korunarak, sürekliliğini sağlayacak mekanizmalar, rekabet kuralları çerçevesinde, sivil toplum kuruluşları aracılığı ile geliştirilecektir.

### Planlı Gelişme

Altyapı ve üstyapı yatırımları fiziksel planlara uygun olarak gerçekleştirilecektir. Bu maksatla yatırıma açılması uygun görülen alanlarda öncelikle fiziksel planlama çalışmaları tamamlanarak yürürlüğe konulacaktır.

Özel sektörün alternatif konaklamaya yönelik kırsal turizm tesisleri, özel nitelikli tesisler ve pansiyon gibi konaklama üniteleri kurması desteklenecektir.

### Mevzuat düzenlemeleri

Turizm gelirlerinin hesabında turizm uydu muhasebesi sistemine geçilecektir.

Doğal ve tarihi çevrenin korunmasında Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Orman Bakanlığı ve ilgili STK'lar ile işbirliği yaparak çevreye yönelik tehdit niteliğindeki her türlü eylemin önlenmesi için müdahale, yargılama ve yaptırımların uygulanmasında hız ve etkinliği artırılabilecektir.

Çevre Kanunu, Turizmi Teşvik Kanunu ve Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kanunu uygulamalarında ve bağlı yönetmeliklerde bu amaçla gerekli düzeltmeler yapılacaktır.



Turizm sektöründe hizmet kalitesinin iyileştirilmesi ve etkinliğinin sağlanması için sektörde karar verme mekanizmaları iyi yönetim çerçevesinde yeniden tasarlanacaktır.

### Eğitim ile kalitenin artırılması

Mesleki niteliklerin belgelendirilmesi (sertifikasyon) sistemi ile mesleki eğitimde standardizasyon sağlanacak, hizmet kalitesinin gelişimi açısından belirlenen nitelikleri gerçekleştirecek bir dizi eğitim programı hazırlanacaktır

## 3.10. KENTSEL ÖLÇEKTE MARKALAŞMA STRATEJİSİ

### STRATEJİ

*“Zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi”*

Şehir turizmi metropol ölçeğindeki büyük şehirlerde gerçekleştirilen bir turizm türüdür. Paris, Londra, Montreal ve Prag şehir turizminin yapıldığı en önemli kentler arasındadır. Şehir turizminde şehrin turizm potansiyeli ve çizdiği imaj çok önemlidir. Bu nedenle, şehrin tüm çekim noktalarının maksimum düzeyde kullanılması gereklidir. Ülkemizde öncü örnek olarak dünyanın en büyük turizm potansiyeline sahip metropollerinden biri olan İstanbul'da ve diğer büyük şehirlerimizden Ankara, İzmir ve Antalya'da şehir turizmi projesi başlatılması önerilmektedir. 2010 yılında Avrupa Kültür Başkenti olarak İstanbul'un belirlenmesi bu şehrimizin kültür, sanat, şehircilik ve çevresel kalite olarak güçlendirilmesini gündeme getirmektedir.

### 2023 YILI HEDEFLERİ

- Ankara, İstanbul, İzmir ve Antalya'da şehir turizmini geliştirmeye yönelik plan ve projeleri yaşama geçirilecektir.
- Adıyaman, Amasya, Bursa, Edirne, Gaziantep, Hatay, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Kars, Mardin, Sivas, Şanlıurfa ve Trabzon illerinde kültür turizmi canlandırılarak marka kültür kentleri oluşturulacaktır.

- İç ve dış turizmde kültür turizmi hareketini artırmak için her yıl Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bir şehir “Kültür Turizmi Kenti” olarak ilan edilecektir.

- Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonu yaptırılacaktır.

- Yöresel etkinlikler uluslararası standartlara uygun biçimde geliştirilecektir.

- Kültürel ve sanatsal gösterilerin sergileneceği tesisler ve mekanlar yapılacaktır.

- Yerel halkın soyut ve somut kültürel mirasın değeri ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.

- Şehirlerimizin zengin kültürel mirasını vurgulayan ulusal uluslar arası düzeyde tanıtım ve pazarlama yapılması sağlanacaktır.

### HEDEFLERE DOĞRU

#### Mimari düzenlemeler

- Uluslararası standartlarda şehir müzeleri kurulacak,
- Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonu yapılacak,
- Tarihi dokuları ve eski merkezleri yenilenmesi projeleri hazırlanacak,
- Anıt, kale, su kemeri, sur, han, kervansaray v.b. tarihi yapıların ışıklandırma ve çevre düzenlemeleri yapılacak,
- Tarihi çekim noktalarının çevresinde turistik yeme-içme tesisleri yapılması,
- Ülkemizin meşhur el sanatlarından deri, halı, takı gibi ürünlerin sunulacağı Kapalıçarşı benzeri otantik alışveriş merkezleri yapılacak ve mevcut olanların iyileştirilmesi sağlanacak.

#### Ulaşım Sistemi ile ilgili Düzenlemeler

- Havaalanı otelleri yapılacak,
- Havaalanı-kent merkezi toplu taşıma sistemleri kurulacak,



- Kıyı şehirlerindeki iskele ve limanlarda düzenlemeye gidilecek,
- Deniz turizmi olanakları geliştirilecektir.

### Kültürel Akıların düzenlenmesi

- Kongre turizmine yönelik tesis ve aktivitelerin canlandırılması çalışmaları başlatılacak,
- Fuar ve kongre merkezleri yapılacak,
- Sanat köyleri kurulacak,
- Ulusal ve uluslararası ölçekte faaliyetler düzenlenecek,

### Fiziksel -Sosyal Düzenlemeler

- Kent merkezinde turizm danışma büroları açılacak,
- Yerel idare ve ilgili kuruluşlar ile işbirliği yapılarak altyapı ve üstyapı eksiklikleri tamamlanacak,
- Yön levhaları ve bilgilendirme tabelaları konulacak,
- Şehir turları kapsamında tur güzergahını ve çekim noktalarını gösterir özel şehir haritaları ve broşürleri basılacak ve sahip olunan değerlerin gerek ülke çapında gerekse yurtdışında tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.

## 3.11. TURİZM ÇEŞİTLENDİRİLMESİ STRATEJİSİ

### STRATEJİ

*“Alternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, ekoturizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi”*

Turizm sezonunun bütün bir yıla yayılması turizm ürününün çeşitlenmesine bağlıdır bu kapsamda öncelikli olarak belirlenen turizm türleri desteklenerek gelişmeleri sağlanacaktır.

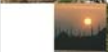
## 2023 YILI HEDEFLERİ

### Sağlık Turizmi ve Termal Turizm:

- Troya, Frigya ve Afrodısyia bölgelerinin her biri termal ve kültür temalı bölgesel varış noktası olarak geliştirilecek, termal ve kültür turizmi kapasitesinin alternatif turizm türleri ile bütünleşmesi sağlanarak yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de ilişkilendirilecektir.
- Jeotermal kaynakların bulunduğu bölgeler dikkate alınarak etaplamalar şeklinde tüm kaynakların değerlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecektir.
- Kültür ve Turizm Bakanlığınca bugüne kadar ilan edilen termal turizm merkezlerine ilişkin imar planları ve revizyon imar planlama çalışmaları tamamlanacaktır.
- Ülkemizin Avrupa'da termal turizm konusunda birinci varış noktası olması sağlanacaktır.
- Jeotermal suyun etkin bir şekilde dağıtımını amacıyla belirlenen pilot bölgelerde mahalli idareler birliği ve dağıtım şirketleri kurulması yönünde çalışmalar yapılacaktır.
- Jeotermal kaynak odaklı 'Turizm Merkezi' ve/veya "Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi" ilan edilebilecek alanlar belirlenerek fiziki planlarının tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi kısa bir sürede gerçekleştirilecektir.

### Kış Turizmi:

- Ülkemizde kış turizmine elverişli alanların tespiti ve değerlendirmesi için kapsamlı bir analiz çalışması yapılacaktır.
- Varış noktası olabilecek şekilde belirlenen kış turizm bölgeleri ile termal turizm, kültür ve kongre turizmi, dağ ve doğa turizmi gibi alternatif turizm türleri birlikte değerlendirilecek ve geliştirilecektir.
- Öncelikli olarak geliştirilecek alanlar kapsamında, ilgili yerel yönetimler ve Valilik ile işbirliği içerisinde yapılacak planlama çalışmaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sağlanacak arazi tahsis teşvikleri, altyapı çalışmaları ile geliştirilecektir.





- Kış turizminin gelişimi için, iç turizm teşvik edilecek gençlerin bu spora yönlendirilmesi sağlanacaktır.

### Golf Turizmi:

- Ülkemizin golf sporuna uygun iklim yapısı, topografik özellikleri, zengin tarihi ve kültürel yapısı değerlendirilerek golf turisti çekimi arttırılacaktır.
- Ülkemizde yeni golf sahaları üretilecektir.

### Deniz Turizmi:

- Ülkemizde önümüzdeki dönemde nitelikli ve sürdürülebilir deniz turizmi geliştirilecektir.
- Halihazırda Trabzon, Kuşadası, Samsun, İzmir, Antalya ve Mersin'de bulunan ve Kruvaziyer gemi kabul eden limanlar yenilenerek genişletilecektir.
- İstanbul'daki liman kapasitesi hızla geliştirilecektir.
- İstanbul, Antalya ve İzmir'de bulunan yat limanlarının mega yatları kabul edecek şekilde revize edilmesi sağlanacaktır.
- Özellikle Karadeniz'deki balıkçı barınaklarının yatları da kabul edecek hale getirilmesi sağlanacaktır.

### Eko turizm:

- Ülkemizde eko-turizm ve yayla turizmi gibi doğa amaçlı turizm türlerinin geliştirilmesi için bu amaca yönelik turizm altyapısı geliştirilecek ve niteliği arttırılacaktır.
- Doğa amaçlı turizmin yapılacağı yörelerde belli senaryolar çerçevesinde, ana tur güzergahları, varış noktaları, ara istasyon ve alt istasyon noktaları belirlenerek planlama çalışmaları yönlendirilecektir.
- Yaylaların yoğunlaştığı alanlarda spot merkezler veya aks olarak öncelikli turizm gelişme/eylem bölgeleri belirlenecektir.
- Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları işbirliği ile agro-turizm, macera turizmi, mağara turizmi, spor turizmi faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için eylem planları hazırlanacaktır.

### Kongre ve Fuar Turizmi:

- Kongre turizmine altyapısı uygun iller İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Konya, Bursa, Mersin öncelikle ele alınarak Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönlendirici çalışmalar yapılacaktır.
- Kongre turizmine yönelik planlama ve tahsis çalışmaları yapılarak, yatırımcılara yön gösterici, kongre, fuar vb. etkinlikleri teşvik edici politikalar geliştirilecektir.
- Kongre turizminde varış noktası yönetim şirketlerinin rolü yeniden düzenlenecektir.
- Kongre merkezi olarak planlanan bölgelerin nitelikli turizm tesislerine ve uluslararası havaalanına sahip olması sağlanacaktır.
- Her ilde bir kongre merkezi oluşturularak gerek ulusal gerekse de uluslararası kongrelerin Türkiye'de yapılması için tanıtma, planlama ve uygulama projeleri yapılacaktır.
- Fuar turizminin geliştirilmesi için fuar şehirleri ve merkezleri belirlenerek fuar organizasyonları geliştirilecektir.
- İstanbul, Antalya, İzmir, Ankara) Birinci derecede önemli Fuar illeri olarak ve 15 yıllık zaman zarfında bu şartları kazanabilecek 3 ilimiz Adana, Gaziantep, Trabzon İkinci derece önemli fuar ili olarak belirlenerek bu çerçevede planlama çalışmaları yapılacaktır.
- 1. ve 2. derece Fuar şehirlerinde bulunan Fuar merkezlerinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Fuar Merkezleri Yönetmeliğine ek olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı konfor ve teknik altyapı standartları belirlenecektir.
- 1. ve 2. derece Fuar illerinde bulunan Fuar Merkezlerinin çevre düzeni planları, kentin ana ulaşım planı, kentin konaklama, restoran hizmetlerinin fuarlardan beklenen faydayı azamiye çıkaracak yönde gerçekleştirilmesi yönlendirilecektir.
- Bu illerin dışından gelecek "Fuar Merkezi" yapma talepleri Ulusal Turizm Konseyi, TOBB ve DPT'nin görüşleri doğrultusunda değerlendirilecektir.



- 1. ve 2. Derece Fuar şehirlerinde bulunan fuar merkezleri Kültür ve Turizm Bakanlığının tanıtım materyallerine alınarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından belgelendirilecektir.

## HEDEFLERE DOĞRU

### Sağlık Turizmi ve Termal Turizm:

- Öncelikli olarak dört bölge için termal turizm master planı hazırlanacaktır. Bu bölgeler aşağıda verilmektedir.

**Güney Marmara:** Balıkesir, Çanakkale, Yalova

**Güney Ege:** Aydın, Denizli, Manisa, İzmir

**Frigya:** Afyonkarahisar, Ankara, Uşak, Eskişehir, Kütahya

**Orta Anadolu:** Aksaray, Kırşehir, Niğde, Nevşehir, Yozgat

Bu bölgelerde termal turizm merkezleri belirlenecek ve termal turizmin altyapı ve üstyapısının geliştirilmesine yönelik stratejiler hayata geçirilecektir.

- Özel sektörü teşvik amacıyla kamu arazisi ve termal su tahsisleri yapılacaktır.
- Yerel yönetimlerce başlatılacak termal projeler için mutlaka uzman kurum ve kişilere fizibilite etütleri yaptırılacaktır.
- Termal tesisler bir kompleks şeklinde planlanarak, otel ve kür merkezleri etrafında yeşil alanlar, koşu ve gezi parkurları,(aquapark gibi su oyunları v.b.) eğlence mekanları düzenlenerek çevre niteliği yükseltilecektir.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkisinin bulunmadığı Turizm Merkezleri dışında ki kaplıca sahalarına ilişkin imar planlarının uzmanlarınca hazırlanması, onay öncesinde Kültür ve Turizm Bakanlığı teknik görüşünün alınması sağlanacaktır. İmar planı uygulamalarında, ilgili ve uzman kurum ve kuruluşlarca jeolojik-hidrojeolojik etütler, kaynak koruma alanları tespitleri öncelikle yapılacaktır.
- İmar planlarında otel+kür merkezi+kür parki entegrasyonu iyi kurulacak yatırım alanları termal su potansiyeline göre belirlenecektir. Termal suya

ilişkin tespitler ve kullanım hakları imar planları ile belirlenecektir.

- Termal alanlar içerisinde ve civarında oluşan II. Konut türü talepler iyi etüt edildikten sonra değerlendirilecektir.

- Termal suyun konutlarda, konut devre mülklerinde ve konut kooperatiflerinde ferdi olarak kullanımı yerine ortak (kür merkezi v.b.) mekanlarda kullanımı özendirilecektir.

- Termal turizm merkezlerinde termal turizm amacına uygun olmayan (Sağlık Bakanlığından alınmış Kaplıca Ruhsatı ve Kültür ve Turizm Bakanlığında alınan Turizm Yatırım ve İşletme Belgesi olmayan, imar planında termal turizm tesis alanı veya kür merkezi v.b şekilde termal suyun ortak kullanımının söz konusu olduğu tesis alanları olarak ayrılmamış) tesislere termal su kullanım izni verilmeyecektir.

- Kültür ve Turizm Bakanlığınca Turizm Merkezi ilan edilmiş alanlarda sondaj ve su dağıtımında yerel idarelerin Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan izin almaları sağlanacaktır.

- Kaplıca tesislerinde mimarinin tarihsel ve yerel dokuya (Osmanlı, Selçuklu ve Roma mimarisi gibi) uygun şekilde yapılması, bu sayede özellikle dış turizm talebini arttırıcı görünüm kazandırılması sağlanacaktır.

- Tanıtım amaçlı broşürlerde termal tesis ve termal su varlığı ile bilinen yörelerimize ağırlık verilecektir.

- Altyapı (sondaj, yol, içme ve kullanma suyu, kanalizasyon v.b) ve çevre tanzimi için sağlanan mali yardımlar öncelikle pilot bölgelerde yoğunlaştırılacaktır.

- Termal turizm öncelikli teşvikler arasında yer alacaktır.

- Yabancı ülkelerdeki sağlık ve sosyal yardım kuruluşları ile ilişkiler kurulacaktır.

- Özel sektör ve toplumun bilgilendirilmesi için ulusal ve uluslararası düzeyde toplantı, seminer ve tanıtım programları yapılacaktır.



### Kış Turizmi:

- Kış turizmi master planı hazırlanacaktır.
- Tesislere karayolu ya da liftlerle ulaşım kolaylaştırılacak, bunların gerektirdiği inme, binme, bekleme ve otopark gibi alanlar yeterli büyüklükte ve işlevsellikte planlanacaktır.
- Konaklama tesisleri ile kayak pisti arasındaki mesafeler etüt edilerek, pistlerden doğrudan tesislere ulaşılabilir şekilde düzenlemeler yapılabilecektir.
- Kayak alanı kapasitesine uygun yeterli ve nitelikli konaklama tesisleri planlanacaktır.
- Tüm kayak merkezi için gerekli su, elektrik, ısıtma, kanalizasyon, çöp toplama gibi altyapı gereksinimleri etüt edilerek planlanacaktır.
- Kayak merkezi-kent merkezi ve diğer turizm odakları arasında ulaşım bağlantıları iyileştirilecektir.
- Uluslararası standartlar dikkate alınarak kayak pistleri düzenlenecektir.
- Kayak merkezlerinde, ilgili Valilikler ve yerel yönetimler, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda ulusal ve uluslararası kış sporları yarışmalarının düzenlenmesi sağlanacak ve tanıtım yapılacaktır.

### Golf Turizmi:

- Türkiye Golf Federasyonu ve Kültür ve Turizm Bakanlığınca "golf sahası" projeleri geliştirilecek, projeler kapsamında ülkemizin geleceğe dönük turizm hedefleri de göz önünde bulundurularak golf açısından uygun alanlar tespit edilecektir.
- En az dört golf sahasının bir arada bulunacağı yerler golf sahası olarak tespit edilecektir.

### Deniz Turizmi:

- Halen Gümrük Muhafaza, Pasaport Polisi, Hudut ve Sahiller Sağlık Genel Müdürlüğü, Liman Başkanlığı tarafından yürütülen yabancı bayraklı yatlara liman giriş izni işlemlerinin tek otorite tarafından yürütülmesi sağlanacaktır.

- Yat Turizmi Yönetmeliği'nce sektörden tahsil edilen gelirlerin sektörün altyapısını geliştirmek ve fuarlarda kullanılmak üzere sektöre aktarılması hedeflenecektir.
- Yat Turizmi Yönetmeliği Deniz Turizmi Yönetmeliği olarak adlandırılarak, sektörün tüm bileşenlerini (krvaziyer gemiler, su sporları, günübirlik yatlar ve dalış turizmi, v.b.) kapsayacak ve günün ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenecektir.
- Yat kulüplerinin gelişmesi teşvik edilerek devre mülk yat sisteminin ( çok sahipli yatlar) kurulmasına olanak sağlanacaktır.
- Denizde hareket kabiliyetleri ağırlıklı olarak yelkene bağlı ve spor amaçlı yatların vergiden muaf tutulması, motorlu yatlardan ise sigorta poliçelerindeki değer üzerinden vergi alınması yönünde düzenlemelere gidilecektir.
- Yatların sintine suları ve katı atıklarının verileceği kabul tesisleri ve yüzer toplama sistemlerine yönelik teknik standartlar ve ölçütler belirlenecektir.
- Deniz turizmi potansiyelinin yüksek olduğu yörelerde deniz turizminin gelişimini olumsuz yönde etkileyen koruma statüleri yeniden gözden geçirilecektir.
- Avrupa ve Amerika'ya yat ihraç eden bir ülke konumundaki ülkemizdeki bankaların, geleneksel tersanelerin sipariş sırasında peşin ödenen meblağ için teminat vermelerine yönelik düzenlemeler yapılacaktır.
- Yat turizmi alanında çalışan veya ihtiyaç duyulan personel eğitilmesi, bu amaçla kıyı bölgelerimizde deniz turizmi dalında meslek edinmeyi olanaklı kılacak kısa süreli kursların açılması sağlanacaktır. Turizm meslek liseleri ve yüksek okullarda deniz turizmine yönelik derslerin konulması, öğrencilere yat limanları ve yat işletme şirketlerinde staj olanağının sağlanması, staj ve eğitim alanlara gemi adamı belgesinin verilmesi sağlanacaktır.
- Mevcut balıkçı barınaklarının yatlara hizmet verebilmesi amacıyla yasal ve idari önlemler alınacaktır.



- Tanıtım faaliyetleri geliştirilerek, Akdeniz çanağındaki yat ve kruvaziyer turizminden daha yüksek pay alınması sağlanacak ve deniz turizmi ile ilgili yatırımların daha çekici hale getirilmesi sağlanacaktır.

### Eko-Turizm ve Yayla Turizmi:

- Yerel halk, turistik ürün, hediyelik eşya yapımı, servis, kalite ve işletmelerin yönetimi konusunda eğitilecektir.
- Etnografik ve ekolojik özelliklerinin sergilendiği müze evlerin açılması teşvik edilecektir.
- Alana girişte kabul noktaları oluşturulacak ve buralarda ziyaretçilere farklı güzergahları ve yöresel özellikleri gösteren mola noktaları ve tur güzergahlarını gösteren haritaları sunulacaktır.
- Doğa turizmi için kullanılacak alanlarda, çeşme, wc, barınak, mesafe ve yön levhalarının tamamlanması, trekking rotalarının Küresel Yer Belirleme Sistemi (GPS) ile uydulara tanıtılması, yeni taşıt yolu açılmaması sağlanacaktır.
- Kitle turizmi amaçlı kullanılacak alanlarda; fiziksel planlama çalışmalarına altlık oluşturacak kadastro tamamlanarak, orman ve mera alanlarının sınırlarının tespitini takiben 1/25 000, 1/5000 ve 1/1000 ölçekli imar planları hazırlanacaktır.
- Doğa turizm amaçlı olarak seçilen alanlarda güzergah üzerinde yer alan mağara, şelale, ilginç ağaç ve kaya oluşumu, sportif alanlar, kamping alanları vb. çekicilikler için çevre düzenlemeleri yapılacak, başta ulaşım olmak üzere gerekli altyapılar tamamlanacaktır.
- Yörenin özelliklerinin araştırılmasına imkan verecek ve bunun bilimsel anlamda gösterimini sağlayacak araştırma istasyonları ve bilim müzeleri kurulacaktır.
- Yöre halkına pansiyonculuk eğitimi verilecektir.
- Turizm gelişim alanlarında yer alan eko-turizm alanlarının "alan yönetim planları" yapılacaktır.

### Kongre ve Fuar Turizmi:

- Kongre Turizminin gelişmesi için öncelikli olarak seçilen yedi ilde (İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Konya ve Mersin) Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde toplantılar düzenlenerek kongre turizminin gelişmesi için gerekli örgütlenmenin kurulması sağlanacaktır.
- İl Turizm Konseyleri'nin girişimleri ile öncelikli her ilde yönetim ve pazarlama ile ilgili kongre turizmi şirketlerinin veya buna benzer yapılanmaların kurulmasında aktif rol üstlenilecektir.
- Fuar şehirlerinde yeterli konaklama kapasitesi sağlanacak, sektör ve ziyaretçi çekebilecek kabiliyette organizasyonlar düzenlenecek, uluslararası uçuşlara açık havaalanı, havaalanına çok yakın ve nitelikli fuar merkezleri yaptırılacaktır.
- TOBB ve sektör temsilcileriyle birlikte Türkiye fuarlarının markalaşmasının önündeki engeller belirlenerek bunların ortadan kaldırılması için öncelikli tedbirler alınacaktır.
- TOBB tarafından belgelendirilen ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından "Yurtdışı Alım Heyetleri" programına alınan fuarlar, Kültür ve Turizm Bakanlığının tanıtım materyallerinde dikkate alınacaktır.
- Çok fazla yurt dışı ziyaretçi çeken fuarların daha da büyümesi için tedbirler geliştirilecektir.
- Fuar etkinlikleri döviz kazandırıcı turizm ve hizmetler olarak ihracatın sürdürülebilmesi açısından "stratejik sektör" olarak değerlendirilecektir.
- Fuar düzenlenen şehirlerde Yerel Yönetimler, Yüksek Öğrenim Kurumları, Meslek Odaları ve kamu yönetimlerine kent fuarlarına sahip çıkma bilinci verilecektir.
- Fuar organizatörü ve personeli yetiştirmek için ön lisans programlarının açılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.



### 3.12. MEVCUT TURİZM ALANLARININ İYİLEŞTİRİLECEĞİ BÖLGELER

#### STRATEJİ

*“Kitle turizminin yoğun olarak geliştiği alanların altyapısının öncelikli olarak ele alınarak güçlendirilmesi ve bu bölgelerdeki turizm sezonunun tüm yıla yayılabilmesine yönelik düzenlemelerin yapılması”*

Antalya, Muğla ve Aydın kıyı kesimlerinde deniz-kum-güneş'ten oluşan kitle turizmine yönelik tatil turizmi doygunluk noktasındadır. Bu nedenle, bu alanlarda; turistleri otelden çıkararak ikincil harcamaları artıracak, mevcut tesislerin 12 ay çalışmasını sağlayacak, turizm bölgesi açısından kıyı turizmi yanı sıra marka oluşumunu sağlayacak etkinlikler özendirilerek planlanacaktır.

#### 2023 YILI HEDEFLERİ

- Mevcut işletmelere thalasso terapi, v.b sağlık ve zindelik birimlerinin. entegre edilmesi sağlanacaktır.
- Spor ve rekreasyon alanları özellikle spor kulüplerinin antrenman alanlarının planlanacaktır.
- Golf alanları planlanarak yatırım ortamları geliştirilecektir.
- Eğlence merkezi ve temalı parklar oluşturulacaktır.
- Orman içi gezi ve dinlenme yerleri düzenlenecektir.
- Fonksiyon ve mimari açıdan nitelikli alışveriş merkezleri yapılacaktır.
- Belediye yerleşmelerinde kat yüksekliği, parsel büyüklükleri açısından gerekli plan revizyonlarının yapılacaktır.
- Kıyı gerisinde kalan alanlarda nitelikli çevre düzenlemesi, sokak ışıklandırılması, bordür, kaldırım, v.s. yapılacaktır.
- Kıyı gerisinde kalan alanlarda hem spekülasyonu önlemek hem de bu alanları çeşitlendirerek turizme

katkısını sağlamak için çiftlik turizmi, organik tarım, hobi bahçeleri butik villa bahçeleri vb. yapılacaktır.

- Yerleşmeler içinde özgün el sanatları, alışveriş için mekanlar, pazar yeri düzenlemeleri, turistleri eğlendirmek ve çevreyi tanıtmak için fayton, tren, teleferik, v.b. çeşitli ulaşım düzenlemeleri yapılacaktır.
- Turistik tesis ve şehir merkezi arasında ulaşımın niteliğinin artırılarak çeşitlendirilmesi için bisiklet yolları ve yaya yolları düzenlemeleri yapılmasının sağlanması hedeflenecektir.

#### HEDEFLERE DOĞRU

**Altyapı Birlikleri:** Turizmin yoğun olarak geliştiği alanlarda altyapısının güçlendirilmesinin yanında turizmin yaşadığı sorunların çözümünde de etkin rol oynayacak olan altyapı birliklerinin kurulması teşvik edilecektir.

**Turizm Ürünü Çeşitlenmesi:** Bu yörelerde turizm ürünü çeşitlendirilecektir.

### 3.13 TURİZM GELİŞİM BÖLGELERİ

#### STRATEJİ

*“Varış noktası olarak geliştirilecek ve birden fazla ili kapsayan turizm gelişim bölgelerinde yerel ve bölgesel kalkınmada turizmin güçlü bir araç olarak kullanılması”*

Vizyon ve ilkelere bağlı olarak fiziki kararlarla desteklenen varış noktalarının geliştirilmesi stratejisi kapsamında varış noktalarının bölgesel ve tematik özelliği vurgulanacaktır.

Ülkemiz turizminin gelişme aksları boyunca tematik bölgesel varış noktaları şeklinde geliştirilmesi sağlanacaktır.

#### 2023 YILI HEDEFLERİ

Turizmin ülke coğrafyasında gelişmesinin temel koşullarından biri hiç şüphesiz ulaşım altyapısının niteliğinin iyileştirilerek çeşitlendirilmesidir. Bu kapsamda, geliştirilmesi öngörülen varış noktalarının ulaşım bağlantılarının havaalanı, bölünmüş yol,



demiryolu ve deniz yolu bağlantıları ile güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Önümüzdeki dönemde geliştirilecek varış noktalarının sadece kitle turizmi ve kıyı turizmi çerçevesinde değil termal, kış, yayla, kültür, kongre, eko-turizm, inanç ve gastronomi gibi turizm çeşitleri ile desteklenmesi eylem planının temel hedefidir.

Ülkemiz turizminde geliştirilmesi hedeflenen turizm faaliyetleri ile bölgelerin uluslararası düzeyde varış noktası olarak geliştirilmesi ile turizmin iç bölgelere yayılması, turizm sezonunun tüm yıla yayılması sağlanacaktır.

## HEDEFLERE DOĞRU

**1. Tematik Bölgeler:** Strateji kapsamında ülkemizde 9 adet tematik bölge önerilmektedir. Bu bölgelerin kapsadığı iller ve temaları aşağıda verilmektedir:

### I. FRİGYA Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi

Eskişehir, Afyon, Kütahya ve Uşak illerini kapsayan bölgede kültür ve termal turizme dayalı olarak turizmin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bölge, termal turizmin geliştirilmesi amacıyla ülkemizdeki jeotermal potansiyeller dikkate alınarak başlatılan “Termal Turizm Kentleri Projesi” kapsamında öncelikli geliştirilecek bölgeler arasında yer almaktadır.

Bölgede, 20'ye yakın jeotermal kaynak bulunmaktadır. Bu kaynaklar esas alınarak, termal kentlerin ve nitelikli kür ve tedavi merkezlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Frigya turizm bölgesi önemli bir doğa ve kültür turizmi potansiyeline sahiptir. Kültür turizmine yönelik bu potansiyel, kazı, restorasyon, alan düzenlemeleri ve benzeri çalışmalarla turizme kazandırılacaktır.

Bölgede kültür ve termal turizme ek olarak turizm çeşitliliğinin sağlanması için 4 adet 18 delikli golf alanının planlanması hedeflenmektedir. Ayrıca bölgede yer alan ufak çaplı kanyon gölet, baraj vb. değerlerin doğa ve macera turizmi kapsamında düzenlenecektir.

Bölgenin diğer turizm türleri ile entegrasyonu sağlanacak ve Frigya Turizm Gelişim Bölgesinde, ulaşım bağlantılarının çeşitlendirilmesi ve niteliklerinin yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapılarak büyük çaplı “Termal Turizm Kentleri” gerçekleştirilecektir.

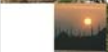
Bölge içinde yer alan jeotermal kaynak odaklı “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi” ilan edilebilecek alanlar belirlenerek, fiziki planların tamamlanmasının ardından turizm yatırımcılarına tahsisler stratejik plan kapsamında tamamlanacaktır.

Sonuç olarak, bölgenin orta ve uzun vadede termal turizmde ülkemizin ve dünyanın en önemli turizm bölgesi olması için Kütahya -Altıntaş'a havaalanı önerisi yer almaktadır. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesinin termal, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır.

### II. TROYA Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi

Çanakkale ve Balıkesir illerini içine alan “Troya Kuzey Ege Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi” nin Sağlık ve Termal Turizm ve Kırsal Turizm çerçevesinde geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ülkemizdeki pek az termal merkezde bulunan kıyı alanında termal su potansiyeli, “Troya Kuzey Ege Turizm Gelişim Bölgesi”nde bulunmaktadır. Bu kaynaklardan da faydalanarak bölgenin en önemli doğal potansiyeli olarak ele alınabilecek mitolojideki ilk güzellik yarışmasının yapıldığı “Kaz Dağları”nın iklimatik özelliği ve pek çok endemik türün yer aldığı flora-fauna özelliği de esas alınarak, termal ve kıyı potansiyeli ile bütünleştirilerek bölgede düşük yoğunlukta yüksek nitelikli turizm gelişiminin oluşturulması hedeflenmektedir.

Kaz Dağlarının güney yamaçlarında yer alan jeotermal kaynaklar tespit edilerek diğer turizm türleri ile entegrasyon sağlanacak, bölgede yer alacak yeni yatırımlar ile yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının ve nitelikli yatak kapasitesinin artırılması sağlanacaktır. Ayrıca, bölge kapsamında Saros Körfezi, Erdek ve Avşa Adasını kapsayan iki yeni turizm kenti ilan edilecektir.



Bölgede, mevcut konaklama kapasitesinin termal, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır.

“Troya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi” nde ulaşım bağlantılarının çeşitlendirilmesi ve niteliklerinin yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Bölgenin turizm amaçlı planlaması tamamlanarak yatırıma başlanacak ve bölgenin önümüzdeki orta ve uzun vadede doğa-kültür ve termal turizmde önemli varış noktalarından biri olması yönünde çalışmalar yapılacaktır.

### III. APHRODİSYA Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi

Aydın ve Denizli illerini kapsayan, yirmiyi aşkın jeotermal kaynak bulunan “Aphrodisya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi” sağlık ve termal turizm çerçevesinde geliştirilecektir.

Bölge, termal turizmin geliştirilmesi amacıyla ülkemizdeki jeotermal potansiyeller dikkate alınarak başlatılan “Termal Turizm Kentleri Projesi” kapsamında öncelikli geliştirilecek bölgeler arasında da yer almaktadır.

“Aphrodisya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi” nde ulaşım bağlantılarının çeşitlendirilmesi ve niteliklerinin yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Bölge içinde yer alan jeotermal kaynak odaklı “Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi” ilan edilebilecek alanlar belirlenerek, fiziki planlar tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir.

Bölgede, mevcut konaklama kapasitesinin termal, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır. Aphrodisia'nın orta ve uzun vadede önemli bir varış noktası ve marka olması hedeflenmektedir.

### IV. SÖĞÜT Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi

Bursa ve Bilecik illeri ile İznik ilçesini kapsayan bölge kültür turizmi çerçevesinde geliştirilecektir. Tarihi eski yolların tekrar canlandırılması ve mevcut kalıntıların restorasyonunun yapılması, uygun alanların açık hava müzesi şeklinde geliştirilmesi ve uluslararası düzeyde termal ve kültür turizm gelişim bölgesi olarak öne çıkarılması sağlanacaktır.

Söğüt Kültür Turizmi Gelişim Bölgesinde ulaşım bağlantılarının çeşitlendirilmesi ve niteliklerinin yükseltilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Bölgenin, diğer turizm türleri ile entegrasyonu sağlanarak büyük çaplı “Kültür Turizmi” geliştirilecek, gerçekleştirilecek restorasyonlar ve yapılacak açık hava müzeleri ile Bölgenin dünya kültür turizminde önemli bir yer edinmesi sağlanacaktır. Bölgede bulunan mevcut konaklama kapasitesi artırılacaktır.

### V. KAPADOKYA Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi

Kapadokya bölgesi zengin tarihi, kültürel, doğal zenginliklere sahip tarihi ve doğal yapı içerisinde gelişmiş özgün kentsel dokularını koruyabilmiş, Aksaray, Kayseri, Kırşehir, ve Nevşehir illerini kapsamaktadır.

Kültür turizmi ile ön plana çıkan Kapadokya Bölgesinde turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilebilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi için bölgenin golf alanları ile cazibesinin artırılması, alternatif turizm modellerinin geliştirilmesi ve böylelikle Kapadokya Bölgesini yeni bir turizm varış noktası haline getirilmesi amaçlanmaktadır.

Kapadokya Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi içerisinde yapılacak projelerle, bölgede 18 delikli 5 golf turizmi tesisi önerilmektedir. Ayrıca, Kapadokya'nın trekking için son derece uygun peyzaj ve parkurlar sunan coğrafyası, zengin el sanatları (çömlekçilik, kilimcilik-halıcılık), yöre mutfağı ve bölgesel şarapçılık, temel turizm faaliyetlerini oluşturacaktır. Kapadokya'nın mistik atmosferi üstünde yapılan 1-2 saatlik balon turları, tarihi ve doğal yapı içerisinde gelişmiş özgün kentsel dokular,



el sanatları ve gurme turizmi gibi potansiyelin sürdürülebilir turizm gelişmesi anlayışı çerçevesinde pazarlanması yapılacaktır.

Golf turizmi ve alternatif turizmin bölgedeki gelişimi ve bölgenin doğal ve karakteristik yapılarına uygun olarak yapılacak butik tarzı oteller ile turistlere daha kaliteli bir hizmet sunmak üzere konaklama kapasitesinin niteliğinin yükseltilerek yatak kapasitesi artırılabilecektir.

## VI. GÖLLER BÖLGESİ Eko-turizm Gelişim Bölgesi

Göller Bölgesi, Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinin ortasında yer almakta olup, Konya, Isparta, Afyon ve Burdur illerini kapsamaktadır.

Bölgede, başta Beyşehir, Eğirdir, Kovada, Acıgöl, Burdur, Salda, Eber ve Akşehir Gölleri olmak üzere çok sayıda göl bulunmaktadır. Bu göller esas alınarak, doğa turizmine yönelik alanlar ve turizmi destekleyen trekking, araçlı ve çadırli kamp, yamaç paraşütü, dağcılık, mağaracılık, avcılık, binicilik, bisiklet, sörf, foto safari vb. gibi faaliyetler geliştirilecektir.

Ayrıca, önemli bir yaban hayatına sahip olan bölgede, habitatlar ve ekosistemler bozulmadan sürdürülebilir bir turizm yaklaşımı sunulacak, ziyaretçilerin doğa ve doğa koruma konularında bilgilendirilmesi yöredeki doğa koruma çabalarına katkıda bulunulması sağlanacaktır.

Bölge içinde yer alan göllerle odaklı "Turizm Merkezi" ilan edilebilecek alanlar belirlenerek, fiziki planların tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir.

Göller Bölgesinde gerçekleştirilecek arazi tahsisi ve yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının artırılması sağlanarak mevcut konaklama kapasitesinin niteliğinin de yükseltilmesi sağlanacaktır.

## VII. HİTİT Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi

Hitit Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi Çorum ve Yozgat illerini kapsamakta olup bölge kapsamında kültür turizmi geliştirilecektir.

Bölgede şehir içi otellerin doluluğunun artırabilmesi için yurtiçi ve yurtdışı organize turlara öncelik verilmesi gerekmektedir. Bölge içinde yer alan kültürel değerlere odaklı "Turizm Merkezi" ilan edilebilecek alanlar belirlenerek, fiziki planların tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir. Yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının artırılması sağlanarak mevcut konaklama kapasitesinin niteliğinin de yükseltilmesi sağlanacaktır.

## VIII. URARTU Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi

Van ve Bitlis illerini kapsayan bölgede kültürel ve tarihsel öğeler esas alınarak, bölgedeki şehirlerde kültür turizmin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, bölgede kıyı turizmi ve kış turizminin geliştirilmesi ile birlikte Van gölü ve çevresi ulusal ve uluslararası ölçekte kültürel bir varış noktası olarak öne çıkarılacaktır.

Bölgenin, diğer turizm türleri ile entegrasyonu sağlanacak ve büyük çaplı "Urartu Varış noktası" geliştirilecek, gerçekleştirilecek arazi tahsisi ve yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının ve yatak kapasitesinin artırılması sağlanacaktır. Bölgeye 18 delikli 2 adet golf tesisi ile Ahlat Su Sporları, Deniz Otobüsü Yanaşma ve Barınma Yeri inşaatına ilave olarak bir adet yat limanı önerilmektedir. Ayrıca bölgenin GAP ve kış koridoru ile olan bağlantıların da güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bölge içinde yer alan turizm merkezlerinin fiziki planlarının tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir. Yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının artırılması sağlanarak mevcut konaklama kapasitesinin niteliğinin de yükseltilmesi sağlanacaktır.





## IX. GAP Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi

Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak illerini kapsayan bölgenin kültür turizminin yanı sıra golf turizmi, sağlık turizmi, gençlik turizmi, eko-turizm, yamaç paraşütü, trekking, su sporları, kanoculuk, kuş gözleme ve kongre turizmi gibi turizm türleri ile odaklı gelişimi sağlanacaktır.

Bölgede, diğer turizm türleri ile entegrasyon sağlanarak büyük çaplı kültür-inanç turizmi" geliştirilecek, gerçekleştirilecek arazi ve kültürel yapı tahsislerinin yanı sıra yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının ve yatak kapasitesinin artırılması sağlanacaktır.

Sonuç olarak mevcut konaklama kapasitesinin kültür-inanç turizmi çerçevesinde geliştirilmesi, ülkemizin batı kıyılarındaki yabancı turistlerin uçakla bölgeye getirilmesi ile konaklama kapasitesi artırılabilecektir.

### 2. Turizm Gelişim Bölgelerinde Turizm Çeşitliliği ve Entegrasyonu

Bölgelerde belli temalar çerçevesinde turizmin gelişiminin planlanması hedeflenecektir.

Planlamalarda turizm kentleri mantığında olduğu gibi geniş alanlar turizm gelişimine açılacaktır.

Bölgelerdeki alternatif turizm türlerinin gelişiminin yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle ilişkilendirilmesi sağlanacaktır.

### 3. Turizm Gelişim Bölgelerinde İdari Yapılanma

Turizm Gelişim Bölgelerinin kendi başına varış noktası oluşturacak şekilde geliştirilebilmesi, yapılacak yatırımların ve uygulanacak projelerin bütünlük sağlayabilmesi için kamu kuruluşları, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcilerinden oluşan "Altyapı Birlikleri"nin kurulması için gerekli yasal ve idari düzenlemeler yapılacaktır.

## 3.14 TURİZM GELİŞİM KORİDORLARI

### STRATEJİ

*"Belli bir güzergahın doğal ve kültürel dokusunun yenilenerek belli temalara dayalı olarak turizm amacıyla geliştirilmesi"*

Turizm eylemi başlangıcından bitimine sosyal bir hareketliliklidir. Bu sosyal hareketlilik ulaşım ile sağlanmaktadır. Ülkemizde doğal, tarihi ve kültürel değerleri nedeniyle turistik anlamda öne çıkarılması gereken bazı güzergahlar bulunmaktadır. Bu güzergahların sahip oldukları turizm potansiyeli planlı bir şekilde kullanıma açılacaktır.

### 2023 YILI HEDEFLERİ

Varış noktası olarak geliştirilecek koridorlar boyunca ulaşım çeşitlendirilerek niteliği geliştirilecektir.

Koridorlardaki turizm gelişiminin düşük yoğunluklu, nitelikli, yıl boyu hizmet verecek butik otelcilik ve pansiyonculuğa yönlendirilmesi için gerekli planlama çalışmaları yapılacaktır.

Koridorlar bir varış noktası olarak bütüncül bir şekilde planlanacak, yönetilecek, tanıtım ve pazarlaması gerçekleştirilecektir.

### HEDEFLERE DOĞRU

#### 1. Turizm Gelişim Koridorları

Strateji kapsamında ülkemizde 7 adet tematik tematik turizm gelişim koridoru önerilmektedir.

Bu koridorların kapsadığı iller ve temaları aşağıda verilmektedir:

#### I. Zeytin Koridoru

Güney Marmara Zeytin Koridoru, Marmara Denizi'nin güneyinde kalan Bursa ili Gemlik ve Mudanya ilçeleri, Balıkesir ili Gönen, Bandırma ve Erdek İlçeleri, Çanakkale ili Ezine ilçesine kadar uzanan kıyı bölgesi ve çevresi, Erdek Kapıdağ Yarımadası ve kuzeyinde yer alan Avşa, Paşalimanı, Ekinli Adaları ile Marmara İlçesine bağlı Marmara adasının içinde bulunduğu bölgeyi kapsamaktadır.



Bölge sağlık ve gastronomi varış noktası olarak geliştirilecektir. Bölge doğası, alternatif tıpta kullanılan çeşitli bitki türleri, zeytin ve üzüm yetiştiriciliğiyle birlikte önemli zeytin, zeytinyağı ve şarap üretimi potansiyeline sahiptir. Bu potansiyel koridorun geliştirilmesinde ana tema olarak kullanılacaktır.

Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi termal, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılabilecektir.

## II. Kış Koridoru

Kış Turizmin geliştirilmesi amacıyla çalışmaları sürdürülen “Kış Turizm Master Planı” kapsamında Erzincan, Erzurum, Ağrı, Kars ve Ardahan illerini kapsayan bölgedeki mevcut ve potansiyel kış turizm merkezleri dikkate alınarak oluşturulan koridor boyunca yer alan, doğal, kültürel ve tarihi çekim kaynakları yakın çevredeki diğer değerlerle ilişkilendirilecek ve bölgenin kış turizmine hizmet verebilecek turizm çeşitliliği sağlanacaktır.

Erzurum, Erzincan, Kars, Ağrı ve Ardahan illerindeki Erzurum Konaklı ve Gez Bölgeleri ile Ilıca Termal Merkezlerinde yeni konaklama alanları oluşturulacaktır. Kars şehir merkezi ve Sarıkamış'ta mevcut kent dokusu da konaklama üniteleri şeklinde değerlendirilerek, kış, kültür, termal ve şehir turizmi konaklama birimleri ile bölgede mevcut konaklama kapasitesinin niteliği artırılarak konaklama kapasitesi geliştirilecektir.

## III. İnanç Turizmi Koridoru

İnanç Turizmi Koridoru olarak adlandırılan koridor, Tarsus'tan başlayarak Hatay, Gaziantep, Şanlıurfa ve Mardin yörelerini kapsamaktadır.

Bu koridor üzerinde Tarsus'tan Mardin'e kadar uzanan bölünmüş yol yapımı inanç aksını güçlendireceği gibi kısa ve orta vadede turistlerin bu bölgeye varışlarını ve tercihlerini etkileyecektir. Ayrıca, Şanlıurfa'ya kadar ulaşan demiryolu bağlantısının Mardin'e oradan bir koldan Diyarbakır'a diğer bir koldan ise Siirt'te bağlanması İnanç Aksında ulaşımın çeşitlenmesi açısından önemlidir.

Tarihi yapıların restore edilerek pansiyonculuğun ve küçük otellerin desteklenmesi, sağlanacaktır.

Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılabilecektir.

## IV. İpek Yolu Turizm Koridoru

Tarihi İpek Yolu güzergâhının Anadolu'daki parçalarından biri olan ve İstanbul üzerinden Avrupa'ya ulaşan bölümü üzerinde bulunan Ayaş-Sapanca Koridoru, Adapazarı, Bolu ve Ankara illeri, Sapanca, Geyve, Taraklı, Göynük, Mudurnu, Beypazarı, Güdül ve Ayaş ilçelerini kapsamaktadır.

Koridor boyunca yer alan yerleşmeler doğa turizmi-eko turizm ağırlıklı olarak geliştirilecek ve bölgede yer alan kış turizmiyle de entegrasyonu sağlanacaktır.

Bölgede, Selçuklu Devleti ve Osmanlı İmparatorluğuna ait eserler ve çok sayıda sivil mimarlık örnekleri bulunmakta olup, tarihi açıdan zengin bir dokuya sahiptir. Bölge tarihte olduğu gibi günümüzde de kültür ve ticaret konusunda Türkiye'nin en önemli iki kenti olan Ankara- İstanbul güzergahında bulunduğu için önemli bir potansiyele sahiptir. Ayrıca bölge doğal güzellikleri açısından da zengin bir yapıya sahip olduğundan, bölgenin pansiyonculuğun ağırlıkta olacağı kültür ve ekoturizm odaklı geliştirilmesi sağlanacaktır.

Bölgede, diğer turizm türleri ile entegrasyon sağlanarak sivil mimarlık örneği olan yapıların restorasyonunun yap işlet devret ve ya uzun süreli kiralama yöntemi ile konaklama tesislerine dönüştürülmesi ve yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının ve yatak kapasitesinin artırılması hedeflenmektedir.

## V. Batı Karadeniz Kıyı Koridoru

Batı Karadeniz Kıyı Koridorunun Şile -Sinop arasında uzanan takriben 500 km özellikle Ankara ve İstanbul gibi metropollere hizmet edecek bir iç turizm gelişim koridoru olarak geliştirilmesi öngörülmektedir.

Bölge kültür, kıyı ve doğa turizmi çerçevesinde geliştirilecektir. Bu koridordaki, Şile, Akçakoca,



Amasra, Cide, Çaylıoğlu ve Sinop yerleşmelerinde yer alan balıkçı barınaklarının yatları kabul edebilecek şekilde yenilenerek marina/balıkçı köyü kavramı çerçevesinde turizm gelişimi sağlanacaktır.

Koridor boyunca yer alan orman içi dinlenme tesisleri gibi eko-turizmin gelişmesinde odak noktası olabilecek koruma alanlarında oto karavan ve çadırli kampingi olanaklı kılan düzenlemeler yapılacak ve planlama çalışmaları ile butik otel, pansiyonculuk, kırsal turizm tesisleri geliştirilecektir. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır.

## VI. Yayla Koridoru

Orta Karadeniz'de bulunan Samsun ilinden Hopa'ya kadar uzanan bu koridor ülkemizde yayla ve doğa turizminde öne çıkan merkezleri barındırmaktadır.

Doğa ve kültür turizmi, Karadeniz Bölgesi'nin en önemli turizm faaliyeti ve potansiyelidir. Bu nedenle, Karadeniz Bölgesi'nde yayla, kıyı, kültür ve sağlık turizmi ana temaları çerçevesinde yeni bir turizm gelişim senaryosuna yönelik uygulamalar yapılacaktır. Ayrıca bölgede yer alan yaylaların diğer turizm türleri ile bütünleştirilmesiyle bölge ulusal ve uluslararası ölçekte doğa turizmi temelinde yayla koridoru varış noktası olarak öne çıkarılacaktır.

Yayla Koridoru kapsamında turizmin çeşitlendirilmesi için bu yörelerde kamp, golf, kayak, mağaracılık, yamaç paraşütü, rafting, binicilik, balon, balık avlama, foto-safari ve bungee jumping gibi macera sporlarına yönelik planlama çalışmaları yapılacaktır.

Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır. Bölgede oto karavan ve kampçılığın gelişmesi için planlama ve uygulama çalışmaları yapılacaktır.

## VII. Trakya Kültür Koridoru

Trakya Kültür Koridoru, Edirne, Kırklareli ve Tekirdağ illerini kapsamaktadır. Marmara bölgesinin Avrupa yakasında yer alan bu koridor, kuzeyde Karadeniz, güneyde Ege Denizine kadar uzanan çanaktır. Koridor boyunca hizmet veren butik oteller ve özel belgeli

konaklama tesislerinin yanı sıra kamp yapılabilecek işletmelerde mevcuttur.

Mevcut yatak kapasitesine yeni yatak sayıları eklenirken gerçekleştirilmesi öngörülen turizm çeşitliliği dikkate alınacaktır. Bölgenin önemli mimar özelliklerinden biri olan Edirne evleri turizme yönelik olarak butik otel veya pansiyon gibi konaklama tesisleri olarak değerlendirilecektir. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılacaktır.

## 2. Turizm Gelişim Koridorlarında Turizm Çeşitliliği ve Entegrasyonu

Koridorlarda belli temalar çerçevesinde turizmin gelişimi planlanacaktır.

Planlamalarda turizm kentleri mantığında olduğu gibi geniş alanların turizm gelişimine açılması hedeflenecektir.

Koridorlardaki alternatif turizm türlerinin gelişiminin yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de ilişkilendirilmesi sağlanacaktır.

## 3. Turizm Gelişim Koridorlarında İdari Yapılanma

Turizm Gelişim Koridorlarının kendi başına varış noktası oluşturacak şekilde geliştirilebilmesi, yapılacak yatırım ve uygulanacak projelerin bütünlük sağlayabilmesi için kamu kuruluşları, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcilerinden oluşan "Altyapı Birlikleri"nin kurulması için yasal ve idari düzeyde gerekli çalışmalar yapılacaktır.

### 3.15 TURİZM KENTLERİ

#### STRATEJİ

**"Dünya ile yarışabilen markalaşan turizm yerleşmelerinin planlanması"**

İçinde birden fazla turizm türünün yer aldığı, büyük ölçekte nitelikli turizm alanlarının ortaya çıkması ve geliştirilmesi için Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın öngördüğü genel turizm gelişim politikalarına uygun olarak turizm kentleri çalışmaları Kültür ve Turizm



Bakanlığınca yürütülmektedir.

Turizm kentlerinin hızlı ve istikrarlı bir örgütlenmeye sahip olması, Avrupa ve dünyanın sahiplendiği bir turizm varış noktası olması yolunda planlama ve uygulamalar gerçekleştirilecektir.

## 2023 YILI HEDEFLERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığınca planlama çalışmaları devam eden beş turizm kentine ek olarak 10 yeni turizm kenti turizm sektörüne kazandırılacaktır.

## HEDEFLERE DOĞRU

### 1. Turizm Kentleri

Eylem Planı kapsamında 10 yeni turizm kentinin araştırma ve planlama çalışmaları tamamlanacaktır. Önerilen turizm kentlerinin isimleri aşağıda verilmektedir:

1. İğneada - Kıyıköy Eko-Turizm Kenti
2. Kilyos Turizm Kenti
3. Saros Körfezi Turizm Kenti
4. Kapıdağ Yarımadası - Avşa - Marmara Adaları Turizm Kenti
5. Datça Eko-Turizm Kenti
6. Kaş - Finike Turizm Kenti
7. Anamur Kıyı Kesimi Turizm Kenti
8. Samandağ Turizm Kenti
9. Maçka Turizm Kenti
10. Kahta Turizm Kenti

### 2. Turizm Kentlerinde Turizm Çeşitliliği ve Entegrasyonu

Turizm kentlerinde belli temalar çerçevesinde turizmin gelişiminin planlanması hedeflenecektir.

Planlamalarda farklı turizm türleri ile geniş alanların turizm gelişimine açılması sağlanacaktır. Turizm kentlerindeki alternatif turizm türlerinin gelişiminin yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de

ilişkilendirilmesi sağlanacaktır.

### 3. Turizm Kentlerinde İdari Yapılanma

Turizm Kentlerinin kendi başına varış noktası oluşturacak şekilde geliştirilebilmesi, yapılacak yatırım ve uygulanacak projelerin bütünlük sağlayabilmesi için kamu kuruluşları, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcilerinden oluşan "Altyapı Birlikleri"nin kurulması konusunda yasal ve idari düzenlemeler yapılacaktır.

## 3.16 EKO-TURİZM BÖLGELERİ

### STRATEJİ

### "Doğa temelli turizmin planlı gelişimi"

## 2023 YILI HEDEFLERİ

Karadeniz Bölgesinde yer alan Bolu, Zonguldak, Bartın, Kastamonu ve Sinop illerini kapsayan bölge, Antalya'nın iç kesimlere doğru doğusu, Torosların eteklerinde Antalya ve Mersin'in birleştiği alanlar ve GAP Koridoru ile Kış Koridorunu birleştiren "GAP Eko-Turizm Koridoru" biyolojik çeşitlilik açısından ve eko-turizm potansiyeli açısından Türkiye Turizm Stratejisinde öncelikle eko-turizmin geliştirileceği bölgeler olarak belirlenmiştir.

Yukarıda sıralanan alanlarda doğal kaynaklarımızın kullanımında, sürdürülebilirlik ilkesine bağlı kalmak ve biyolojik çeşitliliği koruyarak eko-turizmin yaygınlaştırılmasını sağlamak hedeflenmektedir. Söz konusu bölgeler içerisinde yer alan doğal kaynaklar çeşitlilik göstermektedir. Bu nedenle anılan bölgelerde, koruma ve kullanma dengeleri gözetilerek doğaya uygun yerel mimari özelliklerini taşıyan yapılaşma, pansiyonculuk, agro-turizm faaliyetleri, yerel halkın kalkınmasına katkı sağlayacak el sanatları ve yöresel örneklerin sunulduğu atölyeler, markalaşma yönünde ilk adımları oluşturabilecek yöresel ürünlerin değerlendirilmesi öngörülmektedir.

Söz konusu bölgeler kapsamında yer alan Milli Park, Tabiatı Koruma Alanı, Av ve Yaban Hayatı Koruma Alanları ve Sitlerle birlikte bölgenin eko-turizm odaklı geliştirilmesiyle bütünleştirilmesi sağlanacaktır. Bu bölgelerin karayolu, havayolu ve demiryolu ulaşım



bağlantıları güçlendirilerek alternatif ulaşım olanakları da devreye sokulacaktır.

Ekoturizm Bölgelerinde kamu kurum ve kuruluşları ve yerel yönetimlerin eşgüdümlü çalışması sağlanacaktır. Eko-turizm çıktılarının yöre halkına geri dönüşümü sağlanarak planlama ve uygulama çalışmalarına yerel halk katılımcı bir anlayışla sürece dahil edilecektir. Ayrıca, eko-turizm uygulanacak yörelerde kamu kuruluşları, yerel yönetimler, özel sektör ve yerel sivil toplum kuruluşlarının da katkıları ile yerel ölçekte “Altyapı Birlikleri”nin kurulması için gerekli girişimlerde bulunulacaktır.

### HEDEFLERE DOĞRU

Eko-turizm uygulanacak yörelerde kırsal kesimde tarım dışı istihdam alanları oluşturularak bölgeler arasındaki dengesizliklerin azaltılmasına, kadının statüsünün iyileştirilmesine, kırsal alanlardaki nüfus göçünün durdurulmasına ve milli değerlerin korunması ve tanıtımına katkıda bulunulacaktır. Ayrıca eko-turizm bu bölgelerde;

- Bölge ekonomisinde üretim çeşitliliğinin artırılarak ekonomik istikrarın sağlanmasına,
- Bölgede nitelikli, niteliksiz işgücüne önemli çalışma fırsatlarının oluşturulmasına,
- Bölgede yer alan küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesine
- Yerel düzeyde sanayi ve ticareti uyarıcı altyapı yatırımlarının geliştirilmesine,
- Gençlerin ve toplumun eğitimi ile yerel düzeyde modernizasyon sürecinin sağlanmasına,
- Sosyo-ekonomik gelişme konusunda başka seçeneği olmayan bir yörede yerel halk ve turistler tarafından kullanılabilir rekreasyonel ve turistik olanaklar sağlanmasına,
- Yerel düzeyde kişisel gelirlerin ve vergi, v.b. kamu gelirlerinin artmasına,
- Yerel düzeyde imajın geliştirilmesi ve yerel halkın çevreyi koruma ve geliştirme bilincinin artmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

## 4. TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİNİN UYGULANMASI

### 4.1 Kurumsal Yapılanma ve Yönetişim

Türkiye Turizm Stratejisinin tüm boyutlarıyla bir bütünlük içerisinde hayata geçirilerek hedeflerine ulaşılabilmesi için, kamu kurum ve kuruluşları, iş dünyası, sivil toplum kuruluşları başta olmak üzere tüm toplumun stratejiyi benimseyerek ortak hedefler doğrultusunda uyumlu bir biçimde hareket etmesi önem arz etmektedir.

Bu uyumun en üst düzeyde sağlanması için ve siyasi ve idari liderlik, karar alma, programlama, kaynak tahsisi, uygulama, koordinasyon ve denetim düzeyinde etkin, yaptırım gücü yüksek, şeffaf ve hesap verebilir bir sürecin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır. Paydaşların, yetki ve sorumlulukları, yönetim ilkeleri çerçevesinde belirlenerek, aktif işbirliği ve etkileşim içinde çalışılacak bir ortam oluşturulacaktır.

Bu çerçevede, stratejinin uygulamaya geçirilmesinde kurumsal yapılanma modeli, kurumlararası ve kurum içi seviyedeki aktörlerin rol ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde düzenlenecektir.

**Ulusal Turizm Konseyi;** Türkiye Turizm Stratejisinin uygulanması sürecinde en üst düzeyde politika belirleme ve karar alma sürecinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'na veri sağlanması ve politikaların uygulanmasında, değerlendirme ve yönlendirme organıdır.

**Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) :** Gerek Dokuzuncu Kalkınma Planı gerekse Türkiye Turizm Stratejisi'nin öngördüğü hedeflere ulaşılmasında Ulusal Turizm Konseyi üyesi olan DPT'de aktif rol üstlenecektir.



**Kültür ve Turizm Bakanlığı;** Turizm sektörünün gelişimi için düzenleyici bir rol üstlenecek Kültür ve Turizm Bakanlığı, planlama, uygulama, belgelendirme, tanıtım, pazarlama ve turizm eğitiminin yönlendirilmesinde rol alacaktır. Kültür ve Turizm Bakanlığı düzenleyici, denetleyici ve yönlendirici bir organ olarak rol oynayacaktır. Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde kurulacak birimler;

### Ulusal Turizm Belgeleme (Akreditasyon)

**Birimi;** Bu birim, uluslararası ve ulusal standartların geliştirilmesinin sağlanması ile uzmanlaşmanın gerçekleştirilmesine katkıda bulunacaktır.

### İç Turizm Araştırma ve Yönlendirme

**Birimi;** Bu birim, iç turizme yönelik her türlü araştırma, değerlendirme ve politika oluşturma konularında çalışmalar yapacaktır.

### Turizm Eğitimi Yönlendirme Birimi;

Turizm sektöründeki değişimleri takip ederek yaygın ve örgün turizm eğitim politikalarının ana hatları,

içeriği ve stratejilerini belirleme konusunda çalışmalar yapacak olan bu birim, turizm sektörünün ihtiyaçları ve güncel gelişmeler karşısında eğitimin nasıl ve ne şekilde güncellenmesi gerektiğini Milli Eğitim Bakanlığı, Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) ve sektör kuruluşlarına iletacaktır.

### Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi;

Turizmle ilgili istatistik, alan araştırması ve ölçümleri bünyesinde toplama, işleme ve değerlendirme konusunda çalışmalar yapacaktır.

### İl Turizm Konseyleri;

Ulusal Turizm konseyine bölgede yer alan tüm paydaşları temsil edecek şekilde turizm gelişimine ilişkin görüş, talep ve önerileri sunarak Ulusal turizm konseyinin sağlıklı kararlar almasına katkıda bulunacaktır.

Turizm strateji belgesinin uygulanması sürecinde faal olarak görev alacak kurum ve kuruluşların örgütlenme şeması aşağıda verilmektedir.



## 4.2 Eylem planlanması

Türkiye Turizm Stratejisi, 2023 yılı öngörülerek hazırlanmış olmakla birlikte hedeflere yönelik öngörülerini 2013 yılı için somutlaştırmaktadır.

Hedeflerin uygulanabilmesi ve en kısa sürede ekonomik ve sosyal faydanın sağlanabilmesi için ilk yıllarda yoğun bir hazırlık sürecinin gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

Eylemlerin zaman planındaki dağılımı beklenen fayda ve uygulama önceliği dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Eylemlerin önceliklendirilmesinde, turizm ürünün çeşitlendirilmesi, turizm faaliyetlerinin tüm yurt çapına ve tüm yıla yayılması çalışmaları dikkate alınmıştır.

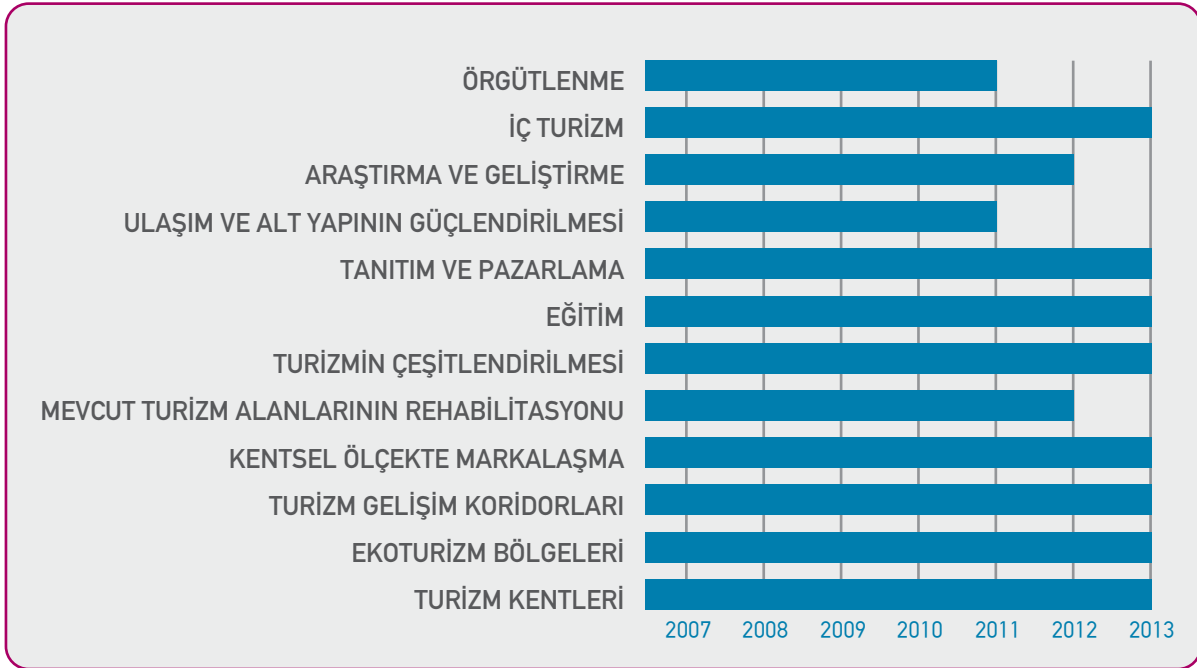
## 4.3 İzleme ve Değerlendirme

Türkiye Turizm Stratejisinin uygulanması ve amaçlanan hedeflerin ne kadar başarıldığının

izlenmesi amacıyla geliştirilen ölçümleme kriterleri, uygulayıcılar ve karar alıcıların dönüşüm sürecine katılımları ve ilerlemeleri için temel araçlardan biri olacaktır. Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı içerisinde Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi ve Ulusal Turizm Belgeleme (Akreditasyon) Birimi oluşturulacaktır.

Stratejinin başarıya ulaşmasında kritik öneme sahip olan sürecin izlenmesinde, belirlenen göstergelere göre ölçümlenen gelişmelerin sonuçları belirli aralıklarla hedeflerle karşılaştırılacaktır.

Kamu ve özel sektör kurumlarınca iletilen verileri düzenleyecek Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi değerlendirmelerini Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ulusal Turizm Konseylerine iletacaktır. Birimler ve konsey bu değerlendirmeler doğrultusunda alınması gereken tedbirleri belirleyerek stratejide gerekli değişikliği yapacaklardır.

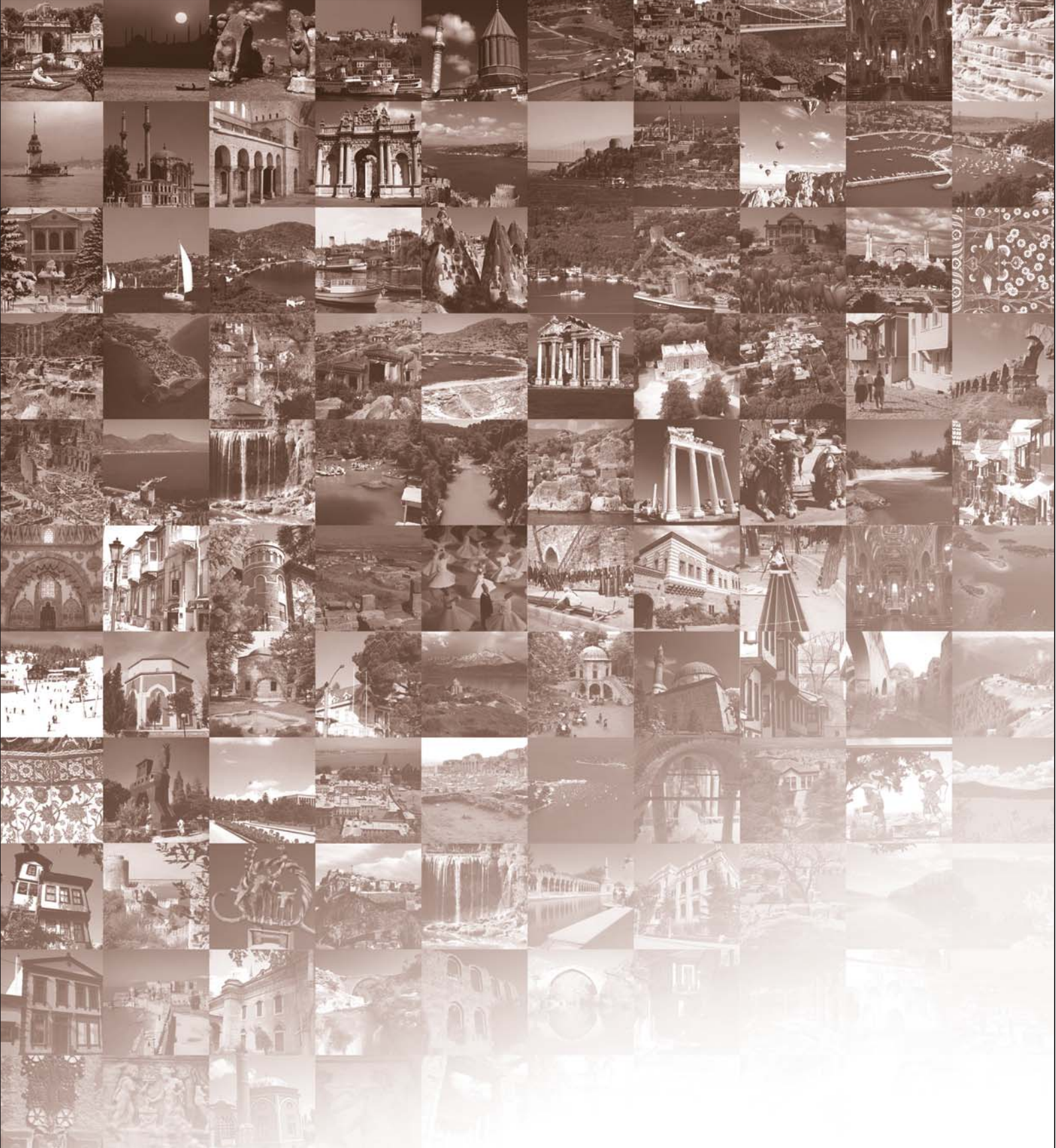


Grafik 2. Türkiye Turizm Stratejisinin Uygulama Süreci









# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ EYLEM PLANI 2007 - 2013



## İÇİNDEKİLER

<b>1. GİRİŞ</b>	42
<b>2. EYLEM PLANI</b>	
1. Planlama	43
2. Yatırım	44
3. Örgütlenme	45
4. İç Turizm	46
5. Araştırma ve Geliştirme	48
6. Ulaşım ve Altyapının Güçlendirilmesi	50
7. Tanıtım ve Pazarlama	56
8. Eğitim	58
9. Hizmet Kalitesi	60
10. Kentsel Ölçekte Markalaşma	62
11. Turizm Çeşitlendirilmesi	65
12. Mevcut Turizm Alanlarının Rehabilitasyonu	71
13. Turizm Gelişim Bölgeleri	72
14. Turizm Gelişim Koridorları	75
15. Eko-turizm Bölgeleri	77
16. Turizm Kentleri	79
<b>EK:</b>	
TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 KAVRAMSAL EYLEM PLANI HARİTASI	82
TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 KARAYOLU ÖNERİLERİ HARİTASI	84
TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 HIZLI TREN ÖNERİLERİ HARİTASI	86
TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 TURİZM KENTLERİ, HAVA VE DENİZYOLLARI ÖNERİLERİ HARİTASI	88



## 1. Giriş

Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007-2013, turizm sektörüne uzun erimli bir vizyon kazandırmak üzere hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi -2023'ün önemli bir bileşenidir. Bu belge ile birlikte Türkiye turizminin önümüzdeki kısa -orta ve uzun vadede öncelikli olarak ele alacağı sorun alanları, bu sorunları çözmekle sorumlu kuruluşlar ve bunların rolleri açıklığa kavuşturulmaktadır.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 yılını hedeflerken Eylem Planı 2013 yılını hedeflemektedir. Bunun nedeni ise uygulamaya konulacak hedeflerin ölçülebilir ve izlenebilir olmasını sağlamaktır. Eylem Planı 2007-2013 yılları itibarı ile kısa ve orta vade için 6 yıllık bir dönemi kapsamaktadır. Eylem Planında yer alan faaliyetlerin izleme ve değerlendirme süreci genel olarak Türkiye Turizm Stratejisi'nin performansının izlenmesini sağlarken aynı zamanda geri bildirimler ve değerlendirmeler sonucu çalışmanın yenilenmesini de gündeme taşıyacaktır. Böylece bir döngü çerçevesinde çalışma sürekli olarak değerlendirilerek yenilenecektir.

Türkiye Turizm Stratejisi ülkemiz turizmine ve kamu yönetimine yeni bir bakış getirmektedir. Bu bakış, turizmin tüm yıla yayılması ve çeşitlenmesini amaçlayan eylem planı ile somutlaşmaktadır. Eylem planı kuvveden fiile / hedeflerden eylemlere doğru Türkiye turizmine çizilen ulusal bir turizm gelişme planıdır.

Eylem Planı 2007-2013 Türkiye turizminin çeşitlenmesi, tüm yıla yayılması ve öncelikli turizm türlerinin geliştirilmesine yönelik tedbirlerin ne zaman ve hangi kuruluşların desteği ile alınmasını içermektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi'nin öngördüğü gelişmelere paralel olarak eylem planında dokuz kültür ve turizm gelişim bölgesi, yedi turizm gelişim koridoru,

10 turizm kenti, 11 kruvaziyer liman, 9 yat limanı, 27 Balıkçı Barınağı + Yat Limanı ile 1 yeni havaalanı, yeni demiryolu ve karayolu hatları yer almaktadır. Marka kentler ve ekoturizm bölgeleri de Türkiye Turizm Stratejisinin güçlü önerileri arasındadır. Turizmin çeşitlenmesi hiç şüphesiz ulaşımında çeşitlenmesini gerekli kılmaktadır. Bir yarımada şeklindeki ülkemizin deniz turizminden yeterince faydalanamadığı bir gerçektir. Bu çerçevede, çalışma kapsamında ülkemizde kruvaziyer gemileri kabul edecek limanlar ve yat limanları da önerilmektedir. İlk defa Türkiye Turizm Stratejisi-2023 Belgesi ile yat turizminin Karadeniz kıyılarında İğneada'dan Hopa'ya kadar geliştirilmesi öngörülmektedir. Bu noktada ilk etapta balıkçı barınaklarının bir kısmının yatlara da hizmet edecek şekilde yenilenmesi öngörülmektedir. Karadeniz'in yapısı nedeniyle yat turizmine ancak yaz aylarında açılması mümkündür. Av yasağının uygulandığı bu dönemler balıkçı teknelerinin hareketinin oldukça az olduğu dönemlerdir. Bu nedenle yaz aylarında bazı balıkçı barınaklarının yenilenecek kısmen yat turizmine açılması önünde yasal ve pratik bir engel bulunmamaktadır.

Eylem Planı 2007-2013 kapsamında sorumlu kuruluşlar, diğer kuruluşların rolleri ve sürece ilişkin ayrıntılar yer almaktadır. Bu sayede, yatırımcı kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve üniversitelerin plan kapsamındaki rolleri şeffaf bir şekilde ortaya konmaktadır.

Eylem Planının öngördüğü gelişmelerle Türkiye turizm sektörünün 2013 yılında 1,5 milyon yatak kapasitesine, 40 milyonun üzerinde turiste, yaklaşık 50 milyar dolar dış turizm geliri ve 1000 \$ turist başına harcamaya erişmesi hedeflenmektedir.



## 2. EYLEM PLANI

### 1. PLANLAMA

#### Destinasyon Bazında Planlama

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
1	Uzmanlaşmış turizm merkezleri ve turizm türlerinin entegre olacak şekilde planlanması	Turizm Merkezi (TM), Turizm Kenti (TK), Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinde (KTKGB) altyapıdaki eksikliklerinin giderilmesine ve turizm türlerinin bir arada geliştirilmesine olanak sağlayan planlar yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Bayındırlık ve İskan Bakanlığı (İ)	2,3	2007	6 yıl
2	Firmaların belgelendirmesi	Turizm sektöründe planlama, yatırım geliştirme ve yönlendirme yapan firmaların belgelendirmesine olanak sağlayan yasal düzenlemeler (Turizmi Teşvik Kanunu ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanununda değişiklik) yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2	2007	1 yıl

#### Stratejik Planlama

3	Stratejik planlama	<p>Turizm gelişimi için hazırlanan yapısal planlarda, yazılı rapor ve temel gelişme aksları tespit edilecektir. Bu kapsamda planlar;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mevcut durumun analizi ve başlangıç senaryosunun belirlenmesi,</li><li>2. Sentez çalışması ve eşik analizi ile gelişime elverişli alanların tespit edilmesi,</li><li>3. Planlama alanının potansiyelinin belirlenmesi,</li><li>4. Mevcut potansiyel doğrultusunda planlama amaç ve hedeflerinin ortaya konulması,</li><li>5. Bu amaç ve hedeflere uygun stratejilerin belirlenmesi, plan senaryosunun kesinleştirilmesi ve bu senaryo doğrultusunda planlama alanındaki öncelikli çekim odaklarının ve eylem alanlarının tespit edilmesi ve ana plan şemasının hazırlanması,</li><li>6. Plan ana şemasının yanı sıra, örgütlenme, etaplama, finansman vb. hususların yer aldığı plan raporunun hazırlanması,</li><li>7. Hazırlanan plan ana şeması ve raporunun, plan onayı öncesinde sivil toplum kuruluşlarına ve plandan etkilenen taraflara duyurulması ve geri beslemelerin alınması aşamalarından geçilmesi.</li></ol>	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Bayındırlık ve İskan Bakanlığı (S)	1,2	2007	6 yıl
---	--------------------	--	--	-----	------	-------





## 2. EYLEM PLANI

## 2. YATIRIM

## Teşvikler

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
4	Teşvik mekanizması	Teşviklerin miktarı, şartları, bölgesel özellikleri ve uygulama dönemleri ayrıntılı çalışmalarla yıllık olarak belirlenecektir.	Hazine ve Dış Tic.Müst. (S) Maliye Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Türkiye Kalkınma Bankası (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10	2007	6 yıl
5	Turistik işletmelere destek sağlanması	Turizm tesislerinin hizmet kalitesini yükseltip, gerektiği durumlarda kapasite artırımına imkân verilebilmesi için, konaklama işletmelerinin yanı sıra seyahat acentalarının da KOBİ statüsüne kavuşturularak, KOBİ'lere sağlanan destek unsurlarından faydalanması sağlanacaktır.	Hazine ve Dış Tic.Müst. (S) Maliye Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Türkiye Kalkınma Bankası (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	4,6,7,8,9,10	2008	6 ay
6	Arazi tahsisi yapılması	Arazi tahsislerinde stratejik planlamanın temel alınmasıyla turizm kentleri yaklaşımının temel olarak alınmasıyla, yatırımcılara daha fazla tasarım şansı tanınacaktır.	Maliye Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ)	4,5,7,8,9,10	2007	6 yıl
7	Turizm tesislerinin yenilenmesi	Turizm tesislerine yönelik yenileme yatırımları teşvik kapsamına alınacak ve uzun vadeli kredilerden yararlandırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Hazine ve Dış Tic.Müst.(S) Bankacılık Sektörü (S)	4,5,6,8,9,10	2007	6 yıl
8	Firmalarının belgelendirmesi	Turizm sektöründe, yatırımlara çeşitlilik, kalite ve hız kazandırmak için planlama, yatırım ve danışmanlık alanlarında faaliyet gösterecek olan işletmeler belgelendirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	4,5,6,7,9,10	2008	1 yıl
<b>Bürokratik Engellerin Kaldırılması</b>						
9	Yabancı yatırımcılara yönelik düzenlemeler	Yabancı sermayenin turizm sektörüne yatırım yapmasını daha etkin kılabacak Yatırım Destekleme ve Tanıtım Ajansı,v.b. gibi kurumlar güçlendirilecektir.	DPT (S) Hazine ve Dış Tic.Müst. (S) Maliye Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Türkiye Kalkınma Bankası (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	4,5,6,7,8,10	2008	1 yıl

## 2. EYLEM PLANI

### 3. ÖRGÜTLENME

#### Yeni Kurumsal Yapının Oluşumu İçin Yasal Düzenlemelerin Gerçekleştirilmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
10	Turizm Konseyleri Yasası ve Konseylerin Kurulması	Kültür ve Turizm Bakanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanunda değişiklik yapılarak ulusal, il ve noktasal düzeyde Konseylerin kurulmasına yönelik gerekli yasal düzenleme yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	4,5,6,7,8,9	2007	2 yıl

#### Turizm Sektörünün Gelişiminde Kültür ve Turizm Bakanlığının Yeni Rolü

11	Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Yeniden Organizasyonu	<ul style="list-style-type: none"><li>* Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Teşkilat şemasında değişiklik yapılarak yeni birimlerin kurulmasına yönelik gerekli düzenlemeler gerçekleştirilecektir:</li><li>* Turizm standartlarının geliştirileceği, işletmelerin uyması gereken uygulamaların belirleneceği Ulusal Turizm Belgeleme (Accreditation) Birimi,</li><li>* İç turizme yönelik her türlü araştırma, değerlendirme ve politika oluşturma konularında çalışmalar yapacak İç Turizm Araştırma ve Yönlendirme Birimi,</li><li>* Sektördeki değişimleri takip ederek, yaygın ve örgün turizm eğitim politikalarının ana hatları, içeriği ve stratejilerinin belirlenmesine yönelik çalışmaların yapılacağı Turizm Eğitimi Yönlendirme Birimi,</li><li>* Sektörle ilgili istatistik, alan araştırmaları ve ölçümleri bünyesinde toplama, işleme ve değerlendirme konularında çalışmalar yapacak Ulusal Turizm Veri Bankası Birimi kurulacaktır.</li></ul>	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,10	2007	2 yıl
----	--	--	--------------------------------	--------	------	-------





## 2. EYLEM PLANI

## 4. İÇ TURİZM

## İç Turizm Tanıtımı

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
12	İç Turizmde Tanıtım	İç turizmde varış noktaları bazında, profesyonel ve markaya yönelik tanıtımlar gerçekleştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (İ) TUOFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11, 13,14,15,16,17, 18,19	2007	2 yıl
13	İç Turizmde Rezervasyon	Nitelikli turistik tesislerin, erken rezervasyon sistemi vasıtasıyla yerli turiste sezon dışında uygun fiyatlı tatil olanakları sunmasına yönelik programlar arttırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (İ) TUOFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11, 12,14,15,16,17, 18,19	2007	2 yıl

## İç Turizm Pazarının Desteklenmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
14	Fiyatlandırma	Turizm işletmelerinin orta ve düşük gelir gruplarındaki yerli turistlerin tatil ihtiyaçlarını karşılamaları için uygun kontenjan ve fiyat ayarlamaları yapmaları sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (İ) TUOFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11, 12,13,15,16,17, 18,19	2007	2 yıl
15	İç turizm hizmet veren acentelerin desteklenmesi	İç turizm pazarına yönelik paket turlar öneren seyahat acentelerinin sayısının artırılması için desteklenmeleri sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (İ) TUOFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11, 12,13, 14,16,17, 18,19	2007	2 yıl
16	Gençlik turizmine yönelik çalışmalar	Toplam nüfusumuzun % 20'lik kısmını oluşturan hareketliliği daha fazla olan üniversite ve orta öğretim çağındaki bireylere ve bekar orta yaş grubuna hitap eden program alternatifleri geliştirilecektir. Gençliğin ülkemizi daha iyi tanıması, seyahat ve tatil alışkanlığı edinmesi açısından turizm işletmelerinin gençlik turizmine daha fazla yönelmeleri için sektör ile ortak çalışma ve programlar gerçekleştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) TURSAB (İ) TUOFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14,15,17, 18,19	2007	2 yıl



**İç Turizm Pazarının İzlenmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
17	İç turizmin izlenmesi çalışmaları	İç turizmin izlenmesine yönelik olarak, "Yurt İçi Seyahate Katılan Vatandaşların Sayısı ve Değişimi", "Seyahat Amacına Göre Türkiye Vatandaşlarının Geceleme Sayısı", "Yurt İçi Seyahatlerde Yapılan Konaklama Çeşitleri", "Türkiye Vatandaşlarının Yurt İçi Turizm Harcamalarının Ekonomik Değeri" "Yurt İçi Turizm Faaliyetlerinin Dönemlere Göre Değişimi", değişik ölçütlere göre (yaş, cinsiyet, eğitim seviyesi, ekonomik durum vb) "Vatandaşların Yurt İçi Turizm Faaliyetlerinde Gösterilen Farklılık" vb. gibi ölçümler yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,18,19	2008	6 ay

**Alternatif Turizm**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
18	Bölgesel ve yerel bazda araştırmalar	İç turizm pazarında alternatif turizme dayalı ürünler araştırılarak bölgesel ve yerel bazda kapasite artırmaya yönelik çalışmalar yapılacak ve bu değerlerin tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (İ) TUROFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,19	2007	6 yıl

**Sosyal Turizm**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
19	Sosyal turizmin desteklenmesi	Dezavantajlı grupların tatile çıkmalarını olanaklı kılacak sosyal turizm projeleri geliştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) TURSAB (İ) TUROFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,19	2007	6 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 5. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

## Markalaşma

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
20	İmaj Oluşturma	Ulusal ve uluslararası pazarlarda istenilen imajın oluşturulması için gerekli çalışmalar yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Dışişleri Bakanlığı (İ) TURSAB (İ) TUROFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,12,21	2007	6 yıl
21	Variş noktalarının markalaştırılması	Ulusal, bölgesel ve yerel olarak turizm imajı oluşturulmasına yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde variş noktalarının marka haline getirilmesi sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Tanıtma Fonu (S) Yerel Yönetimler (S) Dışişleri Bakanlığı (İ) TURSAB (İ) TUROFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,12,20	2008	6 yıl

## Sürdürülebilir AR-GE

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
22	İstatistik verilerin dünya standartlarına uyarlanması	Turizm sektöründeki istatistikî verilerin dünya standartlarında ve yeni gelişimlere ve araştırmalara destek olacak şekilde yeniden düzenlenmesi sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TSE (S) TÜİK (S) TURSAB (İ) TUROFED (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	11,21,24,25,26	2007	2 yıl
23	İstatistik verilerin dünya standartlarına uyarlanması	Kamu, özel sektör, üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları, araştırmacılar ve işletmelerin istatistikî verilere ulaşımı sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TÜİK (S) TURSAB (S) TUROFED (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	11,22,23,25,26	2007	2 yıl



24	Kamu-özel sektör işbirliği	Ar-Ge'de kamu ve özel sektör arasında işbirliği ve eşgüdüm sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TÜİK (S) TURSAB (S) TUOFED (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	11,21,22,25,26	2007	6 yıl
25	Türkiye Turizm Stratejisine uyum	Türkiye Turizm Stratejisine uyum sağlayacak şekilde, yerel turizm stratejileri oluşturulacak,yatırımcıların ve işletmelerin, stratejilere uygun şekilde hareket etmelerini sağlayacak ortam hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TURSAB (S) TUOFED (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	11,21,22,23, 24,26	2007	4 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 6. ULAŞIM VE ALTYAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ

## Turizm Potansiyeli Yüksek Alanlarda Altyapı Eksikliğinin Giderilmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
26	Altyapı Birlikleri Yasası	Turizmin yoğun olarak geliştiği alanlarda ciddi bir altyapının oluşturulması, altyapı tesislerinin etkin bir şekilde işletilmesi için gerekli yasal düzenlemelerden biri olan ve yerel düzeyde çözümler sunan altyapı ve hizmet birlikleriyle ilgili yasal düzenlemeler yayımlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) İçişleri Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) TUROFED (S) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,27,28,29	2007	2 yıl
27	Marka Kentlerdeki Altyapı Eksiklikleri	Marka kentlerde altyapı eksikliklerinin tamamlanması için Kültür ve Turizm Bakanlığı, Yerel Yönetimler ve ilgili kuruluşlar işbirliği içinde uygulamalar gerçekleştireceklerdir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (İ) Karayolları Gn.Md.(S) Ulaştırma Bakanlığı (S) TCDD (S) TUROFED (S) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	5,6,7,26,28,29	2007	6 yıl
28	Kıyı Gerisinde Kalan Mevcut Turizm Alanlarında Altyapı Eksikliklerinin Giderilmesi	Kıyı gerisinde mevcut turizm alanlarında ortaya çıkan altyapı eksiklikleri tamamlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (İ) Karayolları Gn.Md.(S) Ulaştırma Bakanlığı (S) TCDD (S) TUROFED (S) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	3,7,10,26,27,29	2007	6 yıl
29	Turizmin Çeşitlendirilmesi Kapsamındaki Alanlarda Altyapının Geliştirilmesi	Alternatif turizm alanlarında altyapı gelişimi için düzenlemelerin yapılması sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (S)	1,2,3,26,27,28	2007	6 yıl

**Zaman ve Güvenlik Açısından Ön Plana Çıkan Hava yolu Ulaşımının Geliştirilmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
30	Bursa, Çanakkale ve Körfez Havaalanlarının Uluslararası Uçuşlara Açılması	Varış noktaları şeklinde geliştirilecek ve konaklama kapasiteleri artırılabacak Bursa, Çanakkale ve Edremit Körfez havaalanları uluslararası uçuşları kabul edecek şekilde geliştirilecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (S) DLH (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	1,27,28,31	2007	6 yıl
31	Havaalanı Etüdü	Kütahya'da yeni havaalanı için fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (S) DLH (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	1,27,28,30	2007	6 yıl

**Ulaşımında Demiryolu Taşımacılığının Payının Artırılması Amacıyla Bölgeler Arası Bağlantıların Geliştirilmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
32	Hızlı Tren Projeleri	Mevcut demiryolu bağlantılarını birbirleriyle birleştirecek ve ülke genelinde ana varış noktalarını birbirine bağlayacak hızlı tren hatları hayata geçirilecektir. Ankara-Konya Ankara-Sivas Ankara-İzmir Bursa-Osmaneli İstanbul-Antalya Ankara-Kayseri	Ulaştırma Bakanlığı (S) DLH (S) TCDD (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	1,27,28,29,33,34	2007	6 yıl
33	Hızlı Tren Projeleri	Mevcut demiryolu bağlantılarını birbirleriyle birleştirecek ana varış noktalarını birbirine bağlayacak hızlı tren hatları fizibilite ve uygulama projeleri geliştirilecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (S) DLH (S) TCDD (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	1,27,28,29,32,34	2007	3 yıl
34	Demiryolu Bağlantıları	Mevcut demiryolu bağlantılarını birbirleriyle birleştirecek ve ana turizm bölgelerini birbirine bağlayacak il demiryolu hatlarının oluşturulması ile ilgili fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (S) DLH (S) TCDD (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	1,27,28,29,31,33	2007	6 yıl



**Turizmde Karayolu Ulaşımında Güvenliğin ve Erişim Kapasitesinin Arttırılması**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
35	Ana Bölünmüş Yol Bağlantıları	<p>Turizmin çeşitlenmesi ve tüm yurda yayılması kapsamında ana bölünmüş yol güzergahlarının fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir. Uygulama projeleri gerçekleştirilecek hatlar aşağıda verilmektedir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ankara – Aksaray – Pozantı Hattı</li><li>2. Ankara – Kırıkkale – Yozgat – Sivas – Erzincan – Erzurum Hattı</li><li>3. Ankara- Kırıkkale – Samsun Hattı</li><li>4. Diyarbakır – Mardin – Şanlıurfa Hattı</li><li>5. Ankara – Afyonkarahisar – Uşak – İzmir Hattı</li><li>6. Afyonkarahisar – Kütahya – Bursa – Balıkesir (Bursa – Erdek) Hattı</li><li>7. Aydın – Denizli – Burdur- Antalya Hattı.</li></ol>	Ulaştırma Bakanlığı (S) Karayolları (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ)	27,28,29,36	2007	3 yıl



No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
36	Bölünmüş Yol Bağlantıları	<p>Turizmin çeşitlenmesi ve tüm yurda yayılması kapsamında bölünmüş yol güzergahlarının fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir. Fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecek hatlar aşağıda verilmektedir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. İğneada - Kırklareli – Edirne Bağlantısı</li><li>2. İğneada - Kırklareli – Tekirdağ-Gelibolu-Enez Bağlantıları</li><li>3. Bolu – Karabük – Kastamonu – İnebolu Bağlantısı</li><li>4. Karabük – Bartın – Bolu Bağlantısı</li><li>5. Bolu – Amasya Bağlantısı</li><li>6. Ankara-Çankırı-Kastamonu Bağlantısı</li><li>7. Sivas-Tokat-Ünye Bağlantısı</li><li>8. Amasya – Erzincan – Gümüşhane – Tirebolu Bağlantıları</li><li>9. Tokat – Ünye Bağlantısı</li><li>10. Ardahan – Artvin – Sarp Bağlantısı</li><li>11. Erzurum – Ağrı- Iğdır Bağlantısı</li><li>12. Erzurum – Kars – Ardahan – Türkgözü Bağlantısı</li><li>13. Ardahan – Artvin - Sarp Bağlantısı,</li><li>14. Erzincan – Gümüşhane – Tirebolu ve</li><li>15. Elazığ-Erzincan Bağlantısı</li><li>16. Gaziantep – Malatya – Elazığ Bağlantısı</li><li>17. Malatya-Kayseri Bağlantısı</li><li>18. Gaziantep Kayseri Bağlantısı</li><li>19. Diyarbakır – Bitlis – Iğdır Bağlantısı</li><li>20. Mardin-Diyarbakır-Elazığ Bağlantısı</li><li>21. Anamur-Karaman-Konya Bağlantısı</li><li>22. Anamur- Alanya – Konya – Aksaray Bağlantısı</li><li>23. Manavgat – İbradı – Afyon Bağlantısı</li><li>24. Antalya – Isparta - Afyonkarahisar Bağlantısı</li><li>25. Antalya-Burdur-Denizli-Aydın Bağlantısı</li><li>26. Marmaris- Muğla – Denizli Bağlantısı</li><li>27. Mudanya – Kütahya Bağlantısı</li><li>28. Bursa-Bandırma-Erdek-Çanakkale ve Balıkesir Bağlantıları</li><li>29. Balıkesir-Uşak ve Uşak-Kütahya Bağlantıları</li></ol>	Ana Bölünmüş Yol Bağlantıları	27,28,29,36	27,28,29,36	3 yıl





## Ülkemizin Deniz Turizminde Hak Ettiği Payı Alması

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
37	Balıkçı Barınakları	<p>Marmara ve Karadeniz'de bulunan balıkçı barınaklarının yat turizmine kazandırılmasına yönelik eylem planı ve gerekli yasal düzenlemeler gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede yat turizmine yönelik fizibilite ve uygulama projeleri hazırlanacak balıkçı barınakları aşağıda verilmektedir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Enez Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>2. Şarköy Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>3. Avşa Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>4. İğneada Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>5. Kıyıköy Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>6. Kilyos Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>7. Şile Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>8. Akçakoca Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>9. Amasra Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>10. Cide Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>11. İnebolu Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>12. Sinop Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>13. Gerze Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>14. Yakakent Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>15. Samsun Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>16. Yalıköy Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>17. Fatsa Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>18. Efirli Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>19. Giresun Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>20. Görele Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>21. Trabzon Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>22. Of Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>23. Rize Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>24. Fındıklı Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>25. Hopa Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>26. Ahlat Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li><li>27. Van Balıkçı Barınağı+Yat Limanı</li></ol>	<p>Ulaştırma Bakanlığı (İ) DLH (İ) Tarım ve Köyişleri Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Deniz Ticaret Odası (İ) Deniz Turizmi Birliği (İ)</p>	27,28,29,38,39	2009	2 yıl





38	Yat Limanları	<p>Ülkemizin sahip olduğu turizm olanaklarının çeşitlendirilmesi ve turizmden elde edilen gelirin artırılması için yat limanlarına özel önem verilecektir. Bu çerçevede, aşağıda verilen alanlarda yat limanı fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Samandağ Yat Limanı</li><li>2. Anamur Yat Limanı</li><li>3. Dalaman Yat Limanı</li><li>4. Ören Yat Limanı</li><li>5. Datça Yat Limanı</li><li>6. Geyikli Yat Limanı</li><li>7. Bozcaada Yat Limanı</li><li>8. Gökçeada Yat Limanı</li><li>9. Saros Körfezi Yat Limanı</li></ol>	<p>Ulaştırma Bakanlığı (İ) DLH (S) Tarım ve Köyşleri Bakanlığı (İ) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Deniz Ticaret Odası (İ) Deniz Turizmi Birliği (İ)</p>	27,28,29,38,39	2009	2 yıl
39	Kruvaziyer Limanlar	<p>Deniz turizminin geliştirilmesi için kruvaziyer limanlara özel önem verilecektir. Bu çerçevede, aşağıda verilen alanlarda kruvaziyer limanı fizibilite ve uygulama projeleri gerçekleştirilecektir.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Samandağı Kruvaziyer Limanı</li><li>2. Antalya Kruvaziyer Limanı</li><li>3. Kuşadası Kruvaziyer Limanı</li><li>4. Çeşme Kruvaziyer Limanı</li><li>5. Çanakkale Kruvaziyer Limanı</li><li>6. İstanbul Galata Kruvaziyer Limanı</li><li>7. İstanbul Haydarpaşa Kruvaziyer Limanı</li><li>8. İstanbul Ataköy Kruvaziyer Limanı</li><li>9. İstanbul Zeytinburnu Kruvaziyer Limanı</li><li>10. Samsun Kruvaziyer Limanı</li><li>11. Trabzon Kruvaziyer Limanı</li></ol>	<p>Ulaştırma Bakanlığı (İ) DLH (S) Tarım ve Köyşleri Bakanlığı (İ) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Denizcilik Müsteşarlığı (İ) Deniz Ticaret Odası (İ) Deniz Turizmi Birliği (İ)</p>	27,28,29,37,38	2007	2 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 7. TANITIM VE PAZARLAMA

## Tanıtma Faaliyetlerinde Süreçlerin Belirlenmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
40	Tanıtım Finansmanı	Kamu ve özel sektörün katkıları ile turizm tanıtım fonu oluşturulacak ve bu fon Ulusal Turizm Konseyi tarafından izlenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,12,13,14, 15,41,42,43, 44,45,46,47, 48,49,50	2008	6 ay
41	Pazarların araştırılması ve belirlenmesi	Ulusal Turizm Veri Bankasının derlediği yurtiçi ve yurtdışına ilişkin veriler doğrultusunda turizm pazarında oluşan yeni eğilimlerde dikkate alınarak ülkemiz açısından önemli olan pazar dilimleri ve bölgeleri belirlenecektir. Hedef kitle ve bölge odaklı tanıtım yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	10,11,12,13,14, 15,40,42,43, 44,45,46,47, 48,49,50	2007	6 yıl
42	Tanıtım Araçları	E-tanıtım, e-pazarlama ve e-ticaret gibi yeni gelişmekte olan ve turizmi etkileyen teknolojilere kamu ve özel sektöre yeterli yatırım yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,12,13,14, 15,40,41,43, 44,45,46,47, 48,49,50	2007	6 yıl
43	Tanıtma etkinliğinin ölçülmesi	Yapılan tanıtım faaliyetleri sonucunda oluşan turist akışı ve gelirlerinin istenilen düzeyde olup olmadığı Turizm Veri Bankası Birimi tarafından rapor haline getirilerek birimlere sunulacaktır. Bu raporlar doğrultusunda birimler gerekli görülen müdahalelere ve değişikliklere karar vereceklerdir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,12,13,14, 15,40,41,42, 44,45,46,47, 48,49,50	2007	6 yıl

## Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerinde Alternatif Stratejilerin Belirlenmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
44	Alternatif tanıtım senaryolarının belirlenmesi	Turizm piyasasının küçük olumsuzluklardan bile önemli düzeylerde etkilenmesi nedeniyle, etkin kriz yönetiminin temelleri atılacak, oluşabilecek olumsuz durumlarda uygulanabilecek alternatif stratejiler belirlenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Ulusal Turizm Konseyi (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,12,13,14, 15,40,41,42, 43,45,46,47, 48,49,50	2007	2 yıl

**Tanıtma Faaliyetlerinde Süreçlerin Belirlenmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar			
45	Etkin işbirliğinin sağlanması	Kamu-özel sektör ve STK'ların iyi yönetim çerçevesinde uygulayıcı olmaları sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	10,11,12,13,14,15,40,41,42,43,44,46,47,48,49,50	2007	6 yıl
46	Tanıtımın koordinasyonu	Devletin tanıtımda özel sektöre destek vermesi ve işbirliği içerisinde hareket edilmesi konusunda bütçe, fon, teşvik ve kredilerde farklı yaklaşımlar geliştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	10,11,12,13,14,15,40,41,42,43,44,45,47,48,49,50	2007	6 yıl

**Marka İmajı**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
47	Marka imajı yaratılması	Türkiye turizmini doğrudan etkileyen ülkelerde yada yakın ülkelerde gerçekleşen olumsuz olayların etkilerini azaltmaya dönük tanıtım çalışmaları yapılarak iyi imaj yaratılmasını sağlayıcı proje ve programlar hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	10,11,12,13,14,15,40,41,42,43,44,45,46,48,49,50	2007	6 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 8. EĞİTİM

## Akademik Eğitim ve Turizm Sektörüne Nitelikli Eleman Yetiştirecek Mesleki Eğitimin Bir Arada Geliştirilmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
48	Rehberlikte Uzmanlık	Turist rehberlerine eğitim vermekte olan üniversiteler veya meslek kuruluşları ile işbirliği sağlanacak ve adı geçen kurum veya kuruluşlar denetlenecektir. Rehberlik lisans programlarının bir parçası olan "Türkiye Turu Uygulama Gezileri" standart bir program haline getirilecektir.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49, 50	2007	6 yıl
49	Meslek standartlarının belirlenmesi	Mesleki eğitimde standardizasyon, uluslararası standartlara göre verimlilik, hizmet kalitesinin niteliği ve istihdam için gerekli olan beceri düzeyleri belgelendirilecektir.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	48, 50	2007	3 yıl
50	Turist rehberliği eğitim programının niteliğinin yükseltilmesi	Lisans düzeyinde turist rehberliği eğitimi veren okulların yüksek lisans düzeyinde uzmanlaşma eğitimine başlaması sağlanacaktır.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	48, 49	2007	3 yıl

## Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerinde Alternatif Stratejilerin Belirlenmesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
51	Eğitim kalitesinin artırılması	Örgün mesleki eğitim kurumlarında verilen programların içeriği sektörün ihtiyaçlarına göre belirlenecektir.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	52,53,54,55,56,	2007	2 yıl
52	Eğiticilerin eğitimi	Turizm ve otelcilik eğitimi kurumlarında, meslek dersleri eğiticilerinin yaz dönemlerinde uygulamaya yönelik olarak çalışmalarının sağlanması ve mesleki araştırmalarda bulunmaları sağlanacaktır.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	51,53,54,55,56,	2007	2 yıl
53	Halkın turizm konusunda bilinçlendirilmesi	Yaygın eğitimin katılımcı bir şekilde sürdürülmesine yönelik model benimsenecektir.	TRT, RTÜK (S), YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	51,52,54,55,56,	2007	2 yıl

**Turizmin İstedığı Nitelikte İşgücü Yetiştirilmesinde Özel Sektörün Katılımı**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
54	Kaçak personel çalıştırılmasının engellenmesi	İlgili birlik ve meslek örgütlerinin yetkilendirilmesi ve sorumlu kılınması yoluyla istihdamın kayıt altına alınması için gereken tedbirler belirlenecektir.	Çalışma ve Sosyal Güv.Bak. (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) İçişleri Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	51,52,53,55, 56,	2007	2 yıl
55	Turizm işletmeciliği standartlarının belirlenmesi	Turizm ve otel işletmeciliği faaliyetlerinin hukuki çerçevesinin tanımlanması ve meslek kademeleri için gereken asgari niteliklerin belirlenmesi ve mesleki unvanların korunmasını sağlayacak olan yasal düzenlemeler getirilecektir.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	51,52,53,54, 56,	2007	2 yıl

**Yaygın ve Örgün Eğitimde İçeriğin Güncellenmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
56	Müfredatın güncellenmesi	Üniversitelerin "Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümlerinde"; okutulmakta olan müfredat yeniden ele alınacak ve güncel turizm türleri, ürünleri ve yeni gelişimler eğitim kapsamına alınacaktır.	YÖK (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	51,52,53,54,55,	2007	2 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 9. HİZMET KALİTESİ

## Kalite Anlayışı Bilincini Oluşturmak

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
57	Kalite standartlarının belirlenmesi	Turizm sektöründe uluslararası standartlara uyum sağlanmasına ve bu standartların korunmasına çalışılacaktır. Kalite anlayışının turizmin her alanında ve her basamağına uygulanabilirliği sağlanacak ve mesleki eğitimde standardizasyon sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S), YÖK (İ), Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,58,59,60,61,62,63,64,65,66	2007	2 yıl
58	Kalitenin içselleştirilmesi	Turizm sektöründeki kaliteyi artırmak için mesleki eğitim desteklenecektir. Turizmle ilgili kurum ve kişiler arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlanacaktır. Hizmet kalitesinin gelişimi açısından belirlenen nitelikleri gerçekleştirecek bir dizi eğitim programı hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S), Milli Eğitim Bakanlığı (S), YÖK (İ), Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,57,59,60,61,62,63,64,65,66	2007	3 yıl

## Kaliteyi "Ölçülebilir" Kılmak

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
59	Ölçülebilir kalite standartlarının belirlenmesi	Uluslararası standartlara uyum sağlanması ve bu standartların korunması ve marka oluşturulması amacıyla, turizmin yoğun olarak yaşandığı ve gelişimin olduğu merkezlerde mevcut hizmetin kalitesini ölçmek, yükseltmek ve takip etmek için Ulusal Turizm Belgeleme Birimi'nce ortak metod ve ölçü araçları belirlenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,57,58,60,61,62,63,64,65,66	2007	2 yıl
60	Konaklama tesislerinin belgelerindeki farklılıklarının giderilmesi	Ulusal Turizm Belgeleme Birimince konaklama tesislerinin belgelendirilmesinde farklılıklar giderilerek tek bir sistem oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,57,58,59,61,62,63,64,65,66	2007	2 yıl

## Planlı Gelişim

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
61	Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri'nde fiziksel planların hazırlanması	Altyapı ve üstyapı yatırımlarının fiziksel planlara uygun olarak gerçekleştirilmesi ve turizm gelişiminin gerçekleşeceği alanlarda öncelikle fiziksel planlama çalışmalarının tamamlanarak yürürlüğe konulması sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	49,51,57,58,59,60,62,63,64,65,66	2007	6 yıl



## Mevzuat Düzenlemeleri

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
62	Yönetişim ilkelerinin uygulanması	Turizm sektöründe hizmet kalitesinin iyileştirilmesi ve etkinliğinin sağlanması için sektörde karar verme mekanizmaları iyi yönetim ve Toplam Kalite Yönetimi çerçevesinde yeniden tasarlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,57,58,59, 60,61,62,64,65, 66	2007	1 yıl
63	Turizmle doğrudan bağlantılı konularda "koruma-kullanma" dengesi kapsamında yasal düzenlemeler yapılması	Çevre Kanunu, Turizmi Teşvik Kanunu ve Kültür ve Tabiat Kanunu, Milli Parklar Kanunu uygulamalarında ve bağlı yönetmeliklerde bu amaçla gerekli düzeltmeler yapılacaktır.	Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	49,51,57,58,59, 60,61,62,63,65, 66	2007	2 yıl
64	Olumsuzluklara hızlı şekilde müdahale edilmesinin sağlanması	Doğal ve tarihi çevrenin korunmasında çevreye yönelik tehdit niteliğindeki her türlü eylemin önlenmesi için müdahale, yargılama ve yaptırımların uygulanmasında hız ve etkinliğin artırılmasına çalışılacaktır.	Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	49,51,57,58,59, 60,61,62,63,64, 66	2007	2 yıl
65	İstatistik çalışmalarının yeniden düzenlenmesi	İstatistik bilgilerin değerlendirilmesi aşaması ve turizm gelirlerinin hesabında turizm uydü muhasebesi sistemine geçilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TÜİK (İ) Merkez Bankası (İ)	49,51,57,58,59, 60,61,62,63,64, 65,	2007	2 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 10. KENTSEL ÖLÇEKTE MARKALAŞMA

## Mimari Düzenlemeler

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
66	Kültür Kentleri Adıyaman, Amasya, Bursa, Edirne, Gaziantep, Hatay, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Kars, Mardin, Sivas, Şanlıurfa ve Trabzon illerinde kültür turizmi canlandırılarak marka kültür kentlerinin oluş- turulması	Kültür temalı marka kentlerde; * Kültürel varlıklar tespit edilerek önceliklerine göre restore edilecek ve kültürel varlıklara uygun işlevler kazandırılacaktır. * Bu illere yönelik özel bütçeleme çalışmaları yapılacak ve yerel fonlar geliştirilecektir. * Bu illerdeki altyapı ve üstyapı eksiklikleri giderilecektir. * Konaklama kapasiteleri geliştirilecektir.	Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Üniversiteler İlgili Bölümleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	25,27,68,69,70	2007	6 yıl
67	Şehir müzeleri	Uluslararası standartlarda kentsel sembol oluşturacak şehir müzeleri kurulacaktır. Özgün sanatsal koleksiyonların ve güncel eserlerin sergilenmesi yanında uluslararası sanatsal etkinliklere ev sahipliği yapacak merkezler oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Üniversiteler İlgili Bölümleri (İ) Özel Sektör (İ)	25,27,67,69,70	2007	6 yıl
68	Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonu, onarı- mı ve çevre düzenlemesi	Kent içinde ve çevresinde tarihi, kültürel ve arkeolojik değer taşıyan yapı ve örenyerleri ile yapı kalıntılarının kentsel değerleri zenginleştirmek amacıyla kazı ve restorasyon çalışmaları yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Üni- versiteler İlgili Bölümleri (İ) Özel Sektör (İ)	25,27,67,68,70	2007	6 yıl
69	Tarihsel çekim noktalarının çevresinde yeme-içme ve günübirlik ticari merkezler	Restore edilen yada çevre düzenlemesi yapılan tarihi ve kültürel çekim noktalarının ziyaretçiler tarafından izlenilebilirliğini kolaylaştıracak ticari üniteler oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ)	25,27,67,68,69	2007	6 yıl



**Ulaşım Sistemi İle İlgili Düzenlemeler**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
70	Havaalanı otelleri	Havaalanları çevresinde transit yolcuların marka kentlerde kısa süreli konaklamalarına imkan sağlayacak nitelikli konaklama tesisleri oluşturulacaktır.	Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Ulaştırma Bakanlığı, DLH Genel Müdürlüğü (İ)	1,32,33,34,72,73	2007	6 yıl
71	Havaalanı-kent merkezi ulaşım sistemi	Havaalanı-kent ulaşım bağlantısının hızlı, güvenli ve rahat bir biçimde sağlanmasına yönelik toplu taşıma sistemleri oluşturulacaktır.	Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Ulaştırma Bakanlığı (İ)	1,32,33,34,71,73	2007	6 yıl
72	Deniz Turizmi Altyapısı	Marka Kentlere Deniz Ulaşımının sağlanabilmesi amacıyla mevcut iskele ve limanların geliştirilmesi sağlanacaktır.	Denizcilik Müsteşarlığı(S) Yerel Yönetimler (S)	1,32,33,34,71,72	2007	6 yıl
		Marka Kentlerin Kruvaziyer Turizm rotalarına dahil edilmesi amacıyla kruvaziyer limanlarının sayısı arttırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(İ) Ulaştırma Bakanlığı (İ) Tur Operatörleri (İ) Seyahat Acentaları(İ)		2007	6 yıl
		Mevcut İskele ve Limanlar ile kent bağlantısını sağlayacak toplu taşıma sistemlerinin ve liman geri saha altyapısı geliştirilecektir.	Özel Sektör (İ)		2007	6 yıl

**Kültürel Akıların Düzenlenmesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
73	Fuar ve Kongre Merkezleri	Kongre turizmüne yönelik tesis ve tanıtım faaliyetleri geliştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Yerel Yönetimler (S)	61,62,71,75	2007	6 yıl
		Yeni Fuar ve Kongre Merkezleri oluşturulacaktır.	Özel Sektör (İ)			
74	Sanat Köyleri	Uluslararası sanatsal etkinliklere ev sahipliği yapabilecek ve katılımcılar ile izleyicilerin her türlü ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik yapı ve tesisleri barındıran sanat köyleri oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ)	61,62,71,74	2007	6 yıl



**Sosyal ve Kültürel Düzenlemeler**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
75	Turizm danışma büroları	Kent Merkezlerinde bilgilendirme ve yönlendirme faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla turizm danışma büroları oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S)	67,68,69,70, 77,78,79	2007	6 yıl
76	Kentsel altyapı ve üstyapı	Kentsel mekan kalitesinin artırılması amacıyla kentsel altyapı iyileştirilecektir.	Yerel Yönetimler (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Ulaştırma Bakanlığı (İ)	67,68,69,70, 76,78,79	2007	6 yıl
		Kent merkezlerinde iyileştirme, ticaret ve konut mekan kalitesinin artırılması amacıyla kentsel mekan standartları oluşturulacaktır.				
		Kent içi toplu taşıma sistemi geliştirilecektir				
77	Yön levhaları ve bilgilendirme tabelaları	Yönlendirmeyi ve bilgilendirmeyi kolaylaştırıcı bilgilendirme ve yön levhaları iyileştirilecek, içeriği zenginleştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Karayolları Gn.Md. (S) Yerel Yönetimler (S)	67,68,69,70, 76,77,79	2007	6 yıl
78	Kent haritaları ve tanıtıcı broşürler	Turistik değerleri tanıtıcı bilgilendirme kitapları ve ayrıntılı kent haritaları ve broşürler bastırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Tur Operatörleri (İ) Seyahat Acentaları(İ) Özel Sektör (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	67,68,69,70, 76,77,78	2007	6 yıl



## 2. EYLEM PLANI

## 11. TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ

## Sağlık Turizmi ve Termal Turizm

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
79	Termal Turizm Master Planı hazırlanması	<p>•Öncelikli olarak dört bölge için termal turizm master planı hazırlanacaktır. Bu bölgeler aşağıda verilmektedir. Güney Marmara: Balıkesir, Çanakkale, Yalova Güney Ege: Aydın, Denizli, Manisa, İzmir Frigya: Afyonkarahisar, Ankara, Uşak, Eskişehir, Kütahya Orta Anadolu: Aksaray, Kırşehir, Niğde, Nevşehir, Yozgat</p> <p>Bu bölgelerde termal turizm merkezleri belirlenecek ve termal turizmin altyapı ve üstyapısının geliştirilmesine yönelik stratejiler hayata geçirilecektir.</p>	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Sağlık Bakanlığı (İ) Özel Sektör (İ) Yerel Yönetimler (İ)	1,11,18,21,2526, 29,81,82,83,84, 85,86,87	2007	6 yıl
80	Termal projeler için fizibilite çalışmaları	Termal turizm yatırımlarının fayda-maliyet analizleri yapılarak gerçekleştirilmesi için gerekli fizibilite etütleri uzman kuruluşlara yaptırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Enerji ve Tabii Kaynaklar Bak.(İ) Yerel Yönetimler (S)	1,11,18,21,2526, 29,80,82,83,84, 85,86,87	2007	6 yıl
81	Termal tesislerde mimari niteliklerin yükseltilmesi	Termal tesislerde geleneksel tarihsel, kültürel ve yerel mimari özelliklerinin kullanımı özendirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S)	1,11,18,21,2526, 29,80,81,83,84, 85,86,87	2007	6 yıl
82	Termal turizm tanıtımı	Bir destinasyon olarak termal turizm merkezlerini ve su kaynaklarının özelliklerini tanıtmak amacıyla broşürler hazırlanacak ve uluslararası fuarlara katılım sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Üniversiteler İlgili Bölümleri (İ) Özel Sektör (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,11,18,21,2526, 29,80,81,82,84, 85,86,87	2007	2 yıl





No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
83	Pilot Bölgeler	Altyapı (sondaj, yol, içme ve kullanma suyu, kanalizasyon v.b) ve çevre tanzimi için sağlanan mali yardımlar öncelikle pilot bölgelerde yoğunlaştırılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı(S) Sağlık Bakanlığı (S) MTA(S) Yerel Yönetimler (S)	1,11,18,21,2526, 29,80,81,82,83, 85,86,87	2007	3 yıl
84	Turizm Teşvikleri	Finans kredisi, ithalat kolaylığı, KDV iadesi gibi özel sektör teşvikleri artırılmalı, termal turizm öncelikli teşvikler içerisinde ele alınacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Hazine ve Dış Tic.Müsteşarlığı (İ) Kalkınma Bankası (S)	1,11,18,21,2526, 29,81,82,83, 84,86,87	2007	6 yıl
85	Ulusal ve uluslararası tanıtım	Termal kaynakların ulusal düzeyde ve uluslararası tanıtımı için seminer, bilgilendirme programı uygulanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) TUROFED (S) TYD (İ) TURSAB (İ) Hizmet Birlikleri (İ) Üniversiteler İlgili Bölümleri (İ) Özel Sektör (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,11,18,21,2526, 29,81,82,83, 84,85,87	2007	6 yıl
86	Termal kaynakların şehir ısıtması,seracılık faaliyetlerinde kullanımı	Yerel yönetimlerce yürütülecek uygulamalarda fizibilite çalışmaları yapılmak suretiyle termal kaynakların entegre ısıtma sistemlerinde kullanımı sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı(S) Sağlık Bakanlığı (S) Tarım ve Köyişleri Bakanlığı (S) MTA(S) Yerel Yönetimler (S)	1,11,18,21,2526, 29,81,82,83, 84,85,86	2007	6 yıl



## Kış Turizmi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
87	Kış Turizmi Master Planı hazırlanması	Kış turizminin geliştirilmesi amacıyla turizm değeri bulunan bölgelere yönelik bütüncül düzeyde yapılması gerekenleri belirlemek için kış turizmi master planı hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S)	1,11,18,21, 25,26,29, 89,90,91	2007	6 yıl
88	Altyapı geliştirilmesi	Öncelikli alanlarda altyapı eksiklikleri giderilecek ve tüm kayak merkezi için gerekli su, elektrik, ısıtma, kanalizasyon, çöp toplama gibi altyapı gereksinimleri iyi etüt edilerek planlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü (İ)	1,11,18,21, 25,26,29, 88,90,91	2007	6 yıl
89	Kış turizminde iç turizm pazarının büyütülmesi	Kış turizminin geliştirilmesi için iç turizm pazarına yönelik çeşitli teşvikler ve programlar hazırlanacaktır. Bu programlar özellikle öğrencilerin daha fazla kayağa özendirilmesini sağlayacaktır. Bu çerçevede, üniversitelerin kış oyunlarına ev sahipliği yapması, klüpler kurması ve kayak federasyonunun sponsorlarla birlikte gençlere yönelik daha fazla tatil imkanı sunması sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü (S) Türkiye Kayak Federasyonu (S)	1,11,18,21, 25,26,29, 88,89,91	2007	6 yıl
90	Kış sporları yarışmaları	Kış sporlarına yönelik ulusal ve uluslararası yarışmaların düzenlenmesi sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü (İ)	1,11,18,21, 25,26,29, 88,89,90	2007	6 yıl



**Golf Turizmi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
91	Golf Alanlarının Tespiti	Golf sahalarının uluslararası piyasalarda tercih edilebilmesi için golf sahası seçimlerinde en az 4-5 golf sahasının bir arada bulunacağı alanlar geliştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Türkiye Golf Federasyonu (İ)	1,11,18,21,25 26,29	2007	2 yıl

**Deniz Turizmi**

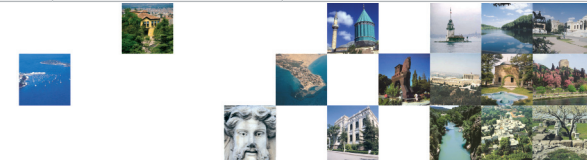
No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
92	Termal tesislerde mimari niteliklerin yükseltilmesi	Termal tesislerde geleneksel tarihsel, kültürel ve yerel mimari özelliklerinin kullanımı özendirilecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (S) Milli Savunma Bakanlığı(İ) İçişleri Bakanlığı (S) DLHİ Genel Müdürlüğü(S) Gümrük Muhafaza (İ) Pasaport Polisi (İ) Hudut ve Sahiller Sağlık Gn. Md.(İ) Liman Başkanlığı (İ)	1,11,37,38,39,94, 95,96,97,98,99	2008	1 yıl
93	Yat turizminde mali düzenlemeler	Denizde hareket kabiliyetleri ağırlıklı olarak yelkene bağlı ve spor amaçlı yatların vergiden muaf tutulması, motorlu yatlardan ise sigorta poliçelerindeki değer üzerinden vergi alınması yönünde düzenlemelere gidilecektir.	Denizcilik Müsteşarlığı (S) Maliye Bakanlığı(İ) Hazine ve Dış Tic.Müsteşarlığı (İ) Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Liman Başkanlıkları (İ)	1,11,37,38,39,93, 95,96,97,98,99	2008	3 yıl
94	Deniz Turizmi Yönetmeliği	Yat Turizmi Yönetmeliği Deniz Turizmi Yönetmeliği olarak adlandırılarak, sektörün tüm bileşenlerini (krvaziyer gemiler, su sporları, günübirlik yatlar ve dalış turizmi, v.b.) kapsayacak ve günün ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Ulaştırma Bakanlığı (İ) Denizcilik Müsteşarlığı (İ)	1,11,37,38,39,93, 94,96,97,98,99	2007	1 yıl
95	Liman atık sistemleri	Yatların pis suları, sintine suları ve katı atıklarının verileceği kabul tesisleri ve yüzer toplama sistemlerinin limanlarda yapılmasına yönelik altyapılar geliştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Çevre ve Orman Bakanlığı (S) Denizcilik Müsteşarlığı (İ) Ulaştırma Bakanlığı(İ) Yerel Yönetimler (S)	1,11,37,38,39,93, 94,97,98,99	2007	1 yıl



No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
96	Kıyılardaki koruma statülerinin yeniden değerlendirilmesi	Kıyılarda yatçılık amaçlı kullanımları kısıtlayan koruma statüleri yeniden gözden geçirilecek ve bu alanlarda gününbirlik kullanımlara ihtiyaç verecek planlamalar yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (İ) Bayındırlık ve İskan Bakanlığı (İ)	1,11,37,38,39,93, 94,95,96,98,99	2007	2 yıl
97	Yat turizmi eğitimi	Turizm personelinin yat turizmi ve deniz turizminde görev almak üzere eğitilmesine ilişkin müfredat düzenlemeleri ve seminer, eğitim faaliyetleri yapılacaktır.	Milli Eğitim Bakanlığı(İ) YÖK (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Deniz Ticaret Odası (İ) DenizTurizmi Birliği (İ)	1,11,37,38,39,93 94,95,96,97,99	2007	3 yıl
98	Yat limanlarına yönelik standartların belirlenmesi ve planlaması	Yat turizminin geliştirilebilmesi amacıyla öncelikle mevcut potansiyelin değerlendirilmesi sağlanarak, mevcut balıkçı barınaklarının alt ve üstyapı eksikliklerinin giderilmesine yönelik planlama ve yatırımlar yapılacaktır. Yat limanı olarak seçilecek alanlara ilişkin teknik kriterler belirlenecektir.	Ulaştırma Bakanlığı (İ) DLH (İ) Denizcilik Müsteşarlığı (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,11,37,38,39,93,9 4,9596,97,98	2007	2 yıl

### Eko-Turizm ve Yayla Turizmi

99	El Sanatları Eğitimi	Yerel halk, turistik ürün, hediyelik eşya yapımı, servis, kalite ve işletmelerin yönetimi konusunda eğitilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Yerel Yönetimler (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	19,101,102,103 104,105	2007	6 yıl
100	Müze evler	Yörenin etnografik ve ekolojik özelliklerinin sergilendiği müze evlerin açılmasına çeşitli teşvikler verilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Özel Sektör (İ) Yerel Yönetimler (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	19,100,102,103 104,105	2008	5 yıl
101	Kültür Köyleri	Anadolu köy kültürünü korumak, geliştirmek ve değerlendirmek amacıyla otantik özelliği olan köyler, Kültür Köyleri Projesi kapsamında ele alınacaktır. Planlamalar kültür turizmi kapsamında ele alınacaktır. Yörede pansiyonculuğun geliştirilmesi için maddi ve teknik destekler sağlanacaktır. Bu çerçevede, fiziksel planlama çalışmalarına altlık oluşturacak kadastro tamamlanarak, yönetim planları ve fiziki gelişim planları hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S), Tapu Kadastro Gn. Müd.(S) Yerel Yönetimler (S) Maliye Bakanlığı, Milli Emlak Genel Müdürlüğü (İ)	19,100,101,103 104,105	2008	5 yıl





No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
102	Tanıtım ve yönlendirme	Alana girişte kabul noktaları oluşturulacak ve buralarda ziyaretçilere farklı güzergahları ve yöresel özellikleri gösteren mola noktaları ve tur güzergahlarını gösteren haritalar sunulacaktır. Doğa turizmi için kullanılacak alanlarda, çeşme, wc, barınak, mesafe ve yön levhalarının tamamlanması, trekking rotalarının Küresel Yer Belirleme Sistemi (GPS) ile uydulara tanıtılması sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (İ) Yerel Yönetimler (S)	19,100,101,102 104,105	2007	6 yıl
103	Bilim ve Doğa Müzeleri	Yörenin özelliklerinin araştırılmasına imkan verecek ve bunun bilimsel anlamda gösterimini sağlayacak araştırma istasyonları ve doğa- bilim müzeleri kurulacaktır. Müzelerin kurulmasına yönelik teknik destek sağlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Çevre ve Orman Bakanlığı (İ) TÜBİTAK (İ)	19,100,101,102 103,105	2008	5 yıl
104	Toplum eğitimi	Yöre halkına pansiyonculuk ve doğa turizmine yönelik eğitim verilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı(S) Özel Sektör (İ) Yerel Yönetimler (S) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	19,100,101,102 103,104	2008	5 yıl

**Kongre ve Fuar Turizmi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
105	Örgütlenme	Öncelikli olarak İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Konya ve Mersin illerinde kongre turizminin gelişmesi için gerekli örgütlenmenin kurulması sağlanacaktır. Bu illerde pazarlama tanıtım ve organizasyon işlerini yürütmek üzere kongre turizmi şirketleri kurulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) İl Turizm Konseyleri (İ)	1,11,26,107,108, 109	2007	1 yıl
106	Fuar turizmi merkezleri	Havaalanlarına yakın mesafede nitelikli fuar merkezleri yapılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) İl Turizm Konseyleri (İ)	1,11,26,106,108, 109	2007	6 yıl
107	Fuar kentlerinde konaklama kapasitesi	Fuar şehirlerinde yeterli konaklama kapasitesi oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) İl Turizm Konseyleri (İ)	1,11,26,106,107, 109	2007	4 yıl
108	Fuar organizatörü ve personeli eğitimi	Fuar organizatörü ve personeli yetiştirmek için ön lisans programlarının açılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	YÖK (S), Kültür ve Turizm Bakanlığı (İ) Yerel Yönetimler (S)	1,11,26,106,107, 108	2007	6 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 12. MEVCUT TURİZM ALANLARININ REHABİLİTASYONU

## Altyapı Birlikleri

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
109	Altyapı birlikleri	Mevcut turizm alanlarının altyapısının iyileştirilebilmesi için koordinasyon ve finansman organizasyonunu sağlayacak turizm hizmet ve altyapı birlikleri oluşturulacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) İl Turizm Konseyleri (İ)	1,11,26	2007	6 yıl
110	Konaklama birimlerinde çeşitliliğin sağlanması	Mevcut turizm alanlarında turizm sezonunun uzatılması ve turizmin çeşitlendirilmesi için spor merkezleri, kongre merkezleri, sağlık ve termal turizmi destekleyici merkezler, ekopark v.b. gibi tesisler planlanacak ve işletmeye açılacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (S) Özel Sektör (İ) İl Turizm Konseyleri (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	49,51,57,58,59, 60,61,63,64,65, 66	2007	6 yıl





## 2. EYLEM PLANI

## 13. TURİZM GELİŞİM BÖLGELERİ

## Frigya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
111	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,112	2007	3 yıl
112	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,111	2007	3 yıl

## Troya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
113	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28, 29,114,115	2007	3 yıl
114	Saros Körfezi Turizm Kenti İlanı	Uluslararası ölçekte yatırımları çekebilecek içinde birden fazla turizm çeşidi ve ürünleri bulunacak Turizm Kenti ilanı gerçekleştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28, 29,113,115	2007	3 yıl
115	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28, 29,113,114	2007	3 yıl

**Aphrodisya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
116	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,117	2007	3 yıl
117	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,116	2007	3 yıl

**Söğüt Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
118	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,119	2009	4 yıl
119	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,118	2009	4 yıl

**Kapadokya Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
120	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,121	2007	3 yıl
121	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,120	2007	3 yıl



**Göller Bölgesi Eko-Turizm Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
122	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,123	2009	4 yıl
123	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,122	2009	4 yıl

**Hitit Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
124	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,125	2009	4 yıl
125	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,124	2009	4 yıl

**Urartu Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
126	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,127	2009	4 yıl
127	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,126	2009	4 yıl

**GAP Kültür ve Turizm Gelişim Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
128	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,129	2009	4 yıl
129	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,128	2009	4 yıl

## 2. EYLEM PLANI

## 14. TURİZM GELİŞİM KORİDORLARI

## Zeytin Koridoru

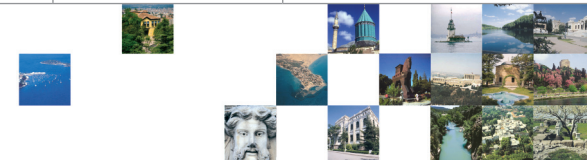
No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
130	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29, 131,132	2007	3 yıl
131	Kapıdağ Yarımadası, Avşa Adası ve Marmara Adaları TK İlanı	Uluslararası ölçekte yatırımları çekebilecek içinde birden fazla turizm çeşidi ve ürünleri bulunan Turizm Kenti ilanı gerçekleştirilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29, 130,132	2007	3 yıl
132	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29, 130,131	2007	3 yıl

## Kış Koridoru

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
133	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,134	2007	3 yıl
134	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,133	2007	3 yıl

## İnanç Turizmi Koridoru

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
135	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,136	2009	4 yıl
136	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,135	2009	4 yıl



**İpek Yolu Turizm Koridoru**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
137	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,138	2009	4 yıl
138	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,137	2009	4 yıl

**Batı Karadeniz Koridoru**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
139	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,140	2009	4 yıl
140	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,139	2009	4 yıl

**Yayla Koridoru**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
141	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,142	2009	4 yıl
142	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,141	2009	4 yıl

**Trakya Kültür Koridoru**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
143	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,144	2009	4 yıl
144	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,143	2009	4 yıl

**2. EYLEM PLANI****15. EKO-TURİZM BÖLGELERİ****Batı ve Orta Karadeniz Eko-Turizm Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
145	Araştırma ve Sınır Tespit Çalışmaları ve İlanı	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,146	2007	3 yıl
146	Batı ve Orta Karadeniz Eko-turizm Yönetim Planı Hazırlanması ve Fiziksel Plan Hazırlığı	Planlama çalışmalarına yol gösteren koruma-kullanma dengelerini gözeterek alanın sürdürülebilir kullanımını sağlayan yönetim planları hazırlanacaktır. Yönetim Planları kararlarına uygun olarak ekoturizmin gelişmesine yönelik fiziki gelişim planları hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ) Kamu Kurumları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,145	2007	3 yıl

**Antalya Eko-Turizm Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
147	Araştırma ve Sınır Tespit Çalışmaları ve İlanı	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,148	2009	2 yıl
148	Eko-turizm Yönetim Planı Hazırlanması ve Fiziksel Plan Hazırlığı	Planlama çalışmalarına yol gösteren koruma-kullanma dengelerini gözeterek alanın sürdürülebilir kullanımını sağlayan yönetim planları hazırlanacaktır. Yönetim Planları kararlarına uygun olarak ekoturizmin gelişmesine yönelik fiziki gelişim planları hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,147	2009	2 yıl



**Antalya Doğusu ve Mersin Eko-Turizm Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
149	Araştırma ve Sınır Tespit Çalışmaları ve İlanı	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,150	2010	3 yıl
150	Eko-turizm Yönetim Planı Hazırlanması ve Fiziksel Plan Hazırlığı	Planlama çalışmalarına yol gösteren koruma-kullanma dengelerini gözeterek alanın sürdürülebilir kullanımını sağlayan yönetim planları hazırlanacaktır. Yönetim Planları kararlarına uygun olarak ekoturizmin gelişmesine yönelik fiziki gelişim planları hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,149	2010	3 yıl

**GAP Eko-Turizm Bölgesi**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
151	Araştırma ve Sınır Tespit Çalışmaları ve İlanı	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,152	2010	3 yıl
152	Eko-turizm Yönetim Planı Hazırlanması ve Fiziksel Plan Hazırlığı	Planlama çalışmalarına yol gösteren koruma-kullanma dengelerini gözeterek alanın sürdürülebilir kullanımını sağlayan yönetim planları hazırlanacaktır. Yönetim Planları kararlarına uygun olarak ekoturizmin gelişmesine yönelik fiziki gelişim planları hazırlanacaktır.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,151	2010	3 yıl



**2. EYLEM PLANI****16. TURİZM KENTLERİ****Kaş Finike Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
153	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,154	2007	3 yıl
154	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,153	2007	3 yıl

**Anamur Kıyı Kesimi Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
155	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,156	2007	3 yıl
156	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,155	2007	3 yıl

**Saros Körfezi Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
157	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,158	2007	3 yıl
156	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,157	2007	3 yıl



**Kapıdağı Yarımadası, Avşa ve Marmara Adaları Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
159	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,159	2007	3 yıl
160	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,160	2007	3 yıl

**Kilyos Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
161	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,162	2009	4 yıl
162	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,161	2009	4 yıl

**Samandağ Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
163	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,164	2009	4 yıl
164	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,163	2009	4 yıl

**İğneada Kıyıköy Eko-Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
165	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,166	2009	4 yıl
166	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,165	2009	4 yıl

**Datça Eko-Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
167	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,168	2009	4 yıl
168	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,167	2009	4 yıl

**Maçka Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
169	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,170	2009	4 yıl
170	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,169	2009	4 yıl

**Kahta Turizm Kenti**

No	Eylem	Açıklama	Sorumlu ve İlgili Kuruluşlar	İlgili Eylemler	Başlangıç Tarihi	Süre
171	Araştırma ve İlan	Turizmde ihtisaslaşan yerel, bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde yarışan marka turizm bölgelerinin tespiti yapılacak ve bu alanlar Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S) Yerel Yönetimler (İ) Sektör Kuruluşları (İ) Sivil Toplum Kuruluşları (İ)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,172	2009	4 yıl
172	Planlama ve Geliştirme	İlan edilen alanlarda planlı bir gelişim gerçekleştirilmesi için fiziki planlar tamamlanacak ve bu planlarda alternatif turizm türlerinin nitelikli bir biçimde geliştirilmesi hedeflenecektir.	Kültür ve Turizm Bakanlığı (S)	1,2,3,4,6, 11,26,28,29,171	2009	4 yıl

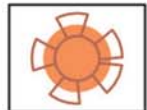




# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 KAVRAMSAL EYLEM PLANI



## GELİŞİM ODAKLARI / ALANLARI



Mevcut Turizm Kenti



Kış Turizmi Gelişim Odağı



Şehir Turizmi Odaklı Yerleşimler



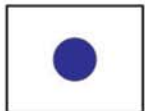
Tematik Gelişim Bölgeleri  
(Renklere göre farklılık gösterir.)



Yayla Turizmi Gelişim Bölgesi



Öneri Turizm Kentleri



Yat Limanı İle Gelişecek Yerleşimler



Kültür ve İnanç Turizmi Odaklı Yerleşimler



Eko Turizm Odaklı Gelişim Bölgeleri



İpek Yolu



Doğu Akdeniz ve İnanç ve

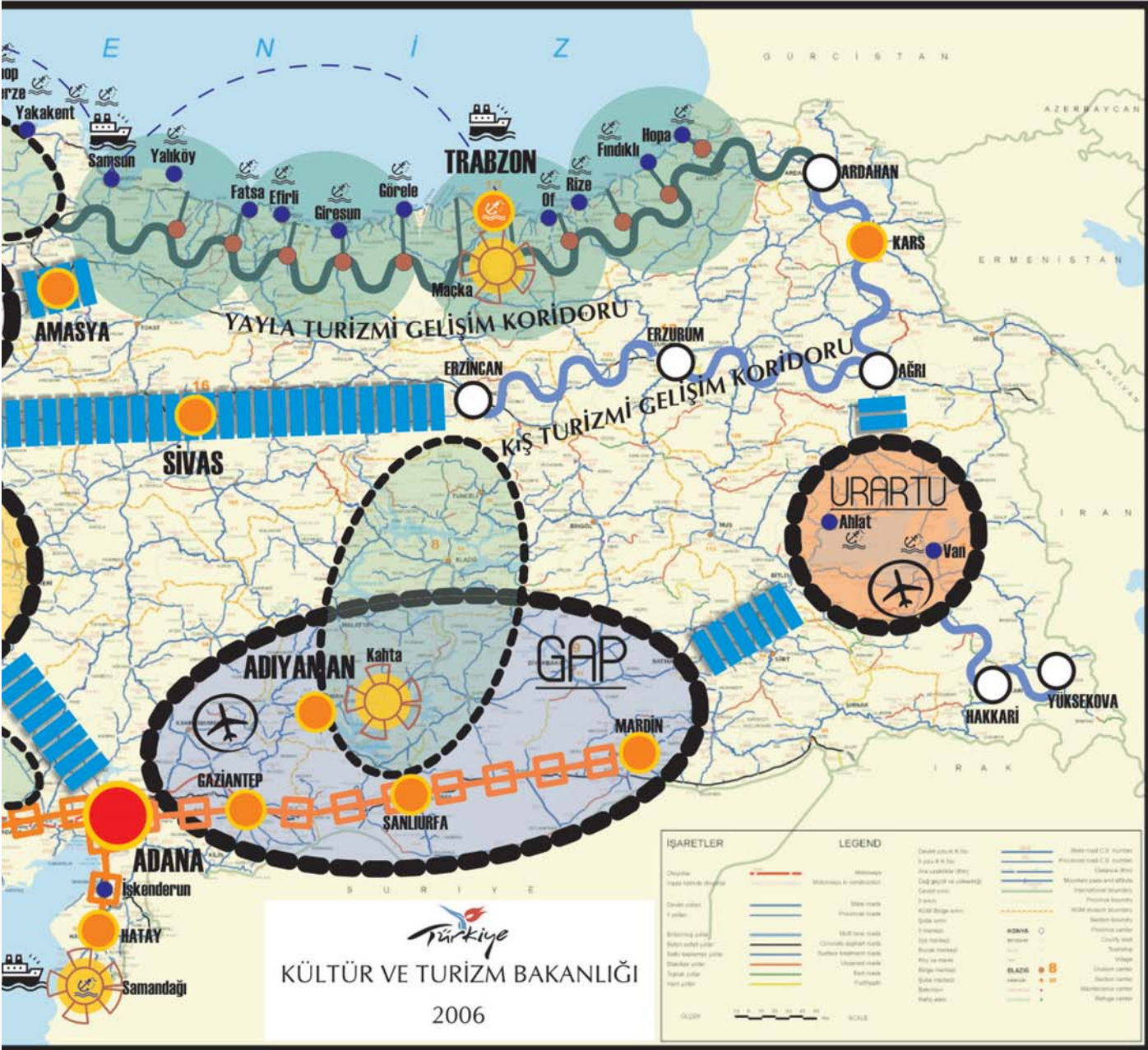


Kış Turizmi Aksı



D





### BAĞLANTI TİPLERİ / GELİŞİM AKSLARI



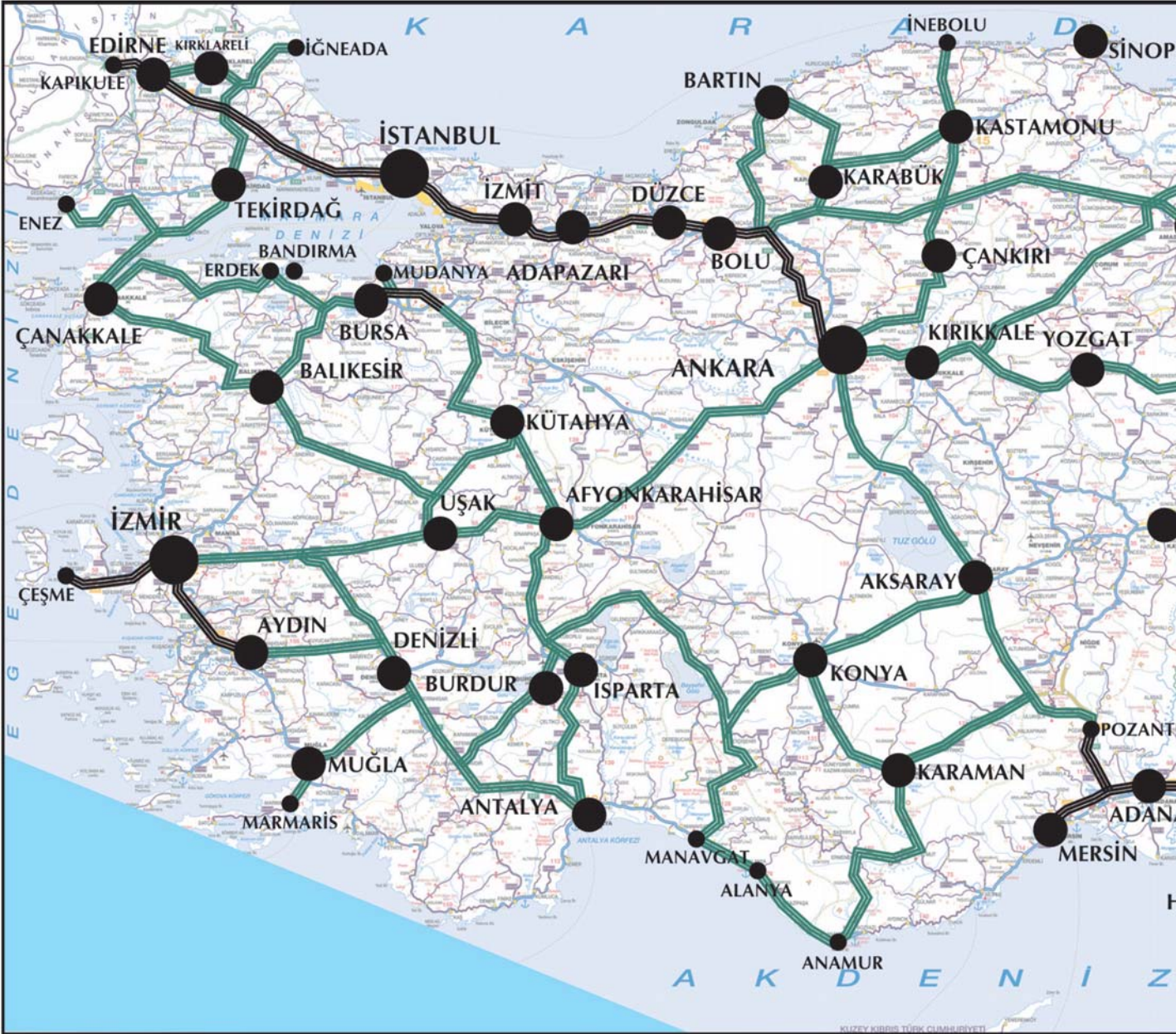
### DİĞER GÖSTERİMLER



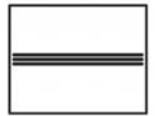


## TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 KARAYOLU ÖNERİLERİ

84

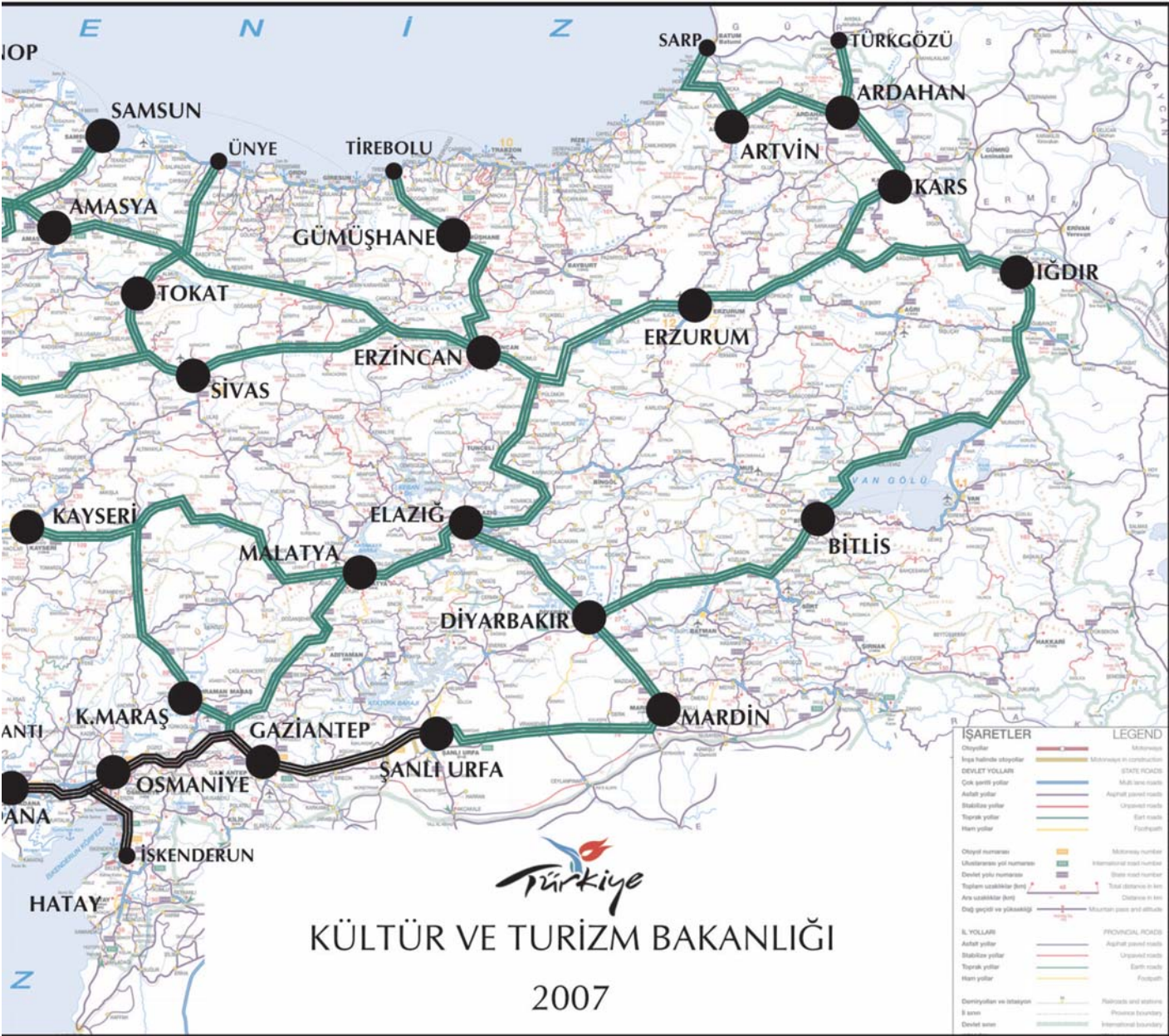


KARAYOLU



Mevcut otoyollar





AYOLLARI

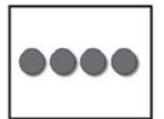
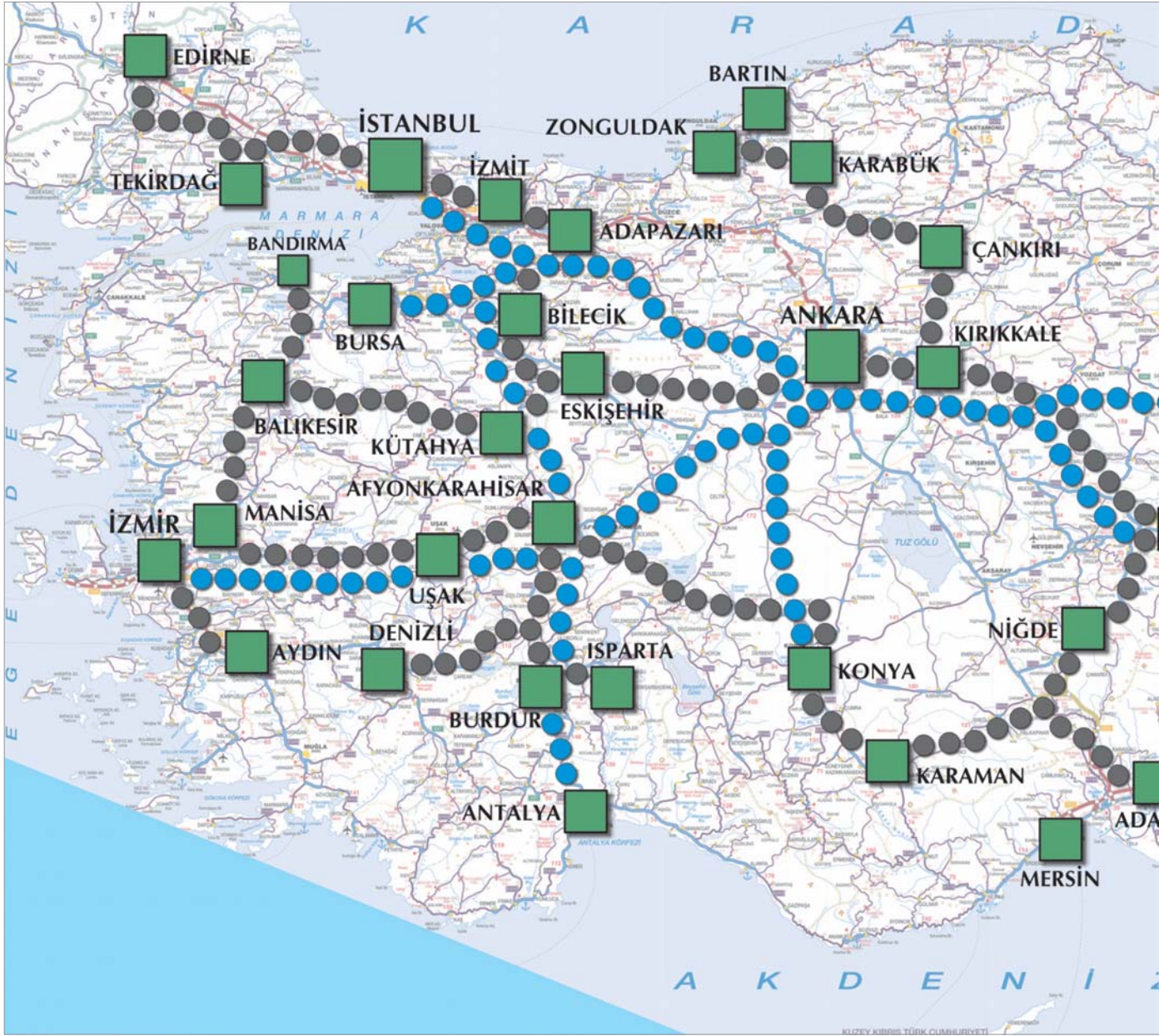


Öneri bölünmüş yollar





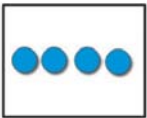
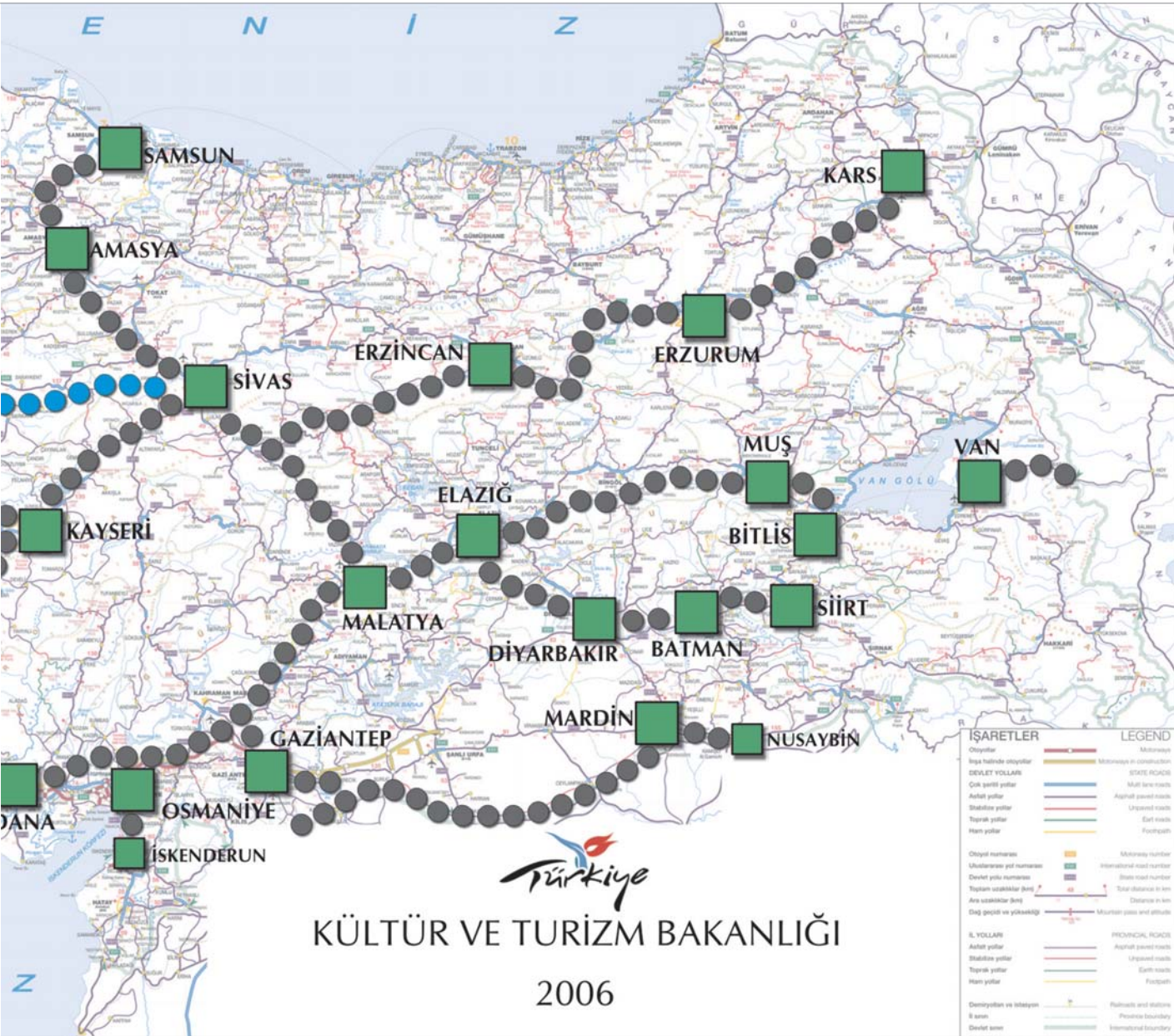
## TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 HIZLI TREN ÖNERİLERİ



Mevcut demiryolları







Öneri hızlı tren hatları





# TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ -2023 TURİZM KENTLERİ, HAVA VE DENİZ



## HAVA ULAŞIMI



Dış hat kullanımına açılacak mevcut havaalanları



Öneri havaalanları



Kurvaziyer Limanı

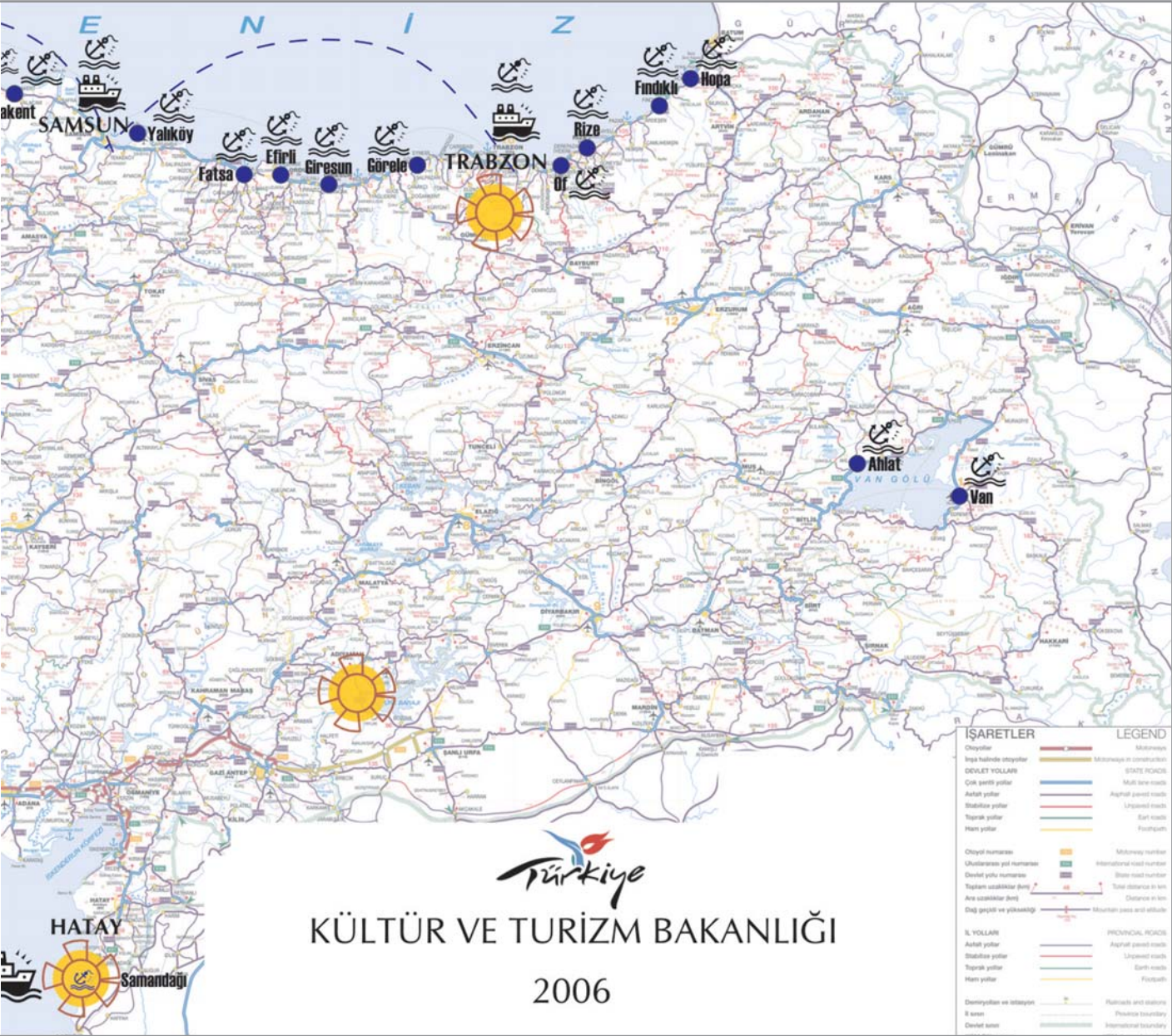


Yat Limanı





# ENİZYOLLARI ÖNERİLERİ



**Türkiye**  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
2006

## İNİZ ULAŞIMI



Mega Yat Limanı

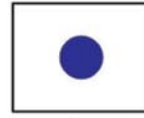


Yat Kabul Edebilecek Şekilde  
Rehabilite Edilecek Balıkçı  
Barınakları

## GELİŞİM ODAKLARI



Öneri Turizm Kentleri



Yat Limanı İle Gelişecek  
Yerleşimler



**Bu eser 2023 adet basılmıştır.**

**1. Basım**



**T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**YATIRIM VE İŞLETMELER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ**

[www.kulturturizm.gov.tr](http://www.kulturturizm.gov.tr)